



Conseil de la culture
des Laurentides

RAPPORT ANNUEL
2010-2011



Table des matières

Mot de la présidente _____	3
Mot de la directrice générale _____	6
Conseil de la culture des Laurentides _____	7
Son conseil d'administration 2010-2011 _____	8
Son équipe de travail _____	9
Rapport d'activités 2010-2011	
L'information et la promotion _____	10
La veille, la représentation et le rôle-conseil _____	14
Le service de formation continue _____	18
Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement _____	19
L'administration _____	22
Sommaire des activités 2010-2011 _____	24
Plan d'action 2010-2013 - An 2 _____	26
Prévisions budgétaires 2011-2012 _____	32
Remerciements _____	33
Revue de presse _____	34
ANNEXE 1 : États financiers 2010-2011	



Photo : Lucien Lisabelle

Pour une culture de la culture

La culture ça dépasse l'événementiel ou le ponctuel

La culture, c'est voir mieux ou autrement à travers le langage d'une œuvre

La culture c'est un regard, une manière de vivre, un besoin d'habiter l'espace et le territoire à sa manière et à sa mesure...

La culture c'est la possibilité pour notre âme d'une certaine élévation, faisant de nous des êtres meilleurs et plus heureux...

Comme à chaque année, quand je mesure le chemin parcouru, ce qui a été réalisé et mis en place, je suis impressionnée par l'engagement et l'efficacité qu'affiche l'équipe du CCL. Une petite équipe peut-être, mais avec les grandes ambitions et les grands rêves de ceux qui croient à ce qu'ils font. Une équipe qu'on dirait «redoutable» si on était dans le monde du sport, et qui permet à notre organisme de se positionner partout où ça compte. Encore une fois, il me faut aussi rendre hommage et remercier comme ils le méritent les membres de mon conseil d'administration, pour leur appui et leur présence qui, croyez-moi n'a rien de virtuel, ainsi que pour leur réflexion et leur regard éclairants sur les enjeux qui nous préoccupent.

La notion de développement durable a occupé toutes les tribunes cette année, et la culture est identifiée comme le 4^e palier de ce développement, qui devra se faire désormais en prenant davantage en compte les générations qui viendront après nous et conséquemment, en assurant la pérennité de ce que nous aurons mis en place. Je réaffirme ma conviction profonde que c'est en inscrivant réellement la culture dans notre quotidien, dans nos projets de développement, dans nos vies, que nous arriverons à en faire ce pilier incontournable de notre épanouissement comme société et comme individu. On ne peut donc que souscrire avec enthousiasme et confiance, à cette vision plus responsable et surtout plus solidaire du développement.

Vous le savez, parler de développement en culture, c'est bien sûr en assurer une diffusion suffisante et adéquate dans toutes les régions, mais faire du développement *durable* en culture, c'est aussi réaffirmer l'importance d'habiter réellement le territoire, *chaque* territoire, celui des régions comme celui des grandes villes. C'est développer et implanter une véritable vie culturelle dans nos communautés, qui s'enracine comme un élément fondamental de notre développement, qu'il soit individuel et collectif, spirituel ou économique. C'est assumer que la culture c'est davantage que des événements ponctuels et spectaculaires; c'est reconnaître que la culture c'est d'abord une *respiration*, celle d'une collectivité qui exprime à travers elle son identité, son appartenance à un lieu, son désir d'une dimension *autre*... Faire du développement durable en culture c'est développer *la culture de la culture*, c'est-à-dire faire de nos concitoyens et de nos enfants des gens pour qui l'accès à la culture, loin d'être un privilège est une nécessité, est un élément essentiel à un bien-être et à une qualité de vie à laquelle nous aspirons tous. J'ai toujours été profondément bouleversée par ces quelques vers de Langevin :

J'entrevois des fontaines

Dans une vaste plaine

Pour tous les assoiffés

De la nécessité...



...il devient urgent de diversifier nos sources de financement afin de pouvoir d'une part, faire du développement culturel durable qui soit le reflet des orientations que nous privilégions chez nous, et d'autre part, afin d'assurer la pérennité de ce que nous avons déjà mis en place et de ce que nous travaillons à installer...



Notre région est appelée à devenir une destination culturelle autant que de plein air. C'est notre objectif et celui de nos partenaires, qu'ils soient au MCCCCF ou au Tourisme, qu'ils soient élus ou intervenants, car dans un cas comme dans l'autre c'est de *respiration* qu'il s'agit... On vient chez nous pour respirer autrement, on choisit ce territoire pour vivre autrement. Notre vie culturelle se doit de refléter cette réalité. Faire les choses à *notre* manière c'est construire et révéler une identité qui nous est propre. Faire les choses à notre manière c'est se dire tels que nous sommes, parler de l'intime pour rejoindre l'universel... Identifier et exprimer notre unicité passe par la créativité et par l'audace.

C'est d'abord par nos artistes, nos créateurs, que s'exprime cette vie culturelle, et c'est par nos organismes qu'elle s'organise qu'elle s'articule et qu'elle circule. Ce sont les deux piliers d'une vie culturelle dynamique, diversifiée, inspirée et inspirante. Il nous faut les soutenir encore mieux. Nombreux sont les artistes des Laurentides qui rayonnent à l'étranger. On ne peut qu'en être fier. Nombreux sont-ils aussi à s'engager dans leurs communautés à travers leur pratique... Ces artistes, il nous faut être capables de les garder, de les retenir, leur permettre de s'implanter. Nous ne pouvons nous permettre comme collectivité, de nous priver de leur présence, de leur contribution. Attirer les artistes chez nous et surtout les retenir, passe par la possibilité qu'on leur offre de *travailler* dans des conditions qui leur permettent de s'enraciner. En fait, il devient urgent de diversifier nos sources de financement afin de pouvoir d'une part, faire du développement

culturel durable qui soit le reflet des orientations que nous privilégions chez nous, et d'autre part, afin d'assurer la pérennité de ce que nous avons déjà mis en place et de ce que nous travaillons à installer... Nous aurons d'ailleurs une annonce importante à faire bientôt à ce sujet.

Les tendances nous indiquent que l'achat local est un facteur important de développement, et, pour l'avenir de notre planète, la seule façon *durable* de consommer. C'est aussi une clé essentielle du développement régional, gage de diversité. Cette vision plus «responsable» devrait également s'appliquer il me semble, au développement culturel. Les créateurs et les organismes qui les soutiennent ou qui les diffusent, sont nos meilleures ressources pour faire de notre région un milieu de vie exceptionnel et la destination culturelle que nous souhaitons... Servons-nous davantage de leur imaginaire pour mieux habiter nos espaces, pour ajouter un supplément d'âme à nos lieux communs, pour nous aider à *voir autrement* et à résister à l'uniformisation ambiante... On connaît souvent mal les expertises diverses qu'ils ont développées – par nécessité – et qui peuvent (et doivent) donner à nos projets de développement une dimension qui dépasse l'utilitaire...

Des doux rêveurs aux espoirs démesurés dites-vous?... Pourtant, Jules Verne vous répondrait que *tout ce qui s'est fait de grand dans le monde, s'est fait au nom d'espérances exagérées*, nous rappelant à sa manière, que les sociétés les plus riches et les plus développées ont d'abord misé sur leurs créateurs...



Faire du développement durable c'est prendre soin du vivant, cultiver son propre jardin, mais sans clôtures, ouvert aux vents d'ailleurs, mais nourrissant avec soin, ce qui a pris racine...



J'ai souvent l'impression que nous avons beaucoup plus de similitudes que nous le croyons avec ce que nous appelons les «producteurs locaux» (agriculture). Comme eux, nous fournissons nourriture, nous la voulons variée et de qualité, car l'âme comme le corps peut être gravement carencée si elle n'est pas correctement alimentée; comme eux nous *semons* à chaque fois que nous permettons à des enfants d'avoir accès à la culture et aux arts, et que nous travaillons à enraciner dans leur vie la «culture de la culture» afin qu'elle devienne, pour citer Anne Hébert, *soif et faim, pain et vin*; comme eux nous devons avoir le souci de développer des «produits culturels» locaux de grande qualité qu'on associe à notre territoire et qui nous distinguent; comme eux nous devrions estimer important de promouvoir notre terroir culturel. Faire du développement durable c'est **prendre soin du vivant**, cultiver son propre jardin, mais sans clôtures, ouvert aux vents d'ailleurs, mais nourrissant avec soin, ce qui a pris racine...

C'est en misant d'abord sur *nos* ressources que nous arriverons à développer une identité, un sentiment d'appartenance qui nous solidarise, et que nous arriverons à créer dans nos communautés une vie culturelle à la fois ouverte et authentique, qui devrait s'étendre à tous les aspects de notre vie.

Il nous faudra pour cela harmoniser nos visions et nos projets; il nous faudra dégager, à travers cette volonté affirmée d'inscrire la culture comme pilier essentiel de développement durable, des pistes communes, développer une vision régionale et cohérente pour un développement qui soit harmonieux et facteur de cohésion. Nous

poursuivons notre travail pour inciter les MRC et les municipalités à se doter d'une politique culturelle, mais parallèlement, nous travaillerons dès cette année à convaincre nos partenaires de la nécessité de plus en plus évidente, d'une **politique culturelle régionale**.

Enfin, **le contact et les liens entre les régions** me semblent encore trop limités...

La culture et ceux qui la font sur nos territoires respectifs ne circulent pas assez et les échanges en ce sens sont encore trop peu nombreux. Pourtant, d'un artiste professionnel en région à un autre, les possibilités d'échange et d'enrichissement mutuels sont bien réelles. De combien d'événements, d'expositions, de performances, de projets rassembleurs et d'expériences intéressantes nous privons-nous mutuellement, parce nos structures d'échange ne sont pas suffisamment développées? C'est un vaste territoire de diffusion; nous ne pouvons qu'y gagner les uns les autres à développer des liens plus étroits, à favoriser davantage les échanges, les tournées, les jumelages... C'est une piste intéressante que nous devons dégager et explorer de plus en plus dans les années à venir. Nous y reviendrons sûrement... Nous le savons et nos collègues des autres régions également, la Vie existe *aussi* en dehors des grands centres... Elle est souvent plus riche qu'on ne le croit et c'est une contribution majeure à cette diversité si essentielle à une société vivante et surtout... vibrante.

Hélène Tremblay

Présidente

16 juin 2011

Mot

de la directrice générale

Photo : Lucien Lisabelle



De vraies rencontres

Chers membres,

À l'heure où tout se fait vite, où les communications électroniques prennent beaucoup de place et nous rendent grandement service, nous constatons que les rencontres sont encore très importantes, je dirais même plus importantes que jamais. Et c'est ce que l'équipe du Conseil de la culture des Laurentides s'est efforcée de faire au cours de la dernière année : aller à votre rencontre, vous réunir et créer des liens pour mieux nous connaître, mieux nous comprendre et mieux développer. Au total, **236 vraies rencontres** de concertation, de consultation, de formation, d'information, de négociation, d'échange ou de réseautage ! Ces nombreux rendez-vous nous ont permis d'entrer en contact avec des gens passionnés de tous les milieux et de constater encore une fois leur dynamisme. Quel privilège ! Vous avez répondu positivement à nos invitations, je vous en remercie.

Vous savez, parfois, on nous demande c'est quoi le CCL? Je réponds souvent en parlant de nos services, de notre mission. Mais cette fois-ci je répondrais que c'est avant tout des gens: 334 membres qui adhèrent à nos objectifs et décident de participer à l'édification d'une région plus culturelle. Le CCL, c'est un conseil d'administration dévoué regroupant 14 administrateurs disponibles plusieurs fois par année pour nourrir les réflexions et prendre part à nos activités. C'est une présidente active et ses officiers, encore plus sollicités et impliqués au sein du CCL. Le CCL, c'est aussi une petite équipe dotée de grandes ressources. Je remercie chacun et chacune d'entre vous pour votre volonté de faire une différence dans notre grande région et pour toute l'énergie investie pour y arriver ! Merci de votre présence, c'est toujours un réel plaisir de vous rencontrer et de travailler avec vous.

Mon souhait pour la prochaine année est de vous revoir aux rendez-vous ! Car il y en aura bien d'autres, comme le démontre le **plan d'action 2010-2013 du CCL**: journée de réflexion sur la planification stratégique en tourisme culturel; Grands prix de la culture des Laurentides 2011 – Histoire et patrimoine; tournée auprès du milieu des affaires; concertation pour la relève artistique; comités de réflexion; formations; ...

Il ne me reste qu'à vous dire à bientôt !

Mélanie Gosselin
Directrice générale
16 juin 2011

Services

- ☉ Activités de formation et de perfectionnement.
- ☉ Grands Prix de la culture des Laurentides.
- ☉ Guide des activités culturelles, en partenariat avec Tourisme Laurentides.
- ☉ Culturelaurentides.com et bulletin courriel mensuel du CCL.



Conseil de la culture
des Laurentides

Mission

La culture, source d'identité

Depuis 1978, le CCL contribue à forger l'identité culturelle de notre région.

Il rassemble, conseille et accompagne les artistes, artisans, travailleurs culturels, entreprises, organismes culturels, organisations municipales ou scolaires qui prennent part aux arts et à la culture dans les Laurentides. Par ses nombreuses activités, le CCL participe à la consolidation et au développement culturel de la région qui contribuent à la qualité de vie de l'ensemble des citoyens.

Pour les artistes et organismes culturels

- ☉ Rencontres d'information et d'échange.
- ☉ Service-conseil pour des projets culturels individuels ou collectifs.
- ☉ Diffusion d'appels de dossiers et des sources de financement.
- ☉ Initiation de projets culturels à portée régionale.
- ☉ Représentation auprès des instances politiques et socio-économiques.

Pour les organisations municipales, scolaires et parapubliques

- ☉ Élaboration de politiques culturelles municipales.
- ☉ Réalisation de stratégies de développement culturel régional.
- ☉ Études et inventaires en lien avec le milieu culturel.
- ☉ Représentation du secteur culturel dans plusieurs comités sectoriels et à la Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides.

Conseil

d'administration 2010-2011

Comité exécutif

- ☞ **M^{me} Hélène Tremblay** — **Présidente**
Artiste professionnelle en arts de la scène
MRC Laurentides
- ☞ **M^{me} Lyne St-Jacques** — **1^{re} vice-présidente**
Présidente, Table Histoire et patrimoine
des Laurentides
Directrice générale, Musée régional d'Argenteuil
MRC d'Argenteuil
- ☞ **M^{me} JoAnne Turnbull** — **2^e vice-présidente**
Directrice générale, Réseau BIBLIO des Laurentides
Régional
- ☞ **M^{me} Mariane Grenier** — **Trésorière**
Directrice, Muséocabinet
MRC Rivière-du-Nord
- ☞ **M. Michel Cerro** — **Secrétaire**
Vice-président, Fondation des arts des Laurentides
Régional



Photo: Lucien Lisabelle

Administrateurs

- ☞ **M^{me} Julie Labelle**
Artiste professionnelle en Métiers d'art
MRC des Pays-d'en-Haut
- ☞ **M^{me} Annie Mathieu**
Agente de développement
économique, CLD d'Antoine-Labelle
MRC Antoine-Labelle
- ☞ **M^{me} Brygitte Foisy**
Directrice du service de la culture, Ville de
Sainte-Agathe-des-Monts
MRC Laurentides
- ☞ **M^{me} Raymonde Perron**
Artiste professionnelle en arts visuels
MRC d'Argenteuil
- ☞ **M^{me} Catherine Lapointe**
Agente VVAP
MRC d'Argenteuil
- ☞ **M^{me} Manon Lefebvre**
Directrice du marketing, Tourisme Laurentides
Régional
- ☞ **M^{me} Pauline Vincent**
Écrivaine et présidente de l'Association des
auteurs des Laurentides
MRC Pays-d'en-Haut
- ☞ **M^{me} Johanne Martel**
Intervenante culturelle, enseignement des arts
MRC Pays-d'en-Haut
- ☞ **M^{me} Manon Fortin**
Directrice générale, Théâtre Lionel-Groulx
MRC Thérèse-De Blainville
- ☞ **Poste vacant**
Artiste professionnel en arts
médiatiques

Équipe



Photo: Lucien Lisabelle

- 🕒 **Mélanie Gosselin**
Directrice générale
- 🕒 **Lyne Savaria**
Adjointe administrative
- 🕒 **Karine Gariépy**
Agente de développement et de service aux membres
- 🕒 **Manon Mercier**
Coordonnatrice à la formation
- 🕒 **Ugo Monticone**
Responsable des communications

Ressources externes

- 🕒 **Lily Cardin**
Guide des activités culturelles
Projet structurant – promotion
Assistante de projet
- 🕒 **Carole Maillé**
Consultante en arts et culture
Soutien à l'élaboration de politiques culturelles municipales
- 🕒 **Linda Rivest**
Archiviste
Projet régional visant l'amélioration de la situation des archives privées des Laurentides
- 🕒 **Sophie Banville**
Consultante
Projet structurant Promotion
- 🕒 **Josée Lacouture**
Archiviste
- 🕒 **Patrice Gagnon**
Révision des textes
- 🕒 **Carole Bouchard**
Graphiste
- 🕒 **Tohu Bohu Création**
Graphiste
- 🕒 **Luc Germain**
Graphiste
- 🕒 **Lucien Lisabelle**
Photographe

Comités consultatifs

- 🕒 **Comité d'experts formation sur mesure**
Jocelyne Aird-Bélanger, artiste en arts visuels
Madeleine David-Chagnon, artiste des arts visuels et métiers d'art
Anita Rudichuk, artiste en arts de la scène
Manon Regimbald, directrice du Centre d'exposition La Maison du village
Mélanie St-Laurent, artiste en arts de la scène
- 🕒 **Comité planification stratégique en formation**
Johanne Martel, administratrice
Lyne St-Jacques, administratrice
- 🕒 **Comité Grands Prix 2010**
Michel L. Cerro, administrateur
Julie Labelle, administratrice
Johanne Martel, administratrice
Mariane Grenier, administratrice
- 🕒 **Comité de travail en tourisme culturel**
Julie Tourangeau, Ville de Saint-Jérôme
Marc Brunelle, CAMMAC
Mélanie Séguin, Moulin Légaré
Gautier Njokou, MCCCCF
Maurice Couture, Créneau d'excellence en Tourisme

Rapport

d'activités 2010-2011

Cette année marque le début du plan d'action 2010-2013 liant le CCL au MCCCCF. Les réalisations 2010-2011 sont présentées sous les cinq rôles suivants : 1- L'information et la promotion; 2- La veille, la représentation et le rôle-conseil; 3- Le service de formation continue; 4- Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement; 5- L'administration.

Un encadré **Bons coups** présente les nouveautés de l'année 2010-2011, tandis qu'un bilan sommaire des objectifs inscrits au plan d'action triennal soutenu par le MCCCCF est dressé à la fin de chaque section.

1. L'information et la promotion

Le CCL a comme mandat de diffuser et de promouvoir toute information culturelle dans le cadre de ses actions courantes et spéciales. Le CCL participe ainsi activement au rayonnement de notre culture dans les Laurentides.

Bons coups 2010-2011

1. Arrivée du CCL sur les réseaux sociaux : près de 800 amis Facebook à ce jour.
2. Engagement d'un responsable des communications : présence accrue dans les médias et planification de la refonte du site Web du CCL.

Tournée des municipalités régionales de comté (MRC)

- Avec le désir de mieux faire connaître son équipe, ses services et ses projets auprès du milieu culturel et rencontrer les artistes, artisans, organismes culturels et travailleurs culturels de la région, le CCL a visité les MRC Antoine-Labelle, Argenteuil et Deux-Montagnes au cours de l'année. Au total, une cinquantaine de personnes ont participé à ces *goûters-rencontres*.

Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Un accord de coopération a été adopté entre le CCL et le CALQ pour les trois prochaines années. Les principaux mandats confiés au CCL par le CALQ touchent la diffusion des informations sur les programmes du CALQ, la transmission des informations sur le milieu culturel des Laurentides au CALQ, la coordination de la formation continue, la collaboration à la remise du Prix à la création artistique en région et la participation à l'identification des objectifs spécifiques lors de négociations d'ententes régionales. Le CCL se considère privilégié d'agir en collaboration avec le CALQ sur le territoire et a répondu assidument à toutes les demandes de ce dernier dans l'intérêt du milieu des Laurentides.

À la suite de l'annonce du renouvellement de l'entente régionale entre le CALQ, la CRÉ des Laurentides et le Forum Jeunesse des Laurentides, une séance d'information s'adressant aux artistes et aux organismes a été organisée dans le but de présenter le Fonds des arts et des lettres des Laurentides. 33 personnes ont été accueillies lors de cette rencontre tenue le 19 novembre 2010 à Saint-Jérôme. Une deuxième rencontre s'est ajoutée le 9 décembre à Saint-Eustache. Par le biais de ces rencontres et de ces communications, ce sont plus de 1200 personnes ou organismes des Laurentides qui sont informés des programmes, appels et des annonces du CALQ.

Culturelaurentides.com

- Le CCL s'efforce de mettre à jour son site Internet en suivant les dernières nouvelles de l'actualité culturelle. Le CCL a fait son apparition sur Facebook et sur Twitter (impact – 764 amis Facebook et 43 Twitter). Des outils d'information et de promotion dynamiques et gratuits nous permettant de diffuser les nouvelles des artistes et des organismes culturels des Laurentides.

Suivez-nous sur : www.facebook.com/culturelaurentides

Et sur Twitter : @CCLaurentides

Bulletins courriel

- Cette année, le CCL a envoyé douze bulletins courriel, soit chaque dernier vendredi du mois, à plus de 1200 adresses ciblées. Aussi, plus d'une dizaine de bulletins spéciaux mettant en valeur certains de nos événements ont été diffusés. Nos bulletins sont une source d'information privilégiée pour connaître les nouvelles du CCL et l'actualité culturelle.

Présence dans les médias

- Six communiqués de presse ont été produits en lien avec les activités et les projets du CCL au cours de l'année : pour plus de 70 articles dans les hebdomadaires locaux, deux (2) entrevues à la radio, deux (2) entrevues à la TVBL et six articles dans TRACES magazine.

Guide des activités culturelles 2010

- La 7^e édition du Guide des activités culturelles a été réalisée en collaboration avec Tourisme Laurentides. 167 activités ont été proposées sur tout le territoire des Laurentides : 93 artistes, organismes, villes ou municipalités promoteurs, présentant des spectacles variés, festivals, théâtres d'été, ateliers et expositions artistiques, musées, galeries d'art, visites patrimoniales et bien plus encore. Pour une 2^e année, les pages thématiques mettaient en lumière les événements des *Arts visuels et métiers d'art*, des *Festivals*, ainsi que des divers *Spectacles et Théâtres d'été*. 40 000 exemplaires distribués gratuitement dans tous les bureaux d'information touristique des Laurentides, de nombreux lieux culturels des Laurentides, et plusieurs publipostages ciblés.

NOUVEAUTÉ 2010 : Le Concours *Escapade culturelle* offrait cinq forfaits spectacles à gagner ! 344 répondants ont participé au concours, nous permettant de les sonder sur leurs champs d'intérêt en culture.

Les 21^{es} Grands Prix de la culture des Laurentides récompensent les arts visuels et les métiers d'art !



Le **Conseil de la culture des Laurentides (CCL)** tenait ses **21^{es} Grands Prix de la culture des Laurentides** le 4 novembre, à la salle Antony-Lessard, à Saint-Jérôme. Depuis 1990, cet événement annuel célèbre le talent et l'engagement dans tous les domaines artistiques et culturels sur le territoire des Laurentides. Cette année, plus de **10 000 \$ en prix** auront été remis, récompensant le travail des créateurs, artistes et artisans des arts visuels et métiers d'art.

Les lauréats pour les **Prix Jeune relève, Innovation artistique et Arts-Affaires** ont été sélectionnés par un jury composé de : Natalie Rolland (artiste en arts visuels), Christine Larochelle (artisane-joaillière), Jacques Dufresne (propriétaire du Métro Val-David et lauréat du Prix Arts-Affaires 2009), David Bernier (artiste de la relève en arts visuels et cinéma d'animation). Le conseil d'administration du CCL a remis les **Prix Ambassadeur, Municipalité et Les Grands Soleils**. Quant au **Prix à la création artistique pour la région des Laurentides du CALQ**, un jury sous la responsabilité du CALQ était chargé de la sélection du lauréat 2010.

Les sept (7) lauréats 2010 :

- **Valérie Levasseur**, artiste de la relève en arts visuels de Mont-Laurier – Lauréate du *Prix Jeune relève*, en partenariat avec le *Forum jeunesse des Laurentides*, remis avec une bourse de 1 000 \$ et une formation du *Service de formation continue du CCL*.
- **Pascale Girardin**, artiste céramiste de Saint-Sauveur – Lauréate du *Prix Innovation artistique*, remis avec une bourse de 1 000 \$.
- **Stéphane Michaud** de Mirabel (Directeur général, Corporation de la protection de l'environnement de Mirabel) – Lauréat du *Prix Arts-Affaires*, en partenariat avec les *caisses Desjardins des Laurentides*.
- **Kittie Bruneau**, artiste en arts visuels de Sainte-Adèle – Lauréate du *Prix Ambassadeur*, en partenariat avec *Télé-Québec*, remis avec une bourse de 1 000 \$.
- **Municipalité de Val-David** – Lauréat du *Prix Municipalité*, en partenariat avec *Équipe Laurence*.
- **René Derouin**, artiste en arts visuels de Val-David – Lauréat du *Prix Grands Soleils*.
- **Alain-Marie Tremblay**, artiste céramiste de Val-David – Lauréat du *Prix à la création artistique pour la région des Laurentides du CALQ*, accompagné d'une bourse de 5 000 \$.



Photo : Lucien Lisabelle

Suivi

Plan d'action 2010-2013

Augmenter la visibilité des ressources culturelles régionales et consolider le positionnement du CCL par la réalisation du Plan de communication 2009-2014.

ACTIONS 2010-2011 :

L'ensemble des objectifs de communication prévus pour cette année a été atteint :

- ❖ Trois rencontres avec le milieu culturel en périphérie.
- ❖ Présence et représentations régulières dans les différents milieux socio-économiques.
- ❖ Rencontres avec le milieu municipal et Prix Municipalité pour promouvoir le soutien culturel municipal.
- ❖ Réunion avec des gens d'affaires pour parler de culture et développer des projets.
- ❖ Révision du dépliant promotionnel du CCL et réflexion en vue de la refonte du site Web du CCL.
- ❖ Présence accrue dans les médias et arrivée sur les médias sociaux.
- ❖ Production du Guide des activités culturelles des Laurentides 2010.
- ❖ Organisation de la 21^e édition des Grands Prix de la culture des Laurentides; etc.

2. La veille, la représentation et le rôle-conseil

Le CCL surveille les tendances et les courants du développement culturel au plan régional et national. Il agit comme courroie de transmission entre les différents paliers gouvernementaux et le milieu culturel des Laurentides.

Régulièrement, le CCL est sollicité à titre de conseiller auprès des professionnels et de la relève professionnelle, de ses partenaires régionaux et provinciaux. En tout temps, il s'assure de représenter adéquatement les artistes et les organismes œuvrant dans la région afin de leur garantir une réelle reconnaissance.

Bons coups 2010-2011

1. Soutien aux partenaires de l'Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des artistes, des écrivains et des organismes artistiques professionnels des Laurentides 2010-2013 – volet 3.
2. Participation aux négociations menant à une entente annuelle en tourisme culturel entre Tourisme Laurentides et le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF).
3. Représentations auprès du caucus des députés pour la mise en place d'un «Fonds culturel des Laurentides» dont l'investissement de départ des députés est de 10 000 \$.

AU NIVEAU RÉGIONAL

« Vers un fond culturel des Laurentides » : députés des Laurentides

- Une série de rencontres et de contacts avec les députés des Laurentides se terminent de belle façon cette année avec l'annonce d'un investissement des députés de la région. Au cœur même de ce projet, la présidente du CCL a su convaincre ces partenaires privilégiés d'être les premiers investisseurs d'un fonds culturel régional qui gagnera à être bonifié par d'autres partenaires. C'est à suivre...

Entente en tourisme culturel

- Le CCL a initié les négociations d'une entente entre Tourisme Laurentides et le MCCCF. Ces rencontres ont porté fruit et le CCL a été identifié comme collaborateur pour certains projets ciblés dans cette entente de partenariat annuelle de 100 000 \$.

Milieu des affaires

- Un comité de réflexion sur le financement régional en culture a été formé et s'est réuni en début d'année 2011 pour orienter les actions du CCL vers le milieu privé. Les membres de ce comité ont également été invités à participer à une rencontre de réflexion avec deux représentants du milieu des affaires. Cette rencontre a permis de mieux comprendre la dynamique des gens d'affaires et de statuer sur une approche pour le CCL. L'adhésion annuelle à la Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Jérôme (CCISJ) a été maintenue.

Conférence régionale des élus des Laurentides (CRÉ)

- La directrice générale, déléguée pour le secteur culturel, a assisté aux quatre rencontres du conseil d'administration convoquées par la CRÉ des Laurentides. Elle a également présenté un bilan 2009-2010 en cours d'année et proposé un plan d'action annuel selon les priorités du milieu. La CRÉ des Laurentides a proposé à tous ses représentants des secteurs socio-économiques, une entente de partenariat mandatant chacun d'eux à agir comme organisme-conseil pour la CRÉ. Le conseil d'administration a autorisé la présidente du CCL à signer cette entente triennale de services.

Municipalités, MRC, CLD

- Au cours de la dernière année, le CCL a répondu aux demandes des CLD Laurentides (8), Rivière-du-Nord (9), Deux-Montagnes (1), en plus de participer aux rencontres sur invitation des comités culturels et Fonds d'économie sociale de la MRC et du CLD Pays-d'en-Haut. L'agente de développement est aussi membre du comité «économie sociale» et du Fonds culturel du CLD Rivière-du-Nord depuis juin 2010.

De plus, l'agente de développement et la coordonnatrice à la formation continue ont rencontré les CLD Mirabel, Pays-d'en-Haut et Deux-Montagnes afin de présenter les services du CCL et de mieux connaître les leurs.

L'an dernier, le CCL a poursuivi son «pèlerinage» pour sensibiliser les municipalités et les MRC à l'importance d'adopter une politique culturelle municipale. Des Villes et MRC ont également fait appel aux services du CCL pour des conseils ou encore pour un accompagnement professionnel :

- MRC Deux-Montagnes
- Ville de Mont-Tremblant
- MRC des Laurentides
- Municipalité de Sainte-Anne-des-Lacs
- Ville de Sainte-Thérèse
- Ville de Sainte-Agathe-des-Monts
- Comité culturel de la MRC Thérèse-De Blainville
- Ville de Saint-Jérôme
- Municipalité de Nominigüe
- Municipalité de Val-Morin

CRÉ des Laurentides

Fonds de développement régional – secteur culture Bilan financier 2009-2010.

67 500 \$ Versement à l'Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des artistes, des écrivains et des organismes artistiques professionnels des Laurentides 2010-2011.

12 000 \$ Étude d'impact économique en culture dans les Laurentides (projet régional initié par le Conseil de la culture des Laurentides).

500 \$ Imprévus

80 000 \$ Après coupures annoncées en décembre 2010 par le gouvernement du Québec, au lieu de 100 000 \$.

Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des artistes, des écrivains et des organismes artistiques professionnels des Laurentides

- Le CCL avait proposé aux partenaires d'ouvrir un volet 2 s'adressant aux organismes et permettant de répondre aux besoins de ceux-ci. Donc, cette année, l'entente a été renouvelée et inclut maintenant le volet «organismes». Aussi, le volet 3 a été ajouté et implique la participation du CCL pour la diffusion de l'information et le soutien aux demandeurs. On peut d'ores et déjà constater que ces efforts supplémentaires de notre équipe ont donné de bons résultats par l'impressionnant nombre d'artistes et d'organismes qui ont pu bénéficier de conseils ou d'une formation individualisée.

Organismes régionaux de développement et de promotion

- Le CCL reconnaît le travail primordial des autres organismes régionaux et s'intéresse à leurs activités. Il est membre des organismes régionaux suivants : Tourisme Laurentides ; Conseil régional de l'environnement des Laurentides (CRE) ; Forum Jeunesse des Laurentides ; Loisirs Laurentides. Ses employées participent régulièrement aux rencontres organisées par ceux-ci (assemblées générales annuelles, formation sur le développement durable, remises de prix, lancement de nouveaux services, etc.).

Professionnels du milieu

- Plus de 150 artistes professionnels et de la relève ont bénéficié des services-conseil de l'équipe du CCL. Cet accompagnement leur a permis de faciliter leur recherche de financement, la rédaction de demandes de subvention, en particulier au Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres, leur diffusion en trouvant des lieux d'exposition ou des salles de spectacles, etc.

Quatre organismes ont été rencontrés dans le cadre de la démarche «besoins régionaux». Ces rencontres servent à recueillir des données et à proposer des solutions aux différents besoins communiqués par les travailleurs culturels.

Événements de financement

- Dans la mesure où sont budget le permet, le CCL participe aux activités de financement des organismes culturels sur son territoire. Au cours de 2010-2011, les membres de l'équipe et du conseil d'administration se sont partagés 18 billets pour 7 activités. Ces présences servent à la fois à encourager et à mieux connaître l'organisme initiateur de l'événement, à réseauter et à représenter le CCL.

Comité Jeunes volontaires

- Notre agente de développement poursuit son implication au sein du comité-conseil de la mesure Jeunes volontaires à titre de présidente et en tant que représentante du secteur culturel. Sa présence a été requise pour cinq rencontres l'an passé.

AU NIVEAU NATIONAL

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

- Ce réseau provincial regroupe l'ensemble des quatorze conseils régionaux de la culture (CRC). La structure a été revue et modifiée en janvier dernier à la suite d'une proposition voulant que le C. A. du RCRCQ soit composé des directeurs généraux uniquement, tout en conservant l'importante implication des présidents pour des forums bisannuels et l'assemblée générale annuelle. La directrice générale du CCL a accepté un poste de secrétaire-trésorière au sein du comité exécutif du RCRCQ. Deux rencontres et une conférence téléphonique du conseil d'administration ainsi qu'une dizaine de rencontres téléphoniques pour différents comités, ont nécessité la présence de la directrice du CCL au cours de l'année.

L'agente de développement a poursuivi son implication au sein du **comité des agents de développement des CRC**. Elle a participé à l'organisation de la rencontre des agents, en mars 2011 à Montréal. Cette journée avait pour objectifs de réseauter et d'échanger des modèles ou des outils, en plus de proposer une formation sur la mobilisation dans nos milieux.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- La directrice générale est appelée à participer aux rencontres nationales du CALQ qui se tiennent soit à Montréal ou à Québec à quelques reprises durant l'année. Ces rencontres ont servi à présenter leur bilan annuel ou encore à parler du projet *ALON – Arts et lettres option numérique* qui touche tous leurs boursiers et organismes reconnus.

Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)

- Par le biais de son service de formation continue, le CCL adhère annuellement au CQRHC, l'un des 29 comités sectoriels de main-d'œuvre reconnus par Emploi-Québec. Le RCRCQ délègue un représentant au conseil d'administration du CQRHC. La coordonnatrice à la formation participe à l'ensemble des rencontres d'information, de formation ou d'échange organisées par le CQRHC à Montréal ou à Québec.

Comité des régions du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)

- Trois rencontres du comité des régions ont été tenues par le CMAQ. Le CCL y représentait les artisans de la région. Les dossiers prioritaires : la relève chez les artisans (stages, mentorat, soutien en région), les salons régionaux, le plan d'action à être adopté en 2012.

Les Arts et la Ville

- Le réseau national Les Arts et la Ville réuni chaque année près de 300 congressistes, gens des milieux culturel et municipal, dans le cadre de leur colloque annuel. En mai 2010, l'agente de développement et la présidente ont assisté à ces rencontres qui se tenaient à Victoriaville. En tant que membre de cet organisme à but non lucratif, le CCL peut profiter de nombreux outils et guides, dont la *Valise culturelle de l' élu municipal*, pour soutenir le développement culturel municipal.

Suivi

Plan d'action 2010-2013

Renforcer le rôle-conseil et la notoriété du CCL auprès des partenaires régionaux d'ici 2013.

ACTIONS 2010-2011 :

- Des demandes de partenariats pour la réalisation d'une étude d'impact économique en culture pour les Laurentides ont été déposées aux partenaires suivants : CRÉ des Laurentides, 8 CLD, MCCCCF; les réponses positives reçues permettront la réalisation du projet au cours de la prochaine année.
- Le portrait régional en tourisme culturel a été mis à jour dans le cadre de la planification stratégique en tourisme culturel, les portraits des autres secteurs seront actualisés au cours de 2011-2012.
- Le CCL a répondu assidument aux invitations des partenaires. Des démarches au niveau du financement régional en culture et des rapprochements avec le milieu privé ont été amorcés.
- L'équipe du CCL a été plus présente que jamais au niveau national, par le biais du CQRHC, du CMAQ, du CALQ, du MCCCCF et surtout du RCRCQ.

3. Le service de formation continue

Grâce à son service de formation continue, le CCL est en mesure d'accompagner tout professionnel ou relève professionnelle du milieu culturel dans son cheminement de carrière.

Bons coups 2010-2011

1. La nouvelle formation « Transmettre votre passion en milieu scolaire » a connu un très grand succès. Un deuxième groupe a été formé pour répondre à la demande.
2. Partenariats avec l'Institut de l'événement et la chaire de gestion des arts de HEC Montréal permettant la venue en région de formateurs hautement qualifiés.

Représentation et promotion

- La coordonnatrice à la formation a également participé à plus d'une trentaine de rencontres afin de promouvoir son service et de développer sa clientèle auprès des organismes d'employabilité et des étudiants en arts de niveau collégial. Elle assiste aussi régulièrement à des rencontres de réseautage au nom du CCL.

46 activités de formations

- Durant la dernière année, l'enveloppe budgétaire du Service de formation du CCL a atteint 89 498 \$, incluant une subvention d'Emploi-Québec de 70 120 \$ (78 %). Au total, 46 activités ont été organisées au cours des sessions Printemps, Automne et Hiver. Les formations ont été offertes à 165 participants : artistes, artisans, auteurs professionnels et de la relève professionnelle et travailleurs culturels.

Les 15 formations de groupe offertes ont été fort variées : cinq formations disciplinaires; quatre formations en gestion; deux formations en lien avec les priorités de développement régional; trois sur mesure en entreprise et une pour un collectif d'artistes.

Comme par les années passées, une part importante d'activités ont été individualisées, que ce soient des formations sur mesure évaluées en comité ou dans le volet Aide aux artistes. Parmi les 31 formations individualisées :

- 5 formations sur mesure pour artiste;
- 5 formations sous forme d'aide rédactionnelle sur le dossier d'artiste;
- 21 formations axées sur la rédaction de projets de demande de financement pour artistes et organismes.

Selon les résultats des évaluations remplies par les participants à la fin de chaque cours, le taux moyen de satisfaction s'est maintenu au-dessus de 90 %.

Suivi

Plan d'action 2010-2013

Orienter le service de formation continue en fonction des priorités de développement culturel régional d'ici 2013.

ACTIONS 2010-2011 :

- L'élaboration d'une planification stratégique en partenariat avec le Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) est amorcée depuis février 2011. Deux rencontres du comité et deux rencontres d'accompagnement ont été organisées en lien avec ce projet.

4. Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement

Bons coups 2010-2011

1. Étude de faisabilité d'une vitrine culturelle pour les Laurentides
2. Projet visant l'amélioration de la situation des archives privées des Laurentides – volet 3.

Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides

- Le CCL et le responsable du secteur culturel à la CRÉ des Laurentides entretiennent des liens étroits et travaillent de concert pour améliorer le financement en région. La concertation au sein de notre CRÉ permet également au CCL de percevoir la réalité des autres secteurs de développement régional.

Planification stratégique en tourisme culturel

- Le CCL amorce une planification stratégique portant sur le tourisme culturel dans la région des Laurentides, en collaboration avec Tourisme Laurentides, le Créneau d'excellence en tourisme de villégiature quatre saisons et le MCCCCF. Ce travail de réflexion conclura les échanges tenus au cours des dernières années autour du développement du tourisme culturel dans notre région. Un comité consultatif ainsi qu'un comité de travail ont été formés à cet effet, composé d'intervenants des milieux touristiques et culturels des 8 MRC de la région des Laurentides.

Projet de vitrine culturelle

- Une étude de faisabilité du projet de vitrine culturelle a été réalisée pour la région des Laurentides. Cette étude inclut une enquête téléphonique pour lesquels 43 organismes et 19 artistes ou artisans ont été rejoints. Cette démarche visait à mieux connaître leur réalité au plan des communications et de la promotion. Aussi, des rencontres auprès d'organismes stratégiques et dans le milieu, des prévisions budgétaires ainsi que des recommandations pour la réalisation ont été réalisées. Le rapport de projet a été déposé à la CRÉ des Laurentides en avril 2011 et une présentation auprès du comité tourisme culturel se fera au printemps 2011.

Projet visant l'amélioration de la situation des archives privées des Laurentides

– volet 3

- Neuf sociétés d'histoire ou organismes muséaux ont pu profiter de l'expertise d'une archiviste professionnelle pour former leurs bénévoles, recevoir des conseils judicieux et du soutien pour le dépôt d'une demande de financement à la Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ), grâce à ce projet régional soutenu par la CRÉ des Laurentides. Une dernière rencontre avec l'archiviste s'est fait lors d'une réunion de la Table histoire et patrimoine (anciennement la Table des sociétés d'histoire des Laurentides). Le projet a connu un tel succès que l'ensemble des participants a émis le souhait d'obtenir une suite.

Direction régionale du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCCF)

- Très heureux de la relation harmonieuse qu'il entretient avec les membres de la direction régionale du MCCCCF, le CCL apprécie d'autant plus les projets et les activités organisés avec leur collaboration. Nous croyons que c'est une force réelle pour nos membres de pouvoir compter sur des alliés qui comprennent et qui suivent assidument le développement culturel régional, à la recherche de solutions concrètes.

21^e Grands Prix de la culture des Laurentides

- Cet événement marque un moment d'arrêt pour célébrer entre nous le dynamisme des créateurs qui habitent notre territoire. C'est aussi une rencontre entre les lauréats, les partenaires et les représentants des milieux municipaux et privés qui s'intéressent au développement culturel.

Comités Formation continue

- Pour planifier la programmation 2011-2012, le CCL a invité des administrateurs à participer à une rencontre de réflexion. Ce partage d'expertises et de visions nous aide à mieux répondre aux différents et nombreux besoins en formation continue dans les Laurentides.

D'autre part, nous réunissons nos partenaires au moins une fois l'an pour les informer des nouveautés et des pistes d'action. Eux-mêmes en profitent pour nous aiguiller. Cette année une rencontre annonçant l'amorce de la planification stratégique s'est tenue en janvier 2011.

31^e assemblée générale annuelle

- Le Conseil de la culture des Laurentides regroupe et rassemble 334 membres. La 31^e assemblée générale annuelle s'est tenue à Sainte-Adèle, au Cabaret Music Hall. Tous ont pu échanger lors d'un cocktail suivant la présentation du bilan annuel par la directrice et la présidente du CCL.

Répartition des membres par discipline et catégorie au 31 mars 2011

Disciplines	Individus				Total	%
	Professionnels	Autres	Organismes culturels	Partenaires		
Arts de la scène	14	1	22	0	37	11 %
Arts visuels	135	6	21	0	162	49 %
Arts médiatiques	4	0	6	0	10	3 %
Lettres et bibliothèques	13	2	7	0	22	7 %
Métiers d'art	28	0	8	0	36	11 %
Muséologie	2	0	8	0	10	3 %
Patrimoine-histoire	2	1	9	0	12	4 %
Travailleurs culturels	3	0	0	0	3	1 %
Villes, MRC	0	0	0	35	35	10 %
Organismes régionaux	0	0	0	7	7	2 %
Total	201	10	81	42	334	100 %
	211		123			
Représentativité	60 %	3 %	24 %	13 %	100 %	

Répartition des membres selon la catégorie de membre et le territoire de MRC

MRC	Individus	Organismes culturels	Ville/MRC	Organismes régionaux	Total	%
Antoine-Labelle	11	6	7	1	25	7 %
Argenteuil	15	9	2	0	26	8 %
Deux-Montagnes	25	8	3	0	36	11 %
Laurentides	40	20	7	1	68	20 %
Mirabel	12	3	0	2	17	5 %
Pays-d'en-Haut	39	9	6	1	55	16 %
Rivière-du-Nord	37	14	3	2	56	17 %
Thérèse-de-Blainville	29	10	7	0	46	14 %
Hors région	3	2	0	0	5	1 %
Total	211	81	35	7	334	100 %
Représentativité						
	100 %					

Nouveaux membres cette année - répartition

Catégories	Individus				Total	%
	Professionnels	Autres	Organismes culturels			
	25	2	8		35	10 %
Total		27	8		334	

Suivi

Plan d'action 2010-2013

Rassembler les intervenants et les partenaires dans le cadre d'un événement régional traitant des questions prioritaires en culture pour la région en 2011 et 2012.

ACTIONS 2010-2011 :

- ❖ Lors d'un panel, des présentations d'exemples de réussites inspirants sur les thèmes du tourisme culturel, du développement durable, du maillage arts affaires, tous liés à l'affirmation de l'identité culturelle locale et régionale seront présentées à la suite de l'assemblée générale annuelle du CCL en juin 2011.

Initier et participer activement à des rencontres de concertation liées aux principaux enjeux régionaux (développement durable; tourisme culturel et financement).

ACTIONS 2010-2011 :

- ❖ L'équipe du CCL a pris part aux réflexions entourant la démarche annoncée par la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et s'est préparée en concertation avec la direction régionale du MCCCCF pour l'organisation de trois cafés culture en avril 2011. Aussi, l'agente de développement s'est particulièrement intéressée aux activités et campagnes régionales touchant le développement durable.

- ❖ Un comité consultatif ainsi qu'un comité de travail ont été formés en tourisme culturel rassemblant plus d'une dizaine d'intervenants-clés des milieux touristiques et culturels des 8 MRC des Laurentides.
- ❖ Une rencontre de la Table Histoire et patrimoine a réuni une douzaine de représentants d'organismes et de sociétés d'histoire.
- ❖ Aussi, trois rencontres de concertation territoriale ont donné des échanges fructueux.

Favoriser le développement de projets régionaux structurants en culture pour les Laurentides.

ACTIONS 2010-2011 :

- ❖ Une étude de faisabilité du projet de vitrine culturelle a été réalisée pour la région des Laurentides. Le rapport de projet a été déposé à la CRÉ des Laurentides en avril 2011 et une présentation auprès du comité tourisme culturel se fera au cours du printemps 2011.
- ❖ Le portrait des ressources en tourisme culturel a été mis à jour et bonifié par le comité tourisme culturel. Il servira de point de départ pour la réalisation de la planification stratégique en tourisme culturel.
- ❖ Poursuite et conclusion de la gestion du projet visant l'amélioration de la situation des archives privées des Laurentides – volet 3.

5. L'administration

Bons coups 2010-2011

1. L'équipe du CCL a participé activement au grand réaménagement de ses archives et dossiers actifs.

Grand ménage dans les archives du CCL

- L'adjointe administrative a supervisé un grand réaménagement de nos archives internes et du reclassement des documents actifs, en collaboration avec une firme spécialisée dans le domaine. Plusieurs semaines durant l'été 2010 ont été passées à participer à ce grand ménage où chacun des membres de notre équipe fut appelé à collaborer pour ses propres dossiers.

Politique de développement durable

- Le CCL travaille à l'élaboration d'une politique de développement durable qui s'appliquera à toutes les sphères de l'organisation ainsi qu'à tous ses employés. Le CCL entend promouvoir le développement culturel de la région de façon responsable envers la communauté et les générations à venir. L'élaboration de cette politique se fait avec l'expertise de la SADC Laurentides. Le document sera adopté au cours de l'année 2011.

Conférence sur le fonctionnement d'une ville

- À la demande de ses administrateurs, une conférence sur les rôles et les responsabilités des villes leur a été offerte par M. Vincent Arseneau, conseiller municipal à la Ville de Sainte-Thérèse, dans le cadre d'une rencontre du conseil d'administration en mars 2011.

Mise à jour de la politique administrative du CCL

- Une réévaluation de l'échelle de vacances a été réalisée par le comité exécutif du CCL. Finalement, le conseil d'administration a adopté une modification qui sera appliquée dès l'an prochain: 15 jours de vacances payés (entre 1 an et quatre ans de service); 20 jours de vacances payés (entre 5 ans et 24 ans de service); 25 jours de vacances payés (25 ans et plus de service).

Suivi

Plan d'action 2010-2013

Procéder à l'amélioration du fonctionnement interne visant une utilisation optimale des ressources humaines, financières et matérielles.

ACTIONS 2010-2011 :

- ❖ Grâce à l'expertise d'une firme spécialisée en archivistique, une réorganisation de la documentation, du mode de classement interne, du partage des dossiers et des archives du CCL a été réalisée au cours de l'été 2010.
- ❖ Les services de soutien aux politiques culturelles municipales et autres services en lien avec les formations du CCL feront l'objet de guides ou de boîtes à outils réservés aux membres du CCL. Ses nouveaux services permettront de fidéliser les membres et d'en augmenter le nombre. Déjà, une boîte à outils pour les artistes qui souhaitent œuvrer en milieu scolaire sera lancée en début d'année 2011-2012.
- ❖ Des modifications aux règlements généraux concernant les membres du conseil d'administration (catégorie C - partenaires) seront proposées aux membres lors de l'Assemblée générale annuelle 2011.
- ❖ Les communications internes ont également leur importance au CCL : rencontres d'équipe hebdomadaires; rencontres hebdomadaires entre la directrice et la présidente; six (6) réunions du comité exécutif et cinq (5) réunions du conseil d'administration; une assemblée générale annuelle.

Sommaire

des activités du 1^{er} avril 2010 au 31 mars 2011

☺ = rencontre initiée par le CCL

Avril

- Rencontre – Partenaire Emploi-Québec
- ☺ Rencontres archiviste – Projet Archives privées
- Rencontre – Comité culturel Sainte-Anne-des-Lacs
- ☺ Rencontre M. Charles Garnier, préfet de la MRC des Pays-d'en-Haut
- ☺ Rencontre téléphonique - M. Roger Hotte, directeur de la CRÉ Laurentides
- ☺ Rencontre - Comité exécutif du CCL
- ☺ Formations sur mesure pour collectif d'artistes
 - Comité de sélection – Fonds culture et patrimoine MRC des Pays-d'en-Haut
 - Comité des régions CMAQ
 - Rencontre projet IREPI
 - Comité Jeunes volontaires

MAI

- ☺ Rencontre interne - Bilan CRÉ Laurentides
- ☺ Formation interne, utilisation de la banque de données
 - Rencontre - MRC Deux-Montagnes
- ☺ Rencontre comptable - Vérification annuelle de fin d'année
 - Rencontre comité exécutif CRÉ Laurentides – bilan 2009-2010
- ☺ Rencontre - Comité Grands Prix de la culture 2010
- ☺ Rencontre - Mme Sandy Lachapelle, directrice de la Chambre de commerce de Saint-Jérôme
 - Conférence de presse – entente de développement culturel – MRC d'Argenteuil
 - Rencontre - Consultant François Lachapelle - projet
 - AGA du CLD des Laurentides
 - Rencontre - Comité culturel de Sainte-Anne-des-Lacs
- ☺ Conseil d'administration du CCL
 - Rencontre – Ville de Sainte-Thérèse
- ☺ Formation « Linogravure couleur, grand format »
- ☺ Formations en « doublage », niveau débutant et intermédiaire

- ☺ Formations « Faire une demande de financement pour artiste, besoin d'aide? »
- ☺ Formations « Élaborer son dossier d'artiste »
- ☺ Formation sur la base de données de Kioza
- ☺ Rencontre - CLD Mirabel
- ☺ Groupe de discussion sur les mesures d'aide à l'emploi organisé par le MESS
 - Comité Fonds de la ruralité de la MRC des Pays-d'en-Haut

JUIN

- Rencontre - Ville de Sainte-Agathe-des-Monts - projets culturels
- Rencontre - Placements culture
- Rencontre - RCRCQ
- Rencontre - CALQ
- Conseil d'administration de la CRÉ Laurentides
- Lancement du Réseau muséal des Laurentides
- ☺ AGA du CCL
 - Soirée d'ouverture - Musée régional d'Argenteuil
 - Présentation projet Paysages – CRÉ des Laurentides
 - Rencontre - Représentant Sainte-Agathe-des-Arts
 - Rencontre - Comité culturel des Basses-Laurentides
 - Lancement des rendez-vous de la formation interdisciplinaire en culture avec la Centrale des artistes de Laval
- ☺ Comité d'experts pour la formation sur mesure
 - Rencontre - Comité action formation sur le code d'éthique avec le CRC Montérégie
- ☺ Rencontre - CLD des Pays-d'en-Haut
 - AGA et rencontre de liaison du CQRHC
- ☺ Formations sur mesure individuelles
 - AGA de Praxis art actuel
 - Lancement de la nouvelle exposition à la Corporation du Moulin Légaré
 - Comité FES et Fonds culturel – CLD Rivière-du-Nord
 - Participation à l'émission *Fraîchement pressé* de TVBL – Guide *Laurentides, destination culture*
 - Participation à l'émission de Suzie Pronovost à CIME fm – Guide *Laurentides, destination culture*
 - AGA et formation du Forum jeunesse des Laurentides
 - Comité des agents de développement des CRC
 - Comité Jeunes volontaires
 - Conférence de presse – Bilan du Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres

JUILLET

- Rencontre - promoteur culturel
- Conférences – Fondation Derouin
- ☞ Rencontre de la direction - Praxis Art Actuel
- ☞ Rencontre - CLD Laurentides
- Rencontre - MRC Laurentides
- ☞ Rencontre Centre local d'emploi St-Eustache
- ☞ Rencontre - UQO
- ☞ Formations sur mesure individuelles
- Comité de sélection Salon des arts de la Ville de Saint-Jérôme

AOUT

- ☞ Rencontre - Comité Grands Prix 2010
- ☞ Rencontre - Réseau muséal des Laurentides
- ☞ Rencontre - CLD Deux-Montagnes
- ☞ Rencontre - Association des auteurs des Laurentides – Dossier besoins régionaux
- ☞ Rencontre - Corporation du Moulin Légaré – Dossier besoins régionaux
- ☞ Formations sur mesure individuelles
- Conférence de presse – annonce de la nouvelle Bibliothèque de Boisbriand

SEPTEMBRE

- Rencontre - Direction régionale du MCCCCF
- ☞ Rencontre - projet Archives privées
- ☞ Rencontre - Comité exécutif du CCL
- ☞ Rencontre - Graphiste Grands Prix
- ☞ Rencontre d'accueil - Nouveaux administrateurs du CCL
- Rencontre - Comité culturel des Basses-Laurentides
- Lancement démarche Agenda 21C
- Lancement Entente de développement Boisbriand
- ☞ Rencontre - Conseil d'administration du CCL
- Rencontre - Conseil d'administration de la CRÉ Laurentides
- Rencontre - Emploi-Québec
- Conseil d'administration Musée régional d'Argenteuil
- ☞ Rencontre - ICI par les arts
- ☞ Formations sur mesure individuelles

- Comité FES et Fonds culturel – CLD Rivière-du-Nord
- Comité de sélection - Prix du CALQ en région
- Comité des agents de développement des CRC

OCTOBRE

- Rencontre - Société d'histoire Rivière-du-Nord
- Lancement du Chemin du terroir
- ☞ Déjeuner conférence – Consommateurs culturels
- Rencontre tourisme culturel – MCCCCF et CRC Montérégie
- Rencontre - RCRCQ
- Rencontre - CQRHC
- Rencontre d'un promoteur culturel - Culture à l'école
- Conseil d'administration - Musée régional d'Argenteuil
- Rencontre - Comité culturel des Basses-Laurentides
- ☞ Rencontre - Tourisme Laurentides
- ☞ Formation « Qui sont les consommateurs culturels »
- ☞ Formation « Projets artistiques avec la communauté : actions et interventions en médiation culturelle »
- ☞ Formations sur mesure individuelles
- ☞ Rencontre des agentes culturelles – MRC Thérèse-De Blainville
- Rencontre Horizon 2010 – Perspectives d'emploi dans les Laurentides
- Formation du CQRHC « S'initier à la gestion de carrière artistique avec l'approche globale »
- Inauguration de la salle Piedmont - MRC des Pays-d'en-Haut
- Comité de sélection - Projet structurant CMAQ
- Comité des régions CMAQ
- ☞ Comité de sélection des Grands Prix 2010
- Inauguration des nouveaux locaux de la TVBL
- Conférence de presse – Salon des arts de la Ville de Saint-Jérôme
- Comité des agents de développement des CRC
- Comité FES et Fonds culturel – CLD Rivière-du-Nord

NOVEMBRE

- Rencontre MRC Laurentides - Politique culturelle
- Conférence de presse - Annonce entente CALQ-CRÉ - Forum jeunesse 2010-2013
- Rencontre d'information – Démarche agenda 21C
- ☞ Rencontre de consultation - Projet Vitrine culturelle
- Rencontre - Association des auteurs des Laurentides
- ☞ Rencontre de planification stratégique – Formation continue

- Rencontre - CLD Pays-d'en-Haut
- Visite des locaux - Société d'histoire de la Rivière-du-Nord
- ☞ Rencontre - Comité exécutif du CCL
- CLE Saint-Jérôme
- Rencontre - Consultante pour Festival des arts de Saint-Sauveur
- ☞ Séance d'information FLAL
- Rencontre téléphonique RCRCQ
- ☞ Rencontre - Projet Vitrine culturelle
- Rencontre - Politique culturelle de Saint-Jérôme
- ☞ Comité tourisme culturel
- ☞ Rencontre - Député de Prévost
- ☞ Rencontre - Table histoire et patrimoine des Laurentides
- ☞ Rencontre - Comité d'experts de la formation sur mesure
- Rencontre - Direction régionale du MCCCCF
- ☞ Grands Prix de la culture des Laurentides
- Déjeuner d'informations sur les programmes d'aide à l'emploi et à la formation
- Formation du CQRHC « S'initier à la gestion de carrière artistique avec l'approche globale »
- ☞ Formation « Créer pour aujourd'hui et demain, l'abc de la conservation des oeuvres - les peintures »
- ☞ Formation « Améliorer sa visibilité, la mise en pratique des stratégies gagnantes »
- ☞ Formation « La gestion d'un projet événementiel »
- ☞ Formations sur mesure individuelles et en entreprise
- ☞ Rencontre - CLE de Mont-Laurier
- ☞ Rencontre - Défi-Emploi Antoine-Labelle
- ☞ Rencontre - CJE Antoine-Labelle
- Soirée Coups de cœur jeunesse - Forum Jeunesse des Laurentides
- Table ronde au Musée d'art contemporain des Laurentides
- Comité Jeunes volontaires
- ☞ Dîner-rencontre - MRC Antoine-Labelle
- Comité des agents de développement des CRC

DÉCEMBRE

- ☞ Rencontre graphiste - Dépliant CCL
- Entrevue - Reportage sur les Laurentides
- Conseil d'administration - CRÉ Laurentides
- Conseil d'administration - Musée régional d'Argenteuil
- Rencontre - MRC Deux-Montagnes
- Rencontre - Créneau Tourisme
- Rencontre - Réseau muséal des Laurentides
- ☞ Conseil d'administration et party de Noël du CCL
- ☞ Rencontre - Comité entente en tourisme culturel
- Comité fonctionnement RCRCQ
- Formation du CQRHC « S'initier à la gestion de carrière artistique avec l'approche globale »
- ☞ Formations sur mesure individuelles et pour collectif d'artistes
- ☞ Formation « Améliorer sa visibilité, la mise en pratique des stratégies gagnantes »
- ☞ Rencontre - CJE Rivière-du-Nord
- Conférence-concert-causerie *Sur la piste des Laurentides*
- Comité FES et Fonds culturel - CLD Rivière-du-Nord
- ☞ Séance d'information FLAL dans la MRC Deux-Montagnes
- Comité Jeunes volontaires
- Comité des agents de développement des CRC
- Rencontre SADC Laurentides - Politique de développement durable

JANVIER

- ☞ Rencontre Tourisme Montréal - Projet tourisme culturel
- ☞ Rencontre la Vitrine
- ☞ Rencontre - Comité exécutif du CCL
- Entrevue TVBL
- ☞ Rencontre planification stratégique - Formation continue
- Comité de fonctionnement - RCRCQ
- ☞ Rencontre - Guide des activités culturelles
- Rencontre CIEM
- Rencontre - Mont-Tremblant - Politique culturelle
- ☞ Présentation MRC Pays-d'en-Haut - Projet Archives privées
- Rencontre - RCRCQ

- Rencontre - CQRHC – Dévoilement de l'étude sur les Ressources humaines du secteur culturel et arrimage des cibles d'action selon le nouveau plan stratégique du CHRSC
- Atelier sur les outils d'évaluation en formation continue du CQRHC
- ☺ Formations sur mesure individuelles et en entreprise
- ☺ Rencontre - Utopia Théâtre – Dossier « besoins régionaux »
- ☺ Rencontre - Signature Laurentides – Dossier « besoins régionaux »
- Rencontre sur les Journées de la culture
- Comité des agents de développement des CRC

FÉVRIER

- ☺ Comité stratégique en tourisme culturel
- ☺ Rencontre PREL – Culture à l'école
- ☺ Comité des partenaires en formation du CCL
 - Rencontre téléphonique CALQ
 - Rencontre - Sainte-Anne-des-Lacs
 - Rencontre - Emploi-Québec
- ☺ Comité de planification formations 2011-2012
 - Comité exécutif – Musée régional d'Argenteuil
- ☺ Rencontre de réflexion arts-affaires
- ☺ Rencontre graphiste – Dépliant du CCL
- ☺ Rencontre - Comité exécutif du CCL
 - Présentation opposition projet loi C-32
 - Rencontre téléphonique RCRCQ
- ☺ Rencontre de coaching – Planification stratégique
- ☺ Formation « Transmettre votre passion en milieu scolaire »
- ☺ Formations sur mesure individuelles
 - Rencontre Ville de Saint-Jérôme – Calendrier culturel
 - Comité des agents de développement des CRC
 - Comité Jeunes volontaires
- ☺ Comité de travail tourisme culturel

MARS

- ☺ Rencontre promoteur - Culture à l'école
 - Conseil d'administration - Musée régional d'Argenteuil
 - RCRCQ
- ☺ Comité d'organisation des cafés Agenda 21C
- ☺ Comité financement du CCL
- ☺ Rencontre - Conseil d'administration du CCL
- ☺ Goûter-rencontre – MRC d'Argenteuil
 - Conseil d'administration - CRÉ Laurentides
 - Rencontre - CRÉ Laurentides
 - RCRCQ
- Rencontre - Municipalité de Nominique - Politique culturelle
- ☺ Comité de travail - Tourisme culturel
 - Rencontre - Musée d'art contemporain des Laurentides - projets
 - Rencontre - Café agenda 21 C
- ☺ Goûter-rencontre – MRC Deux-Montagnes
- ☺ Rencontre - Comité d'organisation - Café culture agenda 21 C
 - Grands Prix du tourisme des Laurentides
- ☺ Formation « Recherche et expérimentation en création (arts visuels et nouvelles technologies) »
- ☺ Formations sur mesure individuelles
 - Rencontre des agents de développement des CRC
 - Comité des régions du CMAQ
 - Lancement de la campagne Défi-climat 2011
- ☺ Comité de travail tourisme culturel
 - Comité Jeunes volontaires
- ☺ Rencontre - *Guide des activités culturelles 2011*
 - Comité de sélection – Fonds culture et patrimoine, MRC Pays-d'en-Haut
 - Comité FES et Fonds culturel – CLD Rivière-du-Nord
 - AGA - Musée régional d'Argenteuil

Plan d'action

2010-2013 – AN 2

1. L'information et la promotion

1.1 Augmenter la visibilité des ressources culturelles régionales et consolider le positionnement du CCL par la réalisation du Plan de communication 2009-2014.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIVITÉS
Consolider le positionnement du CCL	Réaliser les actions du Plan de communication du CCL pour 2011-2012.
Assurer une présence auprès du milieu culturel et poursuivre les échanges sur les questions prioritaires	Tournée régionale auprès du milieu culturel (nord-sud) portant sur les projets régionaux 2010-2013 et le financement en culture (ententes régionales, CALQ, MCCCCF).
Consolider le positionnement du CCL envers les élus	Tournée et présence active auprès des élus, MRC, (sensibilisation, soutien et service pour politique culturelle) : rencontres en collaboration avec la direction régionale du MCCCCF.
Améliorer le positionnement de la culture envers le milieu des affaires	Organisation et tenue d'un rendez-vous régional (dîner-conférence ou colloque) entre les gens d'affaire et le milieu culturel : contenus, promotion, invitations, animation.
Consolider la relation du CCL avec les partenaires régionaux et nationaux	Poursuivre les rencontres d'information et de sensibilisation auprès des organismes partenaires (MRC, CLD, CRÉ, etc.)
Promouvoir et diffuser les ressources culturelles	Poursuivre la production du Guide <i>Laurentides, destination culture</i> .
Promouvoir et diffuser les ressources culturelles	Poursuivre l'organisation des <i>Grands Prix de la culture des Laurentides</i> .

2. La veille, la représentation et le rôle-conseil

2.1 Renforcer le rôle-conseil et la notoriété du CCL auprès des partenaires régionaux d'ici 2013.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Assurer une veille statistique en culture pour la région

Assurer une veille statistique en culture pour la région

Assurer une veille statistique en culture pour la région régionaux et nationaux annuellement.

Consolider la relation du CCL avec les partenaires régionaux et nationaux

Consolider la relation du CCL avec les partenaires régionaux et nationaux

Consolider la relation du CCL avec les partenaires régionaux et nationaux

ACTIONS

Coordonner la réalisation d'une étude d'impact économique en culture pour les Laurentides et planifier la présentation des résultats auprès des différents milieux (élus, affaires, culture, développement).

Recueillir les données au cours des rencontres régulières avec le milieu et le MCCCCF afin d'actualiser le portrait culturel régional.

Élaborer un moyen efficace de communication pour diffuser ce portrait auprès des partenaires

Participer aux rencontres avec les partenaires en culture, poursuivre le service-conseil auprès des CLD, MRC, MCCCCF, CALQ et offrir un soutien aux partenaires des ententes régionales (CRÉ/CALQ/MCCCCF).

D'ici 2013, participer activement à la consolidation et au développement des sources de financement de la culture pour les Laurentides.

Participer activement aux activités régionales et nationales.

3. Le service de formation continue

3.1 Orienter le service de formation continue en fonction des priorités de développement culturel régional d'ici 2013.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Élaborer une planification stratégique

Élaborer une planification stratégique

Réaliser la mission du Service de formation continue

ACTIVITÉS

Réunir les membres du comité de réflexion stratégique sur la formation continue (incluant MCCCCF et Emploi-Québec).

Poursuivre et conclure la réalisation de la planification stratégique pour le service de formation continue, en collaboration avec le comité de réflexion stratégique.

Poursuivre l'organisation de formations (deux sessions : printemps, automne).

4. Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement

4.1 Rassembler les intervenants et les partenaires du milieu dans le cadre d'un événement régional traitant des questions prioritaires en culture pour la région en 2011 et 2012.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Rassembler le milieu culturel

ACTIVITÉS

Évaluer et valider les questions prioritaires en culture dans la région lors des rencontres prévues avec le milieu culturel et les partenaires (poursuite des réflexions amorcées lors du Colloque sur l'identité culturelle en mai 2009).

Rassembler le milieu culturel

Tenue d'un événement en juin 2011 en lien avec l'identité culturelle régionale et l'agenda 21 en culture du MCCCCF, lors de l'assemblée générale annuelle du CCL.
À la suite de l'événement, publier un rapport des échanges et des manifestations servant à préparer une proposition de vision du développement culturel pour la région.

4. Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement

4.2 Initier et participer activement à des rencontres de concertation liées aux principaux enjeux régionaux (développement durable; tourisme culturel et financement).

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Concertner le milieu culturel

ACTIVITÉS

Réunir les intervenants en culture de la région pour évaluer les besoins actuels de financement et établir un état de situation régional.

Concertner le milieu culturel

Proposer une stratégie en tourisme culturel aux partenaires régionaux (Tourisme Laurentides, CRÉ Laurentides, DR du MCCCCF).

Concertner le milieu culturel

Poursuivre les mécanismes de concertation déjà en place et assister les demandeurs pour la mise en place de nouveaux comités.

Concertner le milieu culturel

Initier la mise en place d'une table de concertation en médiation culturelle

Concertner le milieu culturel

Animer une table de concertation sur le financement dans les Laurentides

Concertner le milieu culturel

Proposer la mise en place d'une table de concertation relève

4. Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement

4.3 Favoriser le développement de projets régionaux structurants en culture pour les Laurentides.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Développer des projets structurants

Développer des projets structurants

Assurer une veille statistique en culture pour la région

Développer des projets structurants

ACTIVITÉS

Tourisme culturel : amorcer la réalisation d'une stratégie pour ce secteur.

Mise en valeur des ressources et des outils existants pour soutenir la relève artistique.

Développer une position sur la politique d'intégration des arts à l'architecture (1 %) et favoriser la mise en valeur de l'art public.

Travailler à l'élaboration d'une politique régionale du patrimoine (poursuite des réflexions sur l'identité régionale).

5. Administration

5.1 Procéder à l'amélioration du fonctionnement interne visant une utilisation optimale des ressources humaines, financières et matérielles.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Optimiser les ressources matérielles

Optimiser les ressources financières

Optimiser les ressources humaines

ACTIVITÉS

Réaliser des cahiers de charge (procédures, calendrier, gabarit) pour chacun des postes de travail permettant de faciliter les transitions futures de personnel.

Organiser la documentation et le mode de classement interne, le partage des dossiers et les archives du CCL (mises à jour).

Évaluer les possibilités d'augmenter les revenus autonomes ou par projets du CCL en vue d'assurer la pérennité de l'organisme

Adopter les règlements généraux du CCL modifiés en juin 2011.

Poursuivre la tenue des rencontres internes : employés (bimensuel); comité exécutif (mensuel) conseil d'administration (trimestrielle).

Prévisions

budgétaires 2011-2012

PRODUITS

MCCCF _____	212 984 \$
CALQ - Entente de coopération _____	13 769 \$
Projets, ententes et mandats spéciaux _____	176 500
Produits autonomes _____	52 000
TOTAL DES PRODUITS _____	455 253 \$

CHARGES

Projets, ententes et mandats spéciaux _____	171 750
<i>Fonctionnement</i>	
Rémunération du personnel _____	193 248
Assurances _____	1 270
Cotisations et abonnements _____	1 500
Formation du personnel _____	1 000
Fournitures de bureau, poste, impression _____	9 000
Frais d'assemblée générale et Grands Prix _____	14 000
Frais de représentation et de déplacements _____	14 000
Intérêts, frais et paie _____	2 050
Location d'équipement et photocopieur _____	3 357
Loyer _____	18 840
Entretien des locaux _____	1 000
Publicité, promotion _____	4 000
Services contractuels _____	4 880
Services professionnels _____	5 000
Taxe foncière _____	1 858
Télécommunications _____	6 000
Amortissements _____	2 500
TOTAL DES CHARGES _____	455 253 \$

Remerciements

Le Conseil de la culture des Laurentides est soutenu au fonctionnement par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et reçoit le soutien des partenaires suivants pour le développement de projets régionaux :

Culture,
Communications et
Condition féminine

Québec 

Emploi

Québec 
Laurentides

Conseil des arts
et des lettres

Québec 



Un grand merci aux partenaires des Grands Prix de la culture des Laurentides 2010 :

- ☞ Conseil des arts et des lettres du Québec, Forum jeunesse des Laurentides, Télé-Québec, les caisses Desjardins des Laurentides, Équipe Laurence, Société nationale des Québécoises et Québécois - Laurentides, Ville de Saint-Jérôme et Télévision des Basses-Laurentides.
- ☞ **Le CCL tient à remercier les 23 partenaires médias du Guide des activités culturelles 2010 :** CIME fm, TVBL, Planète Lov', CFLO fm, L'Argenteuil, La Presse touristique, L'Information du Nord (Ste-Agathe, Mont-Tremblant, Vallée de la rouge), Le Journal des Pays-d'en-Haut/La Vallée, Le Mirabel, L'Écho du Nord, L'Écho de la Lièvre, Le Choix d'Antoine-Labelle, L'Éveil, La Voix des Mille-Îles, Point de vue Laurentides, Le Journal des citoyens, TRACES magazine.

Droit d'auteur Le projet de loi C-32 soulève de vives réactions dans la région

22

La Voix des Mille-Îles 23 février 2011 WWW.LAVOIXDESMILLEILES.COM

droit d'auteur



Le projet de loi C-32, qui vise à modifier le droit d'auteur, a suscité de vives réactions dans la région. Les artistes et les professionnels de la culture s'inquiètent de l'impact de ces changements sur leur travail et sur la création culturelle.

Le Conseil de la culture des Laurentides lance l'invitation LES CAFÉS CULTURE ET DÉVELOPPEMENT DE L'AGENDA 21C

Le Conseil de la culture des Laurentides lance l'invitation à participer aux Cafés Culture et Développement de l'Agenda 21C. Ces événements ont pour but de favoriser le dialogue et la collaboration entre les acteurs de la culture et les décideurs politiques.

INFO DU NORD STE-AGATHE, le mardi 17 juin 2010

Le guide LAURENTIDES, DESTINATION CULTURE

Disponible dans les bureaux d'accueil touristique et lieux culturels des Laurentides

Pour information : 1 866 432-2680

Concours d'Escapade culturelle

Chaque année, les Laurentides accueillent un concours d'Escapade culturelle. Cette compétition vise à promouvoir le patrimoine culturel de la région à travers des parcours thématiques et des défis ludiques.

L'ÉCHO DU NORD, le mardi 20 juin 2010

Des millions pour la promotion touristique des Laurentides

Le gouvernement fédéral annonce un investissement de plusieurs millions de dollars pour soutenir la promotion touristique de la région des Laurentides. Ces fonds seront utilisés pour développer des campagnes de marketing et améliorer les services offerts aux visiteurs.

Ugo Monticone se joint au Conseil de la culture des Laurentides

Ugo Monticone, ancien ministre fédéral, a rejoint le Conseil de la culture des Laurentides. Sa présence renforce l'expertise et le leadership du conseil dans le domaine de la culture et du développement régional.

Laurentides WWW.NORDINFO.COM NORD INFO, 20 novembre 2010 Page 51

Arts et lettres: soutien triennal de 585 000 \$

Le gouvernement fédéral annonce un soutien triennal de 585 000 \$ pour les arts et lettres dans la région des Laurentides. Ces fonds seront utilisés pour soutenir des projets artistiques, des ateliers de formation et des événements culturels.

Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres 2009-2010

Douze artistes se partagent des bourses totalisant 100 120 \$

Le Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres a attribué douze bourses d'un montant total de 100 120 \$ à des artistes de la région. Ces bourses visent à soutenir la création artistique et à promouvoir les talents locaux.

ARTS culture

Taux de fréquentation dans les salles des Basses-Laurentides Les spectacles ont-ils toujours la cote?

Une étude récente a analysé le taux de fréquentation dans les salles de spectacle des Basses-Laurentides. Les résultats indiquent que les spectacles continuent d'être populaires, malgré une certaine baisse de fréquentation par rapport à certaines années précédentes.