

ANNEXE 1 – QUESTIONNAIRE ET RÉPONSES DU SONDAGE WEB

Voici le questionnaire qui a été mis en ligne en décembre 2013 afin de cerner les besoins de formation des artistes et travailleurs culturels de la région et de connaître les conditions de travail et de pratique professionnelle et l'impact qu'ont eu les formations du CCL.

Les questions sont telles qu'elles apparaissaient à l'écran lors du sondage. À noter que la formulation des questions a été féminisée afin de refléter le grand nombre de femmes dans le domaine. Les questions à réponse obligatoire sont précédées d'un astérisque (*). Les questions à choix de réponse étaient toutes du type « Cochez tout ce qui s'applique » sauf lorsqu'indiqué.

Les réponses de type « commentaire » ont reçu un traitement afin de regrouper les mentions similaires, regrouper les mentions uniques sous l'appellation « autres » et retirer les éléments non compréhensibles ou non applicables. Le nombre de réponses « autres » indiqué peut ne pas correspondre à la somme des éléments indiqués, un commentaire pouvant contenir plusieurs mentions différentes. Les coquilles et erreurs d'orthographe ont également été corrigées afin de faciliter la lecture.

QUESTIONNAIRE

STATUT PROFESSIONNEL

* 1. Veuillez spécifier votre ou vos principaux statuts professionnels. n = 235

Artiste professionnelle (selon la loi sur le statut de l'artiste)	132
Artiste de la relève	26
Artiste amateur (loisirs)	29
Enseignante dans un domaine artistique ou culturel	39
Travailleuse culturelle – organisme culturel	23
Travailleuse culturelle – municipalité/MRC	22
Autre (veuillez préciser) :	33
<i>Compilation des thèmes des réponses « autres », évaluation empirique :</i>	
Travailleur autonome	7
Journaliste	2
Graphiste professionnel	2
Autres statuts	12
Commentaires pour préciser un statut	10

* 2. Quelles sont vos principales disciplines artistiques/culturelles? n = 235

Arts de la scène	55
Arts visuels	139
Arts médiatiques (cinéma-vidéo)	19
Communications	20
Nouvelles technologies	7
Littérature	29
Métiers d'art	38
Patrimoine et muséologie	18
Ne s'applique pas (ex. employé par une MRC)	14
Autre (veuillez préciser) :	18
<i>Compilation des thèmes des réponses « autres », évaluation empirique :</i>	
Musique	7
Écriture	3
Autres	8

3. Si vous êtes bénévole dans le domaine culturel/artistique, svp indiquez le type de bénévolat. n = 235

Membre d'un conseil d'administration	35
Autre type de bénévolat	34
Autre (veuillez préciser) :	34
<i>Compilation des thèmes des réponses « autres », évaluation empirique :</i>	
Organisation d'événement ou expositions	6
Conférences ou ateliers	4
Musique ou chant	3
Comité culturel	2
Décor	2
Festival	2
Journal	2
Lecture	2
Mentorat	2
Autres	11

BESOINS DE FORMATION

* 4. Quelles durées de formation préférez-vous? n = 195

Conférence (1 à 2 heures)	69
Demi-journée ou soirée (3 à 4 heures)	100
Journée complète	106
Deux jours	49
S'étalant sur plusieurs semaines (ex. une journée par semaine ou par mois)	52
Autre (veuillez préciser) :	14
Annuelle, formation continue	
Classes de Maître en plusieurs jours intensifs	
Elles sont toutes appropriées selon la formation	
Selon les formations. Mais il est intéressant de décaler les formations de quelques jours	

* 5. Quels horaires de formation préférez-vous? n = 195

Sur semaine - Jour	159
Sur semaine - Soir	56
Samedi et dimanche - Jour	59
Samedi et dimanche - Soir	15
Samedi seulement - Jour	30
Samedi seulement - Soir	7
Dimanche seulement - Jour	16
Dimanche seulement - Soir	8

* 6. Quels formats de formation préférez-vous? n = 195

Formation d'introduction (type survol de la matière)	41
Classe de maître (1 maître avec petit groupe)	118
Atelier pratique (mélange théorie et pratique)	123
Groupe de co-développement (rencontre d'échanges et d'apprentissage entre pairs, ex. présentation d'un thème suivie de discussions libres entre les participants, avec animatrice)	56
Mixte (ex. formation théorique de groupe, suivie d'un accompagnement individuel)	75
« Coaching » (aide individuelle)	85
Formation en entreprise	19
Formation à distance (ex. capsule web, usage de Skype, etc.)	50

Annexe 1 – Questionnaire et réponses du sondage web

* 7. Quels sont vos principaux objectifs en participant à nos activités de formation? Indiquer jusqu'à 5 objectifs, par ordre d'importance. *Tri forcé, un seul choix par ligne, minimum 1 choix, maximum 5.* n = 195

Rang :	1er	2e	3e	4e	5e	Total
Augmenter les revenus (de ma pratique ou pour mon organisme)	31	26	24	18	17	116
Augmenter la QUALITÉ de mes réalisations professionnelles	68	26	19	18	4	135
Augmenter la QUANTITÉ de mes réalisations professionnelles	6	19	15	8	15	63
Développer de nouveaux produits	10	27	15	15	15	82
Développer de nouveaux marchés, clientèles et publics	24	29	32	19	12	116
Réaliser une première production de niveau professionnel	9	6	4	8	3	30
Mieux gérer ma carrière, mes affaires ou mon organisation	29	22	22	18	12	103
Faciliter le démarrage d'un nouveau projet	7	10	13	13	12	55
Autre (svp précisez)	10	0	2	1	1	14
Si vous avez indiqué autre, SVP précisez ici : (inclus dans le tri)						17
1 ^{er} rang	Aide sur le monde de l'édition					
1er	Augmenter son goût de l'art, l'expression de soi, important d'être initié à l'art					
1er	Développer une philosophie artistique par des rencontres					
1er	Loisirs - rencontres - échanges					
1er	Perfectionnement dans le domaine de compétence					
1er	Rencontrer et échanger avec des pairs					
1er	Rendre la culture plus accessible aux citoyens					
3e	Améliorer sa créativité, trouver de nouvelles techniques, se renouveler					
3e	Promouvoir mon produit					
4e	Me donner de nouveaux outils de travail					
Inconnu	Améliorer un domaine d'activité particulier					
Inconnu	Utiliser toutes mes expériences passées dans un nouveau projet					

Annexe 1 – Questionnaire et réponses du sondage web

* 8. Parmi les formations énoncées ci-dessous, précisez celles auxquelles vous participeriez? *Un seul choix par ligne, minimum une réponse.* n = 195

	Sûre- ment	Peut- être	Sans intérêt
Perfectionnement artistique ==> SVP préciser à la question 9	62	31	55
Financement ==> ex. financement public ou privé, levée de fonds, impôts, budget, évaluer sa valeur marchande...	50	52	45
Se présenter, se définir ==> ex. définir son produit, son genre, son image de marque, faire son démo, son site web...	60	44	49
Promotion et développement ==> ex. définir son marché / public, savoir prendre contact, mettre en marché...	76	55	27
Communications ==> ex. effectuer du réseautage, développer ses relations de presse, savoir communiquer...	63	52	33
Logiciels, nouvelles technologies ==> ex. logiciels de création ou de gestion, médias sociaux... ==> SVP précisez à la question 10	63	45	42
Occasions de faire des projets ou de savoir s'en occuper ==> ex. gérer un projet, développer un projet...	46	43	50
Aspects juridiques et légaux ==> ex. droits d'auteurs, négocier des contrats...	45	42	53
Autre (veuillez préciser) : Aider les diffuseurs à développer une audience Emploi de nouveaux produits et techniques (2 mentions semblables) Montage vidéo, montage musique, quels diffuseurs pour oeuvre spécifique? Subventions de projets aux divers paliers de décision Préciser le type de pratique et faire des liens avec les lieux de diffusion disponibles. Réseautage entre municipalités, conférence sur le fonctionnement, la marche à suivre (embauche d'artistes pour des projets) Surtout gérer les coûts de production vs le prix de vente			13

9. Si vous avez indiqué « Perfectionnement artistique », svp précisez le type de perfectionnement artistique souhaité. *Réponse libre, compilation des thèmes des commentaires, évaluation empirique.* n = 112

Arts visuels

Peinture	15
Gravure	13
Sculpture	5
Dessin	4
Photographie	4
Technique mixte	3
Autres	13
Total	57

Arts de la scène

Voix et diction	9
Musique	7
Jeu de l'acteur	4
Autres	13
Total	33

Littérature

Écriture	3
Autres	5
Total	8

Autres

Métiers d'arts	11
Impression numérique	3

Annexe 1 – Questionnaire et réponses du sondage web

10. Si vous avez indiqué « Logiciels, nouvelles technologies », svp précisez le ou les logiciels ou technologies souhaités. *Réponse libre, compilation des thèmes des commentaires, évaluation empirique.* n = 89

Nouvelles technologies comme outils de création :

Photoshop (travail d'image et création)	23
Montage ou animation vidéo	10
Logiciels de dessin ou graphisme (ex. AutoCAD)	5
Nouvelles technologies (ex. imprimante 3D)	5
Photo	5
Musique	4
Livres numériques	3

Nouvelles technologies comme outils de gestion ou promotion :

Médias sociaux

Facebook	9
Twitter	4
Autres, ou non spécifié	21
Total	34

Autres

Créer un site web	15
Promotion et diffusion web	8
Sites web spécialisés (ex. Pinterest) dont	6
Blogue (ex. Wordpress)	4
Gestion entreprise (ex. Excel, Simple comptable)	4
Applications mobiles	3
Envois marketing (ex. Mailchimp)	3
Autres	6

11. Quelles sont les principales contraintes qui vous limitent dans votre participation aux formations? n = 190

Manque de temps	87
Les formations se donnent trop loin de chez moi	32
Difficile de m'absenter de mon lieu de travail	42
Manque de flexibilité dans les périodes de formation	25
Les formations ne correspondent pas à mes besoins	67
Manque d'information sur les formations offertes	9
Manque d'argent	68
Je ne ressens pas le besoin de suivre des formations	22
Autre (veuillez préciser)	23
<i>Compilation des thèmes des réponses « autres », évaluation empirique :</i>	
Santé	5
Famille	2
Autres	16

12. Quels sont les principaux défis pour atteindre vos objectifs dans le domaine artistique/culturel? (habiletés ou connaissances à développer, etc.) Réponse libre, compilation des thèmes des commentaires, évaluation empirique. n = 138

Promotion, diffusion, financement et vente	68
Qualité et capacité de production	28
Gestion (organisme, travail autonome, carrière)	21
Réseautage	10
Autres	37

DÉBUT DE LA PARTIE EXCLUSIVE À CEUX QUI ONT SUIVI DE LA FORMATION AU CCL

IMPACT DES FORMATIONS SUIVIES

* 13. Suite aux formations que vous avez suivies au CCL, votre situation a-t-elle changé sur le plan artistique ou culturel? *Un seul choix par ligne, minimum une réponse.* n = 103

	Diminué	Inchangé	Augmenté	NA
Le financement public	1	18	9	68
Le financement privé	1	23	4	66
Les contrats ou les opportunités	0	30	17	48
La clientèle ou l'audience	3	28	16	47
Le temps consacré à la pratique	3	23	23	47
L'intérêt pour la discipline artistique	1	20	31	44
Autre, précisez :				23
<i>Compilation des thèmes des réponses « autres », évaluation empirique :</i>				
Amélioration de la pratique	6			
Amélioration diffusion, réseautage	5			
Amélioration opportunités avec clients	2			
Pas vu d'effet	2			
Autres	8			

* 14. En quelle année avez-vous commencé à participer aux activités de formation du CCL? *Un seul choix possible.* n = 103

avant 2005	39
2005	6
2006	2
2007	5
2008	2
2009	4
2010	9
2011	13
2012	4
2013	19

Annexe 1 – Questionnaire et réponses du sondage web

* 15. Indiquez votre degré de satisfaction pour les aspects suivants. Si vous avez assisté à plus d'une formation, svp indiquez vos impressions générales de l'ensemble des formations suivies. *Un seul choix par ligne, minimum une réponse.* n = 103

	Très Satisfaite	Satisfaite	Peu satisfaite	Insatisfaite	Ne s'applique pas
Réseautage (contacts)	14	31	8	2	41
Emplacement géographique	21	37	8	2	28
Compétences des formateurs	50	24	1	0	25
Capacité d'appliquer les notions apprises	18	46	5	1	28
Diversité de l'offre de formation	25	37	8	0	27
Durée des formations	19	48	6	0	24
Coût (frais d'inscription)	23	43	6	2	24

16. Si vous avez répondu « Insatisfaite » ou « Peu satisfaite », que pourrait-on améliorer? Voyez-vous d'autres aspects à améliorer dans nos formations? *Réponse libre, compilation des thèmes des commentaires, évaluation empirique.* n = 37

Suggestions d'améliorations (positif)	15
Insatisfactions envers des éléments de contenu : niveau, application ou variété	14
Insatisfactions envers le lieu : accès, distance	8
Insatisfactions envers le coût	8

* 17. Recommanderiez-vous à d'autres personnes de suivre les cours du CCL? *Un seul choix possible.* n = 103

Oui	101
Non	2

18. Svp nous indiquer pourquoi vous recommanderiez, ou non, les formations du CCL. Quels sont les aspects que vous avez appréciés? *Réponse libre, compilation des thèmes des commentaires, évaluation empirique.* n = 84

Éléments de contenu : pertinence, qualité, variété...	36
Développement de l'artiste : aide à la carrière, mentions globales	21
Formateurs : qualité, professionnalisme	16
Réseautage	9
Autres	7

FIN DE LA PARTIE EXCLUSIVE À CEUX QUI ONT SUIVI LA FORMATION

QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES

* 19. Êtes-vous...? *Un seul choix possible.* n = 175

Une femme	137
Un homme	38

* 20. À quel groupe d'âge appartenez-vous? *Un seul choix possible.* n = 175

Moins de 35 ans	14
35 à 44 ans	31
45 à 54 ans	42
55 à 64 ans	58
65 ans et plus	28
Préfère ne pas répondre	2

* 21. Quel est le plus haut niveau formation? *Un seul choix possible.* n = 175

Collégial	32
Universitaire	103
Autodidacte	7
Cours privés, formations spécialisées	20
Autre (veuillez préciser) :	13

Annexe 1 – Questionnaire et réponses du sondage web

* 22. Svp spécifier dans quel(s) domaine(s) vous avez suivi votre éducation et vos formations? *Réponse libre, compilation des thèmes des commentaires, évaluation empirique.* n = 175

Arts

Arts visuels	29
Arts de la scène	23
Arts	17
Arts plastiques	13
Métiers d'art	12
Musique	11
Écriture/littérature	9
Théâtre	9
TV/vidéo/cinéma	9
Culturel	7
Histoire de l'art	7
Graphisme	5
Sculpture	5
Arts et lettres	4
Photographie	4
Total	164

Sciences humaines

Enseignement	26
Communications	13
Autres	17
Total	56

Autres

Administration et gestion	28
Sciences	13
Technologies	7
Autres	22
Total	70

* 23. Dans quelle catégorie se situe votre revenu annuel brut lié à votre pratique/emploi artistique/culturel? *Un seul choix possible.* n = 175

Moins de 8 000\$	89
8 000 à 15 999 \$	21
16 000 à 23 999 \$	21
24 000 à 35 999 \$	13
36 000 à 47 999 \$	12
48 000 \$ et plus	14
Préfère ne pas répondre	5

* 24. Ces revenus (artistiques/culturels) représentent environ quel pourcentage du revenu total? *Un seul choix possible.* n = 175

Moins du quart	82
Environ le quart - 25%	13
Environ la moitié - 50%	16
Environ les trois quarts - 75%	10
Près de la totalité - 100%	54

* 25. Quelles étaient vos autres sources de revenus au cours des douze derniers mois? n = 175

Aucun autre revenu	51
Un emploi non culturel	49
Des prestations d'assurance-emploi	7
Des prestations de la sécurité du revenu	16
Autre, précisez :	68
<i>Compilation des thèmes des réponses « autres », évaluation empirique :</i>	
Revenus de retraite	29
Travailleur autonome	14
Autres types de revenus	10
Autre emploi	7
Autre emploi culturel	5
Soutien par un membre de l'entourage	5
Préfère ne pas répondre	3

* 26. Dans quelle ville résidez-vous? *Un seul choix possible.* n = 175

Blainville	6
Boisbriand	3
Bois-des-Filion	3
Brownsburg-Chatham	2
Deux-Montagnes	6
Lac-des-Écorces	1
Lachute	4
Lorraine	3
Mirabel	2
Mont-Laurier	4
Mont-Tremblant	3
Morin Heights	6
Oka	3
Prévost	5
Rosemère	5
Saint-Adolphe-d'Howard	4
Saint-André-d'Argenteuil	2
Saint-Colomban	7
Sainte-Adèle	8
Sainte-Agathe-des-Monts	5
Sainte-Anne-des-Lacs	2
Sainte-Anne-des-Plaines	1
Sainte-Marthe-sur-le-Lac	3
Sainte-Sophie	4
Sainte-Thérèse	5
Saint-Eustache	5
Saint-Faustin-Lac-Carré	3
Saint-Hippolyte	1
Saint-Jérôme	29
Saint-Sauveur	3
Val-David	6
Val-Morin	4
Autre (veuillez préciser) :	29
<i>Compilation des thèmes des réponses « autres » :</i>	
Montréal	5
Lac Supérieur	4
La Conception	3
Autres	17

27. Commentaires? *Réponse libre, compilation des thèmes des commentaires, évaluation empirique.* n = 47

Commentaires suggérant une appréciation du CCL, de ses employés ou de ses formations	21
Suggestions	12
Critiques quant au sondage ou aux formations	8
Autres : ex. témoignages, critiques ou suggestions ne s'adressant pas au CCL, etc.	16

PARTICIPATION AUX DISCUSSIONS

* 28. Seriez-vous intéressée à participer à des discussions sur vos besoins de formation? Répondre OUI ne vous engage à rien, nous vous contacterons s'il y a lieu. *Un seul choix possible. Les participants étaient ensuite invités à indiquer leur nom, téléphone et courriel.* n = 175

oui	89
non	86