

# RAPPORT ANNUEL

## 2009-2010



Conseil de la culture  
des Laurentides

## Table des matières

Mot de la présidente _____	3
Mot de la directrice générale _____	4
Conseil de la culture des Laurentides _____	5
Son conseil d'administration 2009-2010 _____	6
Son équipe de travail _____	7
Rapport d'activités 2009-2010	
Informier et promouvoir _____	8
Concerter _____	13
Représenter et conseiller _____	15
Développer _____	18
Rassembler et regrouper _____	20
Administrer _____	22
Sommaire des activités 2009-2010 _____	23
Plan d'action 2010-2013 _____	27
Prévisions budgétaires 2010-2011 _____	29
Remerciements _____	30
Revue de presse _____	31
ANNEXE 1 : États financiers 2009-2010	

## MOT DE LA PRÉSIDENTE

### La culture au cœur du développement durable



Année de transition et d'intérim, 2009 n'en fut pas moins une année bien remplie. Mme Sophie Banville, qui a assuré cet intérim, s'est acquittée de sa tâche avec compétence et dévouement. Reprendre les rênes du CCL était un défi de taille qu'elle a su relever avec brio. Je joins ma voix à la sienne pour remercier le CA pour son appui constant ainsi que toute l'équipe du CCL qui n'a ménagé ni son temps ni ses efforts pour la soutenir dans sa tâche. Mme Banville s'est approprié les nombreux dossiers en cours avec vigilance, et s'est rapidement mérité la confiance de nos partenaires. Chapeau Sophie, mission accomplie !

On parle beaucoup ces années-ci de *développement durable*... Bien que ce concept ne nous apparaisse pas toujours d'une évidente clarté, il me semble pourtant qu'en culture, il trouve tout son sens. En effet, la culture nous inscrit dans notre époque, dans notre histoire et dans notre territoire. Développer de façon durable en culture, c'est en quelque sorte faire un travail de jardinier : il faut semer planter et nourrir sans relâche; il faut aussi abreuver fidèlement et protéger ce qui a fini par fleurir, afin que s'enracine en profondeur cette idée d'inscrire la culture au cœur même de toute vision de développement. S'inscrire dans la durée... Ancrer la culture au cœur de notre quotidien, reconnaître cette nécessité d'exprimer ce que nous sommes, dans notre unicité comme dans notre diversité et s'en trouver enrichi, meilleur et plus solidaire, c'est se donner accès non seulement à une *qualité de vie*, mais à une *vie de qualité*.

Parler de développement durable en culture, c'est d'abord et avant tout créer, cultiver et consolider des liens avec le milieu **pour qui** et **avec qui** l'on travaille.

Le colloque régional que nous avons organisé sur le thème de l'identité a réuni un grand nombre d'élus venus nous parler de leurs réalisations, de leurs aspirations et de leurs attentes. Cette première rencontre nous l'a confirmé : nous avons tout à gagner à développer des liens solides si nous voulons que notre région jouisse d'un développement culturel qui soit non seulement structurant, mais harmonieux.

Les récentes élections municipales nous auront également fourni une belle occasion de rappeler à nos élus la place de plus en plus importante que la culture peut et doit occuper sur leur territoire.

Le développement culturel, c'est une clé en or pour leur ville, celle qui ouvre les portes d'un réel sentiment d'appartenance, un fil conducteur qui rassemble et qui brode les solidarités qui font les vraies communautés, vivantes et dynamiques... J'ai pris cette année avec notre directrice générale, le « bâton du pèlerin » pour sensibiliser nos élus à l'importance de se doter d'une politique culturelle et pour leur offrir notre soutien dans cette démarche. Ce que j'ai nommé en boutade notre « Compostel culturel » est largement entamé et se poursuivra tant et aussi longtemps que nous n'aurons pas couvert l'ensemble de notre territoire. Des rencontres systématiques avec les maires et les préfets se multiplient. Une nette augmentation de municipalités et

de MRC ont entamé ou complètent le processus d'adoption d'une politique culturelle, ce qui leur permettra de développer des ententes avec le MCCCCF, partenaire majeur de notre développement.

Ces liens, nous les tissons également lentement mais sûrement avec le monde des affaires qu'on doit associer davantage à nos projets. On ne le répétera jamais assez, la culture n'est plus un volet mineur ou accessoire pour une région qui veut développer une identité forte et se positionner comme une destination de choix, que ce soit pour une visite ou comme lieu de résidence.

Par ailleurs, la dernière entente spécifique régionale triennale se terminait en 2009. En attendant la signature de nouvelles ententes, cette année de transition aura permis à la CRÉ de mieux définir la nature et les objectifs de ces ententes, et de les inscrire dans une réelle perspective de développement plus structurant pour notre région. Dans les faits, non seulement la CRÉ réitère-t-elle son engagement en culture, mais elle reconnaît sans équivoque le CCL comme partenaire privilégié pour ce volet de son plan d'action. Notre organisme représente et regroupe les forces vives du milieu culturel, et c'est à ce titre que nous travaillons à poursuivre et consolider ce partenariat avec la CRÉ

La créativité, la passion, la générosité, et la persévérance des artistes; le dynamisme, la clairvoyance, l'audace et l'engagement des intervenants culturels, des partenaires et des élus, voilà le terreau et l'engrais indispensables qui assureront la croissance et l'épanouissement d'une vie culturelle dynamique et réellement intégrée à notre vie. Je réaffirme que la véritable vision d'un développement harmonieux, rentable et *durable* s'incarnera seulement si nous reconnaissons à la culture son rôle de moteur, de porteur de sens, car seul le sens assure la durée...

Je dis à nos artistes : Allez voir vos maires, vos préfets. Occupez votre place !

Osez proposer et défendre ce que vous portez. Osez les étonner, les faire rêver. Et surtout, osez y croire et faire confiance, ils y croiront peut-être alors avec vous !...Aux décideurs je dis : accueillez, écoutez, prenez des risques, et investissez dans les idées...Recommencez à rêver ! On arrivera peut-être ensemble à s'offrir un monde qui nous ressemblera et nous rassemblera davantage et on insufflera sur notre territoire (celui du dedans et celui du dehors) une énergie réelle, vibrante et nourricière. Les artistes des « pelleteux de nuages » dites-vous ? Heureusement ! Ça nous permet de voir le soleil !

J'ai toujours la conviction profonde que c'est d'abord de l'âme et du cœur qu'il nous faut nous occuper quand nous parlons de *qualité de vie*, et que c'est précisément ce que l'on fait quand on permet à une communauté de se reconnaître et de rencontrer l'autre à travers une vie culturelle porteuse de sens... J'ai toujours la conviction profonde que ce qui mijote dans la tête de nos artistes est une richesse naturelle fabuleuse encore trop négligée, une *énergie propre* et inépuisable qui éclaire, réchauffe et transporte... Faire de cette richesse individuelle une richesse collective pour le mieux-être de tous, voilà le défi auquel nos élus devraient s'attaquer. Comme nous l'a si bien rappelé l'auteur Dany Laferrière il y a quelques mois, suite à la catastrophe qui a frappé le peuple Haïtien : *La culture c'est ce qui nous reste quand il ne reste plus rien...*

**Hélène Tremblay**  
Présidente

## MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE PAR INTÉRIM



Chers membres,

Quelle belle année! Lorsque j'ai accepté la direction par intérim du Conseil de la culture des Laurentides, je m'attendais à une année chargée et riche en rencontres. Elle le fut. Ce fut également une année remplie de défis que toute l'équipe du CCL a su relever avec brio. Pas moins de quatre événements majeurs : un colloque régional *Notre culture, source d'identité*, une AGA très courue, nos 20<sup>es</sup> Grands Prix, une formation aux sociétés d'histoire, la publication de notre 6<sup>e</sup> guide *Laurentides, Destination culture* et des actes du colloque, la poursuite des projets *Aide aux organismes*, *Besoins régionaux* et *Archives privées*, la mise à jour du plan de communication du CCL et j'en passe... Nous n'avons pas chômé !

C'est avec le sentiment du devoir accompli que j'ai rendu les rênes à Mélanie Gosselin. Mais cela n'aurait pas pu être possible sans l'apport de gens essentiels au CCL et que je dois remercier ici.

Encore une fois cette année, les administrateurs du CCL ont été très présents et généreux.

Que ce soit dans les nombreux comités, lors des réunions régulières du conseil d'administration ou pour représenter le CCL lors de divers événements, ils et elles ont su faire profiter notre organisme de leur expérience. Merci à tous et à toutes de votre accueil et de votre appui. Un merci tout particulier à notre Présidente, Madame Hélène Tremblay, pour son soutien et sa disponibilité tout au long de mon intérim.

Je tiens également à souligner l'excellent travail de l'équipe du CCL. Engagées, dynamiques, polyvalentes, mais surtout convaincues du bien-fondé de la mission du CCL, elles ont travaillé avec cœur et générosité. Un très gros merci de m'avoir accueillie parmi vous et de m'avoir permis d'apprendre et de grandir avec vous!

Merci à nos partenaires pour leur ouverture au changement et leur disponibilité. Nous avons pu ainsi non seulement garder des liens, mais aussi les développer, les rendre plus forts.

Enfin, merci à vous, chers membres. Votre appui et votre participation permettent au CCL de poursuivre son mandat de développement de la culture en s'assurant de bien vous représenter.

Au plaisir de se revoir bientôt dans notre belle région!

**Sophie Banville**

Directrice générale par intérim

31 mars 2010

## MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Bonjour à tous et à toutes,

C'est en toute confiance que je quittais pour mon congé en mars 2009 en déléguant mes dossiers à Sophie Banville et au conseil d'administration. Que de travail accompli !

Bravo et merci à tous ceux et celles qui de près ou de loin ont mis leur belle énergie à soutenir le rythme du CCL pendant ces 12 mois bien remplis. Je voudrais souligner particulièrement le soutien et la disponibilité de notre chère

présidente ainsi que la force d'adaptation des employées du CCL qui ont fait preuve d'une collaboration hors pair auprès de la directrice par intérim. Maintenant replongée avec enthousiasme dans ce travail qui me tient à cœur, je vous invite à nous suivre dans la réalisation du plan triennal 2010-2013 qui nous permettra de faire un autre bout de chemin...

*La culture, source de développement !*

*La culture, source d'identité !*

**Mélanie Gosselin**

Directrice générale

16 juin 2010

## LE CONSEIL DE LA CULTURE DES LAURENTIDES

### Sa mission

C'est en août 1978 que la région des Laurentides s'est dotée d'un organisme dont le mandat était le développement des arts et de la culture. Depuis sa fondation, le Conseil de la culture des Laurentides (CCL) a participé à faire connaître le travail d'artistes, d'individus et d'organismes qui ont ainsi contribué à la croissance de la vie culturelle dans la région.

Depuis plus de 30 ans déjà, le CCL favorise le développement culturel dans les Laurentides. Il rassemble et représente des artistes, des artisans, des travailleurs culturels, des entreprises et des organismes culturels, des organisations municipales et scolaires qui jouent un rôle actif dans leur milieu et contribuent à l'essor des arts et de la culture dans les Laurentides.

### Sa vision

La culture participe au développement socio-économique de la région et génère des retombées considérables dans les Laurentides. L'engagement des artistes et des organismes culturels, et la mise en place de réseaux au sein de cette communauté stimulent d'abord le développement de la culture dans la région. Les collaborateurs et partenaires qui la soutiennent sont également un moteur important du développement et de la sauvegarde de notre culture laurentienne.

### Ses services

Le CCL est le seul organisme offrant des services à l'ensemble des professionnels du milieu artistique et culturel des Laurentides. Il regroupe et concerte ses membres, défend leurs intérêts, organise les Grands Prix de la culture des Laurentides et offre un grand nombre de services professionnels :

#### Services du CCL offerts à tous :

- Service de formation continue;
- Service d'information générale;
- Avis concernant l'élaboration de projets culturels;
- Inscription au bulletin courriel;
- Accès au site *culturelaurentides.com*.

#### Services du CCL réservés aux membres :

- Service d'accompagnement individuel;
- Aide à l'élaboration de projet ou de demande de subvention;
- Aide à l'élaboration de politiques culturelles;
- Animation de tables sectorielles ou disciplinaires;
- Inscription au Guide des activités culturelles des Laurentides;
- Promotion sur le site *culturelaurentides.com*;
- Promotion des événements dans le bulletin courriel et sur le site;
- Présentation d'œuvres, de produits ou de services pour événements ou cadeaux d'entreprise;
- Possibilité de siéger au conseil d'administration de l'organisme.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2009-2010

### ARTISTES PROFESSIONNELS

**Madeleine David-Chagnon** – Trésorière  
Métiers d'art – Émailleuse et joaillière

**François Jobin** – Secrétaire  
Audiovisuel – Écrivain et réalisateur

**Raymonde Perron**  
Arts visuels – Peinture

**Hélène Tremblay** – Présidente  
Arts de la scène – Interprète, conceptrice  
et productrice

**Pauline Vincent**  
Lettres – Écrivaine et présidente  
de l'Association des auteurs des Laurentides

### INTERVENANTS CULTURELS

**Michel Lessard Cerro**  
Arts de la scène – Vice-président  
de la Fondation des Arts des Laurentides

**Mariane Grenier**  
Arts visuels et muséologie – Directrice  
du Muséocabinet et administratrice  
du Réseau muséal des Laurentides

**Lyne St-Jacques,**  
Première vice-présidente  
Histoire et patrimoine – Directrice  
générale de la Fédération  
des sociétés d'histoire du Québec et  
Présidente de la Table en histoire  
et patrimoine des Laurentides

**JoAnne Turnbull,**  
Deuxième vice-présidente  
Lettres et bibliothèques  
– Directrice générale  
du Réseau Biblio des Laurentides

### PARTENAIRES

**Angèle Courville** (jusqu'en octobre 2009)  
Administratrice de Visionn'Arts et Spectacles  
– Soutien à la relève artistique

**Catherine Lapointe**  
Agente de développement culturel Villes  
et villages d'art et de patrimoine à la MRC  
d'Argenteuil

**Manon Lefebvre**  
Directrice marketing de Tourisme Laurentides

**Annie Mathieu**  
Agente de développement économique du CLD  
d'Antoine-Labelle

**Denis Simard** (jusqu'en novembre 2009)  
Maire de la Municipalité de Lac-du-Cerf



Photo : Lucien Lisabelle

## ÉQUIPE 2009-2010

### LE PERSONNEL PERMANENT

**Mélanie Gosselin**

Directrice générale (en congé de maternité du 13 mars 2009 au 3 mars 2010)

**Sophie Banville**

Directrice générale par intérim (du 24 février 2009 au 31 mars 2010)

**Manon Mercier**

Coordonnatrice du Service de formation continue

**Karine Gariépy**

Agente de développement

**Lyne Savaria**

Adjointe administrative

### LES EMPLOYÉES PONCTUELLES

**Lily Cardin**

Guide des activités culturelles  
Laurentides, destination culture 2009

**Sarah Laliberté**

Projet *Aide aux organismes*



Photo : Lucien Lisabelle

### LES RESSOURCES EXTERNES

**Mireille Lebeau**

Archiviste  
Projet régional visant l'amélioration de la situation des archives privées des Laurentides

**Carole Maillé**

Consultante en arts et culture  
Soutien à l'élaboration de politiques culturelles municipales

**Raymond Sealay**

Consultant en arts et culture

**Line Richer**

Consultante pour le plan de communication 2009-2014

**Patrice Gagnon**

Rédaction et révision de textes

**Rouge Cerise Communication**

Firme de communication pour le colloque  
Notre culture, source d'identité

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2009-2010

L'année 2009-2010 conclut le plan d'action triennal 2007-2010 liant le CCL au ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF). Afin d'associer le présent rapport d'activités et le plan d'action, les réalisations 2009-2010 sont regroupées sous les rôles suivants : **INFORMER** et **PROMOUVOIR**, **CONCERTER**, **REPRÉSENTER** et **CONSEILLER**, **DÉVELOPPER**, **RASSEMBLER** et **REGROUPER**, **ADMINISTRER**. Un bilan sommaire est dressé pour les actions inscrites au plan triennal à la fin de chaque section.

## L'INFORMATION ET LA PROMOTION

Le CCL a comme mandat de diffuser et de promouvoir toute information culturelle régionale dans le cadre de ses actions courantes et spéciales. Le CCL participe donc activement au rayonnement de la culture des Laurentides.

### Bulletins courriel

Au cours de l'année, le CCL a expédié douze bulletins courriel à plus de 1200 adresses ciblées, comprenant membres, partenaires, personnes et organismes susceptibles d'être intéressés par la vie artistique et culturelle des Laurentides. Ces bulletins courriels contiennent les nouvelles du CCL, l'agenda culturel en bref, les actualités culturelles, les cours et ateliers, les nouvelles des membres, les appels de dossiers et de subventions ainsi que les offres d'emploi. Le CCL a aussi envoyé une

dizaine de bulletins spéciaux annonçant des événements ou des sujets particuliers tels que le colloque *Notre culture : source d'identité*, les appels de dossiers pour les Grands Prix de la culture, l'AGA du CCL, les Vœux des fêtes du CCL, etc.

### Site *culturelaurentides.com*

La section « Répertoire des ressources » du site a subi une mise à jour et une bonification des données. De plus, les domaines et les thèmes du moteur de recherche ont été modifiés afin d'améliorer le résultat de l'élément recherché.

D'autre part, les données ont été mises à jour de façon continue sur l'ensemble du site. Selon les statistiques recueillies, c'est plus de 350 internautes par jour qui visitent *culturelaurentides.com*, soit plus de 10 500 visites par mois.

### Grands Prix de la culture des Laurentides – 20 ans d'excellence!

Les 20<sup>es</sup> Grands Prix de la culture des Laurentides ont eu lieu, en présence d'une centaine d'invités, le



jeudi 5 novembre 2009 à l'Église Sacré-Coeur de Sainte-Thérèse. Cette année, en plus de rendre hommage aux créateurs, artistes et artisans des arts de la scène, le CCL a remis son tout premier Prix *Arts-Affaires*. Ainsi, ce sont près de 9 000 \$ en prix qui ont été remis tant aux artistes de la relève qu'aux organismes de diffusion ou de création de spectacles.

Le CCL organise, depuis 1990, les Grands Prix de la culture des Laurentides. Cet événement annuel célèbre le talent et l'engagement dans



tous les domaines artistiques et culturels sur le territoire des Laurentides. Entre 1990 et 2008, le CCL a remis 108 prix. De ce nombre, 15 sont allés à des individus, six à des entreprises, 15 à des municipalités, MRC ou CLD, 23 à des organismes culturels et 49 à des artistes, artisans et écrivains dont quatre Grands Soleils : Jean-Paul Riopelle en 1994, Frédéric Back en 1998, Kinya Ishikawa en 2002 et Gilles Vigneault en 2006.

## Les lauréats 2009

Photo : Lucien Lisabelle



### **Prix Réalisation théâtrale – Ville de Blainville, remis avec une bourse de 1000 \$**

Ce prix souligne l'apport d'une production ou d'un projet théâtral à la mise en valeur des Laurentides. Il a été décerné à un organisme promoteur d'un projet marquant qui s'inscrit dans le développement régional. Pour la qualité de sa programmation, son sérieux et son dynamisme, *Le Petit théâtre DuNord* de Blainville a remporté cet honneur. Il y a dix ans, les membres fondateurs du *Petit théâtre DuNord* ont été précurseurs d'un magnifique projet : celui d'amener un théâtre de qualité en région. Ils sont aujourd'hui reconnus par leurs pairs et offrent une belle visibilité à la région des Laurentides.

Le jury tenait à souligner un autre organisme pour son talent et son audace à présenter des

œuvres au propos régional dans un langage théâtral. Cette mention spéciale a été attribuée à la compagnie *Le noble théâtre des trous de siffleux* de Mont-Laurier.

### **Prix Ambassadeur culturel des Laurentides, associé à une œuvre de Tammy Osler, artiste textile**

Cette année, le conseil d'administration du CCL a tenu à souligner l'apport d'un événement des arts de la scène au rayonnement de la région des Laurentides. Le Conseil de la culture des Laurentides est

heureux d'attribuer le **Prix Ambassadeur culturel des Laurentides** au *Festival des Arts de Saint-Sauveur* pour la qualité de sa programmation, les efforts vers le jeune public et l'ouverture à des publics diversifiés. Cet événement unique, consacré principalement à la danse, mais aussi à la musique, offre aux Laurentides un rayonnement extérieur en raison, notamment, de la couverture médiatique nationale.

Ce fut aussi l'occasion de remettre une **mention de reconnaissance** sous forme de plaque honorifique à l'*École secondaire Augustin-Norbert-Morin*, située à Sainte-Adèle. Le conseil d'administration du CCL a tenu à souligner les vingt ans de son programme Danse-Études et l'apport de cette école à la formation de la relève artistique.

### **Prix Relève musicale – Télé-Québec, accompagné d'une bourse de 1000 \$**

Ce prix a été décerné à un collectif d'artistes qui s'est démarqué de l'ensemble par son excellence et son implication au sein du milieu artistique des Laurentides. Le jury a été impressionné par la qualité et la technique musicale du *Trio BBQ* dont les membres proviennent majoritairement des Basses-Laurentides.

**Prix Diffusion en arts de la scène – SNQ, relié à une œuvre de Julie Labelle, artiste verrier**

Ce prix souligne l'implication et l'engagement d'un organisme au sein du milieu culturel, et son apport important dans le développement régional. Le lauréat désigné par le conseil d'administration du Conseil de la culture des Laurentides est le *Théâtre Lionel-Groulx*, situé à Sainte-Thérèse. L'ouverture d'une nouvelle salle de spectacle dédiée aux artistes émergents, la 10<sup>e</sup> programmation sous la direction de Manon Fortin, l'implication du théâtre à la MRC Thérèse-De Blainville et au sein de plusieurs organismes culturels sont les principales raisons de ce mérite.

**Prix Arts – Affaires, assorti d'une œuvre de Michel Gautier, artiste visuel**

Cette année, le CCL a voulu reconnaître l'impact sur le développement culturel régional d'une entreprise ou d'une personne du milieu des affaires par son implication et son dévouement envers le milieu culturel. Pour la constance de son implication, son ouverture d'esprit et son sens de l'innovation, le Conseil de la culture des Laurentides est heureux d'attribuer le tout premier *Prix Arts – Affaires* à Monsieur Jacques Dufresne pour son implication depuis plus de dix ans auprès de la Fondation Derouin et son soutien à un bon nombre d'événements et d'organismes de Val-David, dont plusieurs ont une réputation nationale, voire internationale.

**Prix à la création artistique du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) pour la région des Laurentides, accompagné d'une bourse de 5 000 \$**

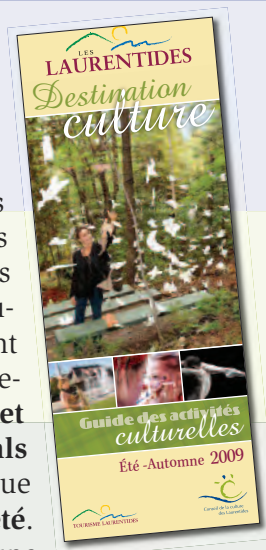
Le Prix à la création artistique du CALQ pour la région des Laurentides a été décerné à l'artiste en arts visuels Nadia Myre, de Saint-André-d'Argenteuil. Ce prix répond à plusieurs critères qui sous-tendent l'action du CALQ, favorisant la reconnaissance d'artistes dans leur milieu et contribuant financièrement

au travail des créateurs. Le processus de création de Nadia Myre, son discours intelligent, ses œuvres soignées ainsi que son rayonnement national et international sont quelques-unes des raisons qui ont porté en sa faveur.

**Guide des activités culturelles 2009**

Près de **170 activités** ont été proposées l'été dernier : spectacles variés, festivals, théâtres d'été, ateliers et expositions artistiques, musées, galeries d'art, visites patrimoniales et bien plus encore! Les pages thématiques, la nouveauté du guide 2009, ont mis en lumière les événements des **Arts visuels et métiers d'art**, des **Festivals et arts de la scène**, ainsi que des pièces de **Théâtres d'été**.

Les Laurentides reflètent une identité culturelle diversifiée, un territoire en pleine émergence. Un incontournable, distribué à **40 000 exemplaires** dans les Laurentides, à Montréal et à Québec. Rappelons que cette 6<sup>e</sup> édition a aussi été réalisée en collaboration avec Tourisme Laurentides.



**Accord de coopération avec le CALQ**

Depuis 2001, chacun des conseils régionaux de la culture signe un accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) afin de fournir aux milieux artistiques et à la collectivité l'information relative aux programmes de bourses aux artistes professionnels et de subventions aux organismes artistiques du CALQ en région.

Depuis la fin de la dernière entente en 2008, le réseau des CRC négocie, au nom des CRC, les termes de la prochaine entente avec le CALQ. L'an dernier le CALQ a tout de même octroyé une aide au CCL pour s'assurer de la poursuite des engagements. Donc, le CCL a fait la promotion du CALQ auprès des artistes et écrivains des Laurentides lors de ses tournées ou de rencontres individuelles, par la voie de son site Internet ou par téléphone.

Chaque année, ce sont près de 400 personnes qui sont ainsi informées dans les Laurentides.

Aussi, pour la troisième année, deux rencontres d'informations ont été organisées pour expliquer le *Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres*, lié à l'Entente régionale avec le CALQ. Treize personnes ont assisté à ces rencontres qui se sont tenues au sud, à Sainte-Thérèse, et au nord, à Saint-Faustin-Lac-Carré.

### Plan de communication 2009-2014

En mars 2009, une première version du plan de communication avait été réalisée et déposée au conseil d'administration. Un comité interne, composé de membres du conseil d'administration et de la directrice générale par intérim, a été mis sur pied afin de préciser certains axes de communication.



Le plan de communication 2009-2014 du CCL a été adopté par le conseil d'administration lors de la séance régulière du 23 septembre 2009. Ses objectifs généraux :

- Consolider le positionnement régional de l'organisme;
- Promouvoir le CCL, ses actions et ses réalisations, en lien avec son présent plan de communication et son plan d'action triennal, et en considérant ses ressources disponibles;
- Accroître le sentiment d'appartenance et de fierté auprès de l'ensemble des membres.

Pour son positionnement régional, le CCL souhaite « être la référence en matière de développement culturel auprès des acteurs du

monde de la culture dans les Laurentides » et repose sur ses atouts distinctifs :

- Son expertise, de même que sa connaissance approfondie du territoire et du milieu culturel;
- Son dynamisme, son engagement et son leadership auprès du milieu culturel et de ses partenaires socioéconomiques;
- La qualité et la reconnaissance de son service de formation;
- La représentativité diversifiée de ses membres, stimulant la créativité, les idées et les échanges.

Les deux slogans retenus pour accompagner le logo du CCL :

- La culture, source de développement;
- La culture, source d'identité.

#### La culture, source de développement

La région des Laurentides est un véritable bouillon de culture. Elle abrite une multitude d'artistes talentueux de toutes disciplines, des gestionnaires et des travailleurs compétents d'organismes culturels et une diversité de partenaires régionaux impliqués dans des projets gravitant autour de la culture. L'activité artistique et culturelle attire les citoyens, les commerces et les entreprises.

Par son leadership auprès du milieu culturel et des organismes socioéconomiques de la région, le Conseil de la culture des Laurentides contribue à faire valoir la culture comme un moteur de l'économie. En ce sens, l'organisme a su démontrer, avec ses partenaires, que la culture représente un levier considérable pour le développement touristique de la région.

Par son service de formation continue adapté aux différents besoins et régulièrement actualisé, le Conseil de la culture des Laurentides permet à tous ces gens de marquer des pas de plus.

Notamment, en acquérant des connaissances, en actualisant ou en perfectionnant leurs compétences, en accroissant leur crédibilité et en se démarquant dans leur domaine.

Par la tenue annuelle de ses Grands Prix de la culture et par ses interventions courantes pour soutenir et représenter les artistes, les organismes et les travailleurs culturels professionnels, le Conseil de la culture des Laurentides participe à la consolidation et au développement de l'ensemble de la région, et contribue à la qualité de vie de l'ensemble des citoyens.

### La culture, source d'identité

La région des Laurentides est de plus en plus reconnue pour l'excellence de la pratique artistique qui s'y tient : événements de qualité internationale, artisans réputés, artistes novateurs, travailleurs passionnés, organismes professionnels... La culture est une véritable source d'inspiration pour ses citoyens et ses visiteurs. Elle fait connaître la région comme un endroit dynamique où il fait bon vivre et travailler.

La culture marque notre territoire et notre identité collective. Cette identité nous différencie tout en nous rapprochant les uns des autres. Elle permet d'accroître le sentiment d'appartenance et de fierté auprès de l'ensemble de la population. L'art, l'histoire, le patrimoine bâti et paysager, et les manifestations culturelles sont autant de fenêtres par lesquelles nous affichons notre différence et notre appartenance.

Par sa connaissance approfondie du territoire et du milieu culturel, ainsi que par son implication depuis plus de 30 ans dans le développement de la culture, le Conseil de la culture des Laurentides contribue à forger l'identité culturelle de notre région.

Les actions proposées au plan de communication touchent tous les publics du CCL, qu'ils soient employés, administrateurs, membres, travailleurs culturels, élus, organismes, médias ou grand public.

### Élaboration d'une stratégie envers les élus

Déjà, une des actions prévues au plan de communication a été amorcée en 2009-2010. Lors des élections municipales de novembre 2009, le CCL est intervenu dans le débat en invitant chacun des candidats à prendre des engagements en matière de développement culturel. Les membres du CCL ont également été appelés à solliciter leurs candidats en ce sens.

Le CCL a ensuite envoyé une lettre de félicitations à l'ensemble des maires et mairesses des Laurentides leur rappelant l'importance de l'action municipale en matière de culture et leur demandant une rencontre afin de discuter de développement. Une dizaine de municipalités ont jusqu'ici répondu à l'appel, et la direction et la présidence du CCL en ont déjà rencontré plusieurs.

## SUIVI DU PLAN D'ACTION TRIENNAL 2007-2010

### Actualiser le plan de communication du CCL pour 2010 – Objectif atteint

Le plan de communication 2009-2014 a été adopté par le CA du CCL. Déjà une série d'actions ont été amorcées au cours de la dernière année : stratégie de communication avec les élus, amélioration des communications du Service de formation continue, ajustement du système d'envois courriel, utilisation des slogans pour le Colloque sur l'identité, mise en place d'un calendrier interne des communications, etc.

## LA CONCERTATION

Les actions de concertation menées par le CCL prennent diverses formes selon les besoins et la volonté du milieu et des partenaires. La concertation permet d'entretenir de saines relations avec les intervenants et, surtout, d'assurer un développement culturel régional fort et dynamique.

### Conférence régionale des élus des Laurentides

Cette année, plus que jamais, le CCL a travaillé en étroite collaboration avec la Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides. L'année 2009-2010 a vu l'abolition de l'ensemble des comités consultatifs par la CRÉ, qui a décidé de confier un mandat conseil aux organismes régionaux représentant chacun des secteurs socioéconomiques. Le CCL s'est vu accorder la confiance des élus à ce titre pour le secteur culturel.

L'année 2009-2010 marque également une période de transition dans la façon de procéder dans l'administration du Fonds de développement régional (FDR), qui injecte annuellement 100 000 \$ dans le développement culturel de la région. En effet, l'entente liant la CRÉ des Laurentides au MCCCCF et à d'autres partenaires, dont Emploi-Québec et le Forum Jeunesse des Laurentides, est venue à échéance le 31 mars 2009. Le CCL a rencontré, à plusieurs reprises, les partenaires dans le but d'identifier les axes prioritaires et les moyens d'action de chacun afin de dégager un axe commun et d'entamer des négociations pour la signature d'une entente 2010-2013.

### Rencontre sur le financement des organismes culturels des Laurentides

Une douzaine d'organismes dont le rayonnement est régional se sont réunis en août 2009 pour discuter de la problématique du financement en culture. Les pistes d'actions qui ont été identifiées lors de cette rencontre permettent au CCL de mieux représenter la situation aux décideurs régionaux. Le CCL souhaite que ces échanges se poursuivent au cours des prochaines années.

### Table des sociétés d'histoire des Laurentides

Les membres bénévoles des sociétés d'histoire ont participé à l'organisation d'une journée de formation portant sur les archives privées. Cette activité était liée au *Projet structurant visant l'amélioration de la situation des archives privées des Laurentides* dont le 3<sup>e</sup> volet se terminera en octobre 2010.

Le 17 octobre 2009, à l'Abbaye d'Oka, se tenait une journée de formation adressée aux sociétés et organismes en histoire. Les 80 bénévoles et employés provenant de sept régions du Québec ont

suivi cinq ateliers sur la gestion des fonds d'archives privées. Le CCL, en collaboration avec la Fédération des sociétés d'histoire du Québec, a profité de cette journée pour présenter la toute nouvelle *Politique des archives privées des Laurentides*, réalisée grâce à l'Entente spécifique sur le développement des arts et de la culture de la région des Laurentides. La politique ainsi que l'*État des fonds d'archives privées des Laurentides* réalisés durant le projet



sont disponibles en format *.pdf* sur le site du CCL au [www.culturelaurentides.com/publications/](http://www.culturelaurentides.com/publications/)

Un troisième volet du projet ayant pour objectif de s'assurer de l'application de la Politique régionale sur les archives privées des Laurentides sera réalisé en 2010-2011 grâce à l'obtention d'un financement de 20 000 \$ de la CRÉ des Laurentides qui permettra un accompagnement professionnel individualisé aux organismes dépositaires d'archives privées. Cette aide se traduira principalement par la transmission du « savoir-faire » plutôt que par l'exécution des tâches archivistiques par la ressource professionnelle.

### Comités de formation continue

Le comité des partenaires réunit des représentants du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, une représentante d'Emploi-Québec, un administrateur du CCL, la coordonnatrice du Service de formation continue et la directrice générale du CCL. Ils se sont rencontrés au printemps 2009 afin d'établir les lignes directrices du Service de formation à court et à moyen terme.

Le comité de formation sur mesure est composé de pairs dans diverses disciplines et de la coordonnatrice à la formation. Il a pour mandat d'évaluer les demandes de formations sur mesure, habituellement deux à trois fois par année. Le comité d'évaluation s'est réuni deux fois en 2009-2010.

### Direction régionale du MCCCCF

Le CCL et les agents de la direction régionale du MCCCCF ont poursuivi tout au long de l'année leurs échanges et leurs rencontres afin de partager des informations pertinentes sur nos actions respectives. Le CCL a également été invité à participer aux réflexions entourant le programme culture-éducation. Aussi, dans le cadre de l'élaboration de son plan d'action 2010-2013, la direction régionale du MCCCCF a invité, le 27 janvier 2010, le CCL à présenter les priorités de la région en matière de développement culturel.

### SUIVI DU PLAN D'ACTION TRIENNAL 2007-2010

Participer à la mise en place d'une Table de concertation en tourisme culturel d'ici 2010. – **OBJECTIF ATTEINT**

#### ACTIONS 2009-2010

Le CCL a maintenu le contact avec Tourisme Laurentides, notamment pour la réalisation du guide *Laurentides, destination culture*. Deux comités de travail ont été mis sur pied dans chacun des secteurs pour créer une Table de concertation en tourisme culturel.

**Un état de la situation a été effectué par le CCL, et certaines priorités ont été relevées : mieux connaître les comportements et les besoins des visiteurs, monter une banque d'images (photos, vidéo, etc.) en vue de produire une vitrine régionale sur le web, former les organismes et les artistes en service à la clientèle, améliorer la distribution du Guide des activités culturelles des Laurentides, etc.**

La réalisation d'un plan d'action stratégique en tourisme culturel est toujours prioritaire.

## REPRÉSENTATION ET RÔLE-CONSEIL

Le CCL agit dans l'intérêt de ses membres et intercède auprès du secteur de la culture et des communications, et d'autres secteurs d'activités (paliers politiques, administratifs, socio-économiques, médias, etc.). Dans son rôle-conseil, le CCL met ses compétences et connaissances à la disposition de ses membres et des partenaires politiques, économiques et administratifs.

### Avis professionnels et représentation

Le CCL est régulièrement sollicité à titre de conseiller par ses partenaires nationaux et régionaux. En tout temps, il s'assure de représenter adéquatement les organismes et les artistes œuvrant dans la région afin de leur assurer une réelle reconnaissance.

### AU NIVEAU RÉGIONAL

#### *Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des artistes et des écrivains professionnels des Laurentides*

Le CCL est partenaire financier de l'Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des artistes et des écrivains professionnels des Laurentides qui réunit également la Conférence régionale des élus des Laurentides (CRÉ), le Forum jeunesse des Laurentides et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Cette entente triennale 2007-2010 vise à favoriser l'émergence et l'essor d'une relève artistique dans le domaine des arts et des lettres des Laurentides ainsi qu'à stimuler des initiatives artistiques élaborées en partenariat. En 2009-2010, 43 artistes ont demandé de l'aide financière pour la réalisation d'un projet, dont le montant total s'élevait à 557 881 \$. De ce nombre, le comité

de sélection a recommandé de soutenir douze projets, pour une somme totale de 100 120 \$.

Déjà, la CRÉ des Laurentides et le CALQ négocient la prochaine entente, et le CCL a participé à deux rencontres d'échanges à ce propos. Rappelons qu'un des rôles prioritaires du CCL est d'encourager les partenaires régionaux à reconduire et à bonifier leurs investissements dans les Laurentides.

### Conférence régionale des élus des Laurentides

La direction générale du CCL a assisté à l'ensemble des réunions du conseil d'administration de la CRÉ des Laurentides pour l'année 2009-2010, en plus d'assister au deuxième bilan socioéconomique des Laurentides en avril 2009.

### Société nationale des Québécoises et Québécois – Laurentides

Pour une troisième année, le CCL a participé au jury de sélection des dossiers de la Fête nationale du Québec qui encourage l'identité nationale des citoyens des Laurentides.

### Comité-conseil Jeunes volontaires

Depuis l'hiver 2009, Karine Gariépy, agente de développement au CCL, s'implique au sein du comité-conseil de la mesure *Jeunes volontaires* en tant que représentante « culture ». Karine Gariépy a assisté à sept rencontres et agit maintenant à titre de présidente du comité-conseil depuis décembre 2009.

### Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Jérôme (CCISJ)

Le CCL a maintenu son adhésion à la CCISJ et a participé à trois activités de réseautage afin de se familiariser avec le milieu des affaires et de s'en rapprocher. De plus, pour une première année, le CCL a déposé sa candidature au Prix Développement durable – volet institutionnel et communautaire du Gala des Zénith 2010.

## Municipalités, CLD, MRC

Le CCL joue un rôle-conseil auprès des CLD, des MRC et des municipalités en répondant à leurs demandes d'avis, en assistant à leurs comités culturels, en participant à l'élaboration des politiques culturelles.

En 2009-2010, le CCL a ainsi répondu aux demandes de la CRÉ des Laurentides, des CLD Laurentides (4), Rivière du Nord (9) et Deux-Montagnes (4), des MRC Pays-d'en-Haut et Deux-Montagnes en plus de participer à deux jurys de sélection à la Ville de Saint-Jérôme (Salon des arts et buste de Claude-Henri Grignon), et à un comité de sélection d'œuvres pour le Salon des Bâisseurs au CLD Deux-Montagnes. Une vingtaine d'avis ont été émis par le CCL, et de nombreux artistes et artisans ont été référés pour des comités de sélection.

Un dépliant qui détaille l'aide que peut offrir le CCL ainsi qu'une grille tarifaire des services d'élaboration d'une politique culturelle ont été élaborés et mis en circulation dès janvier 2010. L'an dernier, le CCL a conseillé les municipalités et MRC suivantes concernant la réalisation ou le suivi de leur politique culturelle :

- Municipalité de Val-Morin
- Ville de Sainte-Adèle
- MRC Deux-Montagnes
- Ville de Deux-Montagnes
- Municipalité de Saint-Placide
- Ville de Blainville
- Ville de Boisbriand
- Municipalité du village de Val-David
- Ville de Mont-Tremblant
- Ville de Sainte-Agathe-des-Monts
- MRC des Laurentides
- Municipalité de Brébeuf

## AU NIVEAU NATIONAL

### Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

Le Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec réunit les directeurs généraux des CRC trois à quatre fois par an afin de leur permettre d'échanger des informations pertinentes sur leur fonctionnement, les enjeux qui les concernent et l'état des arts et de la culture au Québec.

L'année 2009-2010 a été marquée par l'amorce des négociations avec le MCCCCF en vue du renouvellement de l'appui financier de ce dernier aux CRC ainsi que de l'élaboration des nouveaux plans d'action triennaux pour 2010-2013.

Un forum réunissant l'ensemble des directions régionales du Québec, la direction territoriale du MCCCCF ainsi que les présidents et directeurs de l'ensemble des CRC a eu lieu en novembre 2009 à Québec afin d'échanger sur les modes de fonctionnement actuels et les attentes de chacun.

De plus, l'agente de développement participe au **Comité des agents de développement des CRC**, ce qui implique en moyenne une rencontre téléphonique par mois. L'objectif de ce comité est de créer un réseau d'échange d'outils et d'expertise entre les différentes régions.

### Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)

Le CQRHC est l'un des 29 comités sectoriels de main-d'œuvre reconnus par Emploi-Québec. Il est l'organisme rassembleur des associations et regroupements du secteur culturel qui a pour mission de contribuer à l'élaboration et à la réalisation de stratégies vouées à la reconnaissance du professionnalisme et au développement des ressources humaines dans ce secteur. Le CQRHC s'adresse aux entreprises et organismes culturels, aux ressources humaines oeuvrant dans le secteur et aux candidats à l'emploi. Il collabore avec les ministères de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille, de la Culture et des Communications, et de l'Éducation du Loisir



et du Sport. Le CCL en est membre et nomme un représentant à ce conseil d'administration parmi les CRC. En plus de participer à son AGA, le CCL, par le biais de sa coordonnatrice à la formation continue, s'implique dans divers comités du CQRHC.

### Les Arts et la Ville

Cet organisme à but non lucratif organise chaque année un colloque auquel participent les municipalités, organismes culturels, artistes et intervenants. Le CCL est membre de *Les Arts et la Ville* depuis quelques années déjà. Cette année, la directrice générale et une administratrice ont assisté à l'événement sur le thème de la communication et des médias, à Lévis.

### Comité des régions du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)

En 2009-2010, le CCL a participé à deux réunions nationales du comité des régions portant sur l'amélioration de la situation des métiers d'art au Québec.

## SUIVI DU PLAN D'ACTION TRIENNAL 2007-2010

### D'ici 2010, participer à la consolidation et au développement des sources de financement de la culture pour les Laurentides – OBJECTIF ATTEINT

Le CCL a réalisé un portrait réel des sources de financement dans la région.

Le CCL s'est assuré de faire tout en son possible pour que les partenaires régionaux et la CRÉ se concertent et amorcent des négociations qui mèneraient à une prochaine entente spécifique en culture.

Plusieurs contacts ont été établis afin de faire avancer la possibilité de voir une fondation communautaire des Laurentides se créer.

Des ateliers et des conférences sur le thème du financement ont été offerts au cours de la dernière année.

Une démarche a été amorcée dans le but de créer un fonds des députés de la région pour soutenir les projets de rayonnement extérieur des artistes professionnels.

Le CCL a participé à des rencontres de réseautage avec la Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Jérôme (CCISJ) afin de se familiariser avec le milieu des affaires de la région et de s'en rapprocher.

## SUIVI DU PLAN D'ACTION TRIENNAL 2007-2010

### Maintenir et consolider le rôle-conseil du CCL auprès des partenaires régionaux – OBJECTIF ATTEINT

Le CCL a maintenu sa représentation aux principales instances régionales : la CRÉ, le Comité consultatif Culture de la CRÉ (une à deux rencontres par année avant son abolition en 2009), le comité de suivi de l'Entente spécifique 2006-2009, etc. Une quinzaine d'avis sectoriels ont été produits au cours de la dernière année pour les CLD, les MRC et certains comités régionaux (*Jeunes volontaires*, etc.).

## LE DÉVELOPPEMENT

### Services d'information et de référence

Les services d'information et de référence auprès de la clientèle artistique représentent la principale fonction de l'agente de développement du CCL. Cette dernière offre expertise et conseils aux artistes promoteurs et à la clientèle d'artistes en émergence. Au cours de 2009-2010, c'est plus d'une centaine de personnes qui ont été aidées par la ressource-conseil du CCL, et ce, dans toutes les disciplines artistiques.

### Service de formation continue

Au cours de la dernière année, le Service de formation a reçu une subvention de 63 905 \$ d'Emploi-Québec sur un budget total de 79 838,53 \$. Ce financement a permis d'organiser 14 formations de groupe et 23 formations individuelles (aide rédactionnelle) dans le cadre de la programmation courante. Cent quatre-vingt-sept personnes ont participé aux activités de formation cette année, représentant un total de près de 340,5 heures de formation.

Le comité de formation sur mesure a sélectionné huit formations sur mesure dont six ont été données sur une base individuelle à des artistes professionnels et deux en entreprise pour des travailleurs d'organismes culturels professionnels. Une neuvième formation a été offerte, en collaboration avec l'École d'été – Arts et métiers d'art de Mont-Laurier, à deux participants. Au total, dix participants comptabilisant 267,5 heures de formation ont reçu cette aide individualisée favorisant le développement de leur carrière.

**Le projet Aide aux organismes<sup>1</sup>** nous a permis de proposer des formations sous forme d'aide rédactionnelle de même que des solutions en vue de diversifier les modes de financement aux organismes culturels professionnels. Tout d'abord, des rencontres d'information sur les sources de financement régionales et nationales ont eu lieu au

printemps 2009. Des formations individuelles se sont par la suite échelonnées entre juin et octobre 2009. Ce projet a permis à 72 travailleurs d'organismes culturels professionnels, pour un total de 198 heures de formation, d'être soutenus dans leur recherche de financement. Le financement d'Emploi-Québec pour ce projet a représenté 38 525,60 \$, sur une enveloppe totale de 48 157 \$.

Le Service de formation termine l'année 2009-2010 avec deux enveloppes budgétaires totalisant 127 995,53 \$. En moyenne, le taux de satisfaction de la clientèle se situe au-dessus de 90 %.

Du côté de la promotion, de la représentation et du développement du Service de formation, la coordonnatrice a effectué une trentaine de rencontres au cours de la dernière année. Elle a également assisté au colloque sur la médiation culturelle organisé par *Culture pour tous* en mars dernier.

### Diagnostic des besoins régionaux

Afin de répondre à une demande de la part du MCCCCF, le CCL a élaboré une stratégie d'enquête en 2008 afin d'identifier les besoins régionaux chez les organismes culturels des Laurentides. Au total, sept organismes ont été rencontrés et ont reçu de l'aide-conseil au cours de l'année 2009-2010.

Cette démarche du CCL est généralement appréciée par les répondants. Jusqu'à présent, les résultats obtenus démontrent que la majorité des organismes ont une situation financière précaire et que la recherche de financement privé est difficile. Il a été remarqué que l'accès à des locaux convenables est un problème important pour certains organismes, faute de financement. En ce qui concerne les communications, la difficulté d'intéresser les médias locaux à la question culturelle et l'absence d'intérêt des médias nationaux pour l'activité culturelle des Laurentides ont été mentionnées. De plus, les organismes rencontrés ont des difficultés à répondre aux exigences salariales de leur personnel qualifié.

1. Ce projet a été financé par les partenaires de l'Entente spécifique en culture. Il a débuté en janvier 2009 et s'est terminé en octobre de la même année. L'enveloppe totale était de 55 000 \$. Emploi-Québec avait accordé une subvention de 44 000 \$ qui a été partiellement imputée à l'année financière précédente.

## SUIVI DU PLAN D'ACTION TRIENNAL 2007-2010

### D'ici 2010, restructurer l'offre de services du CCL en fonction des axes du développement culturel régional et de l'enveloppe budgétaire du CCL – OBJECTIF ATTEINT

Au cours des trois dernières années, le CCL a réussi à développer un ensemble de services complémentaires au soutien de base offert à ses membres :

- Accompagnement et réalisation d'une politique culturelle municipale;
- Accompagnement, évaluation des besoins et formation en archivistique (projet Volet 1, 2 et 3);
- Accompagnement individualisé pour la recherche de financement relié au Service de formation continue du CCL.

Le mode de fonctionnement pour chacun de ces services est réévalué après chaque contrat et réajusté au besoin. Une banque de ressources spécialisées est actualisée régulièrement sur le site web du CCL.

d'artiste » et « Aide à la rédaction de projets » ont été ajoutées aux services réguliers. Durant la dernière année, 23 artistes ont suivi l'une ou l'autre de ces formations.

Réalisation du projet « Aide aux organismes » avec quatre nouvelles formations sur le financement des organisations culturelles soit :

- Rencontre avec le milieu subventionnaire (CALQ, CAC, SODEC, Patrimoine Canada et MCCCCF);
- Diffusion d'informations sur les possibilités de financement régional;
- Aide rédactionnelle en entreprise pour demande de financement et reddition de compte;
- Aide en entreprise dans le but de diversifier les modes de financement.

L'aide rédactionnelle pour les organismes sera intégrée à l'offre régulière durant la prochaine année (2010-2011).

### OUTILS D'ÉVALUATION

Les évaluations des besoins ont été faites en continu et lors des rencontres d'organismes. Un sondage par courriel a été réalisé en 2009 afin de vérifier quelles sont les difficultés les plus marquantes vécues par notre clientèle.

### ÉVALUATION DU RENDEMENT DES NOUVEAUX SERVICES

À la lumière des résultats d'évaluations de 2009-2010, notre constat est le suivant :

- Nous devons ajouter une heure de plus à la durée des formations en aide rédactionnelle pour les individus. Les formations avaient une durée insuffisante pour un trop grand nombre d'artistes;

## SUIVI DU PLAN D'ACTION TRIENNAL 2007-2010

### Orienter l'offre de formation en fonction de l'évolution professionnelle de la clientèle et des besoins régionaux – OBJECTIF ATTEINT

#### IMPLANTATION DE NOUVEAUX SERVICES :

Afin de permettre à un plus grand nombre d'artistes de déposer leur demande au Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres, on a inclus un service d'aide rédactionnelle sur une base individuelle dans l'enveloppe régulière de formation. Les formations « Dossier

- Les difficultés vécues par les travailleurs autonomes artistes demeurent en lien avec la gestion de carrière, particulièrement en ce qui concerne les activités de promotion, de réseautage, de diffusion et de recherche de financement, et ce, même si ce type de formations semble être moins prisé lorsqu'offert;
- Du côté des organismes, à la suite de la réalisation du projet « Aide aux organismes » et des rencontres effectuées dans le cadre du projet « Diagnostic des besoins régionaux », les besoins les plus marquants semblent se situer dans l'établissement d'une vision à long terme et d'un développement de procédures favorisant la pérennité financière des organismes. Les autres besoins se situent du côté de l'élaboration d'outils permettant la mobilisation des conseils d'administration dans la recherche de financement. Ils se situent aussi dans toutes les activités de réseautage, de développement de partenariats et de visibilité.

## LE RASSEMBLEMENT ET LE REGROUPEMENT

**Le Conseil de la culture des Laurentides regroupe et rassemble 352 membres.** La 30<sup>e</sup> assemblée générale annuelle, rassemblant 76 personnes dont 68 membres, s'est tenue le 4 juin 2009 à l'Abbaye d'Oka sous le thème du 30<sup>e</sup> anniversaire du CCL. Encore une fois cette année, l'assemblée générale a contribué à la vie démocratique du CCL.

Une assemblée générale spéciale s'est tenue à l'Église Sacré-Cœur de Sainte-Thérèse le 5 novembre 2009 et a permis une modification aux règlements généraux. Cette modification vient préciser le mode de mise en candidature pour l'élection des membres du conseil d'administration.

### RÉPARTITION DES MEMBRES PAR DISCIPLINE ET CATÉGORIE AU 31 MARS 2010

DISCIPLINES	INDIVIDUS		ORGANISMES CULTURELS	PARTENAIRES	TOTAL	%
	PROFESSIONNELS	AUTRES				
ARTS DE LA SCÈNE	21	3	25	0	49	14%
ARTS VISUELS	135	9	22	0	166	47%
ARTS MÉDIATIQUES	5	1	5	0	11	3%
LETTRES ET BIBLIOTHÈQUES	12	1	6	0	19	5%
MÉTIERS D'ART	31	0	8	0	39	11%
MUSÉOLOGIE	2	0	2	0	4	1%
PATRIMOINE-HISTOIRE	2	1	14	0	17	5%
TRAVAILLEURS CULTURELS	4	0	0	0	4	1%
VILLES, MRC	0	0	0	33	33	9%
ORGANISMES RÉGIONAUX	0	0	0	10	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>15</b>	<b>82</b>	<b>43</b>	<b>352</b>	
REPRÉSENTATIVITÉ	60%	4%	23%	12%		

### RÉPARTITION DES MEMBRES SELON LA CATÉGORIE DE MEMBRE ET LE TERRITOIRE DE MRC

MRC	INDIVIDUS	ORGANISMES CULTURELS	VILLES/MRC	ORGANISMES RÉGIONAUX	TOTAL	%
ARGENTEUIL	19	8	2	0	29	8%
DEUX-MONTAGNES	25	9	3	1	38	11%
LAURENTIDES	51	17	7	1	76	22%
MIRABEL	9	3	1	2	15	4%
PAYS-D'EN-HAUT	45	8	5	1	59	17%
RIVIÈRE-DU-NORD	39	14	4	4	61	17%
THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	26	9	6	0	41	12%
HORS RÉGION	4	2	0	0	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>82</b>	<b>33</b>	<b>10</b>	<b>352</b>	

### NOUVEAUX MEMBRES CETTE ANNÉE - RÉPARTITION

CATÉGORIES	INDIVIDUS		ORGANISMES CULTURELS	TOTAL	%
	PROFESSIONNELS	AUTRES			
	40	3	4	47	13%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>352</b>	

### Colloque *Notre culture : source d'identité*

Dans le cadre de son plan d'action 2007-2012, la CRÉ des Laurentides a mandaté le CCL pour identifier les fondements qui permettront d'asseoir une identité régionale forte. Dans un premier temps, ce mandat a pris la forme d'un colloque sur l'identité régionale qui a eu lieu le 7 mai 2009 à l'Hôtel de région de Saint-Jérôme.

Plus de 130 personnes provenant des huit MRC de la région ont assisté à cette journée de réflexion qui s'est déroulée en harmonie avec les intervenants du milieu de la culture, des affaires et des municipalités. Tous sont ressortis enchantés de cette journée remplie en émotion car, lorsqu'on parle d'identité, il est question de culture, de patrimoine, de territoire et de valeurs. Chaque participant a pu s'exprimer lors des tables rondes. De belles discussions ont eu lieu, et certains points chauds étaient au rendez-vous, comme l'aspect de la ruralité et l'urbanité sur le territoire des Laurentides ainsi que l'aspect du développement du territoire. Plusieurs élus de la région des Laurentides étaient aussi présents afin de discuter de l'identité régionale des Laurentides.

Les actes du colloque sont disponibles au [www.culturelaurentides.com/publications/](http://www.culturelaurentides.com/publications/).

En parcourant cette synthèse, force est de constater que la culture est vue comme une façon d'innover et de s'impliquer dans la communauté. Elle devient ainsi une façon de mettre en valeur le passé, de préserver le présent et de structurer l'avenir. Pour les artistes, les Laurentides offrent une



source d'inspiration incomparable ainsi qu'une proximité plus facile à atteindre dans des communautés moins grandes qu'en ville. Pour le citoyen, la culture devient élément de sa qualité de vie et source de fierté. Pour l'élu, la culture est une façon de se rapprocher de sa communauté et de la développer par l'élaboration d'une politique culturelle, souhaitée par les participants dans chaque municipalité et MRC de la région.

De cette journée, le CCL retient le besoin constant de travailler ensemble, de briser les barrières géographiques, de se concerter et d'encourager la mise en réseau des artistes et organismes de la région. La région doit profiter de cette double sensibilité, urbaine et rurale, pour développer et promouvoir une offre culturelle riche et originale. Pour ce faire, il apparaît évident que des efforts doivent être déployés afin d'améliorer la communication sur le territoire : mieux faire circuler l'information, offrir le talent et promouvoir les artistes et artisans de la région. La nature et le sport ne sont pas les seuls attraits des Laurentides !

## SUIVI DU PLAN D'ACTION TRIENNAL 2007-2010

Rassembler les partenaires du milieu culturel dans le cadre d'un colloque sur le thème de l'identité régionale – OBJECTIF ATTEINT

### Réalisation du Colloque *La culture, source d'identité régionale*

Le Conseil de la culture des Laurentides a déposé le rapport final et les actes du colloque aux partenaires en janvier 2010.

Événement tenu le jeudi 7 mai 2009 ayant rassemblé plus de 130 personnes de partout sur le territoire des Laurentides et même de l'extérieur.

A – Présentation de cinq ateliers (c.f. actes du colloque)

B – Tenue d'une table ronde et d'une séance plénière

C – Présentation de sept MRC sur le thème des bons coups en culture et du sentiment d'appartenance, repas du midi aux saveurs régionales et salon des organismes culturels régionaux.

des Laurentides en tant que directrice générale du Centre d'exposition de Val-David de 2004 à 2008.

## Fonctionnement interne

Au niveau de l'administration, le CCL a procédé à la mise à jour de l'inventaire des immobilisations (aux fins d'assurances), à l'élaboration d'un nouveau formulaire d'adhésion, au renouvellement du bail de ses bureaux ainsi que des ententes de location pour le photocopieur et la timbreuse.

L'adjointe administrative a soutenu principalement la direction dans les différents projets qui ont été réalisés au cours de l'année, en plus d'assister régulièrement la coordonnatrice à la formation pour sa comptabilité et les suivis aux participants.

## Mise sur pied du calendrier des communications

Issu du plan de communication 2009-2014, ce calendrier recense l'ensemble des actions de communication du CCL, tant par téléphone que par courriel ou courrier, afin d'harmoniser les actions, de rationaliser les envois et de s'assurer une communication efficace. Il est mis à jour périodiquement par l'ensemble des employées et devient un outil de gestion du CCL en plus de servir à mieux planifier l'emploi du temps de chacune.

## L'ADMINISTRATION

### Changement de direction temporaire

En vue du départ de la directrice en congé de maternité, le CCL s'est adjoint les services d'une ressource professionnelle pour le processus de sélection de la direction générale intérimaire à l'issue duquel les services de Sophie Banville ont été retenus pour une période d'un peu plus de 12 mois. Madame Banville est habituée au CCL puisqu'elle a siégé à son conseil d'administration de 2005 à 2007. Elle a participé activement au développement culturel

## SUIVI DU PLAN D'ACTION TRIENNAL 2007-2010

### Actualiser les politiques de gestion interne du CCL d'ici 2010 – OBJECTIF ATTEINT

Au cours de 2009-2010, les nouvelles politiques de gestion du personnel ont été mises en pratique.

## SOMMAIRE DES ACTIVITÉS 2009-2010

### Activités initiées par le CCL ☺

#### AVRIL 2009

- ☺ Rencontre des partenaires – CCL, MCCCCF et EQ
- Rencontres avec CRÉ des Laurentides
- ☺ Rencontre des formateurs – projet *Aide aux organismes*
- Rencontre des coordonnateurs à la formation et du CQRHC – portail *Le FILON*
- Conseil d'administration – CRÉ des Laurentides
- Comité de sélection pour le *Salon des Bâtisseurs* – CLD Deux-Montagnes
- Lancement *Portraits d'artistes* – TVBL et Hélène Tremblay
- ☺ Rencontres de préparation du colloque
- Dîner-causerie – Laurentides Économique
- ☺ Visite de l'abbaye d'Oka
- ☺ Comité exécutif
- ☺ Conférence « Les possibilités de subvention » à Sainte-Thérèse – projet *Aide aux organismes*
- ☺ Conférence « Les possibilités de subvention » à Sainte-Agathe – projet *Aide aux organismes*
- Conférence sur les ressources humaines en tourisme – Tourisme Laurentides
- Rencontre avec le représentant de Générations d'idées
- Comité des agents de développement des CRC
- Vérification annuelle

#### MAI 2009

- ☺ Rencontres de préparation du colloque
- ☺ Colloque *Notre culture : source d'identité*
- ☺ Conseil d'administration
- Comité consultatif culture – CRÉ des Laurentides
- Rencontre politique culturelle – Municipalité de Saint-Placide
- Rencontre des députés fédéraux sur les coupes en culture
- Comité des agents de développement des CRC
- Avis Fonds culturel CLD Rivière-du-Nord
- Spectacle de l'émergence à l'Église Sacré-Cœur – Visionnarts

- Comité Jeunes Volontaires
- 22<sup>e</sup> Colloque annuel – Les Arts et la Ville
- Lancement du circuit d'œuvre d'art public – Ville de Saint-Jérôme et Musée d'art contemporain des Laurentides
- Lancement de la Fête nationale du Québec – SNQ-Laurentides
- Comité des régions – CMAQ
- ☺ Rencontre des formateurs – projet *Aide aux organismes*
- Conférence de presse « Sentier Art<sup>3</sup> »
- ☺ Conférence « Les sources de financement régionales » à Blainville – projet *Aide aux organismes*
- ☺ Conférence « Les sources de financement régionales » à Mont-Tremblant – projet *Aide aux organismes*
- ☺ Formations individualisées « Vers un meilleur financement » et « Diversifier ses sources de financement » – projet *Aide aux organismes*

#### JUIN 2009

- ☺ Rencontres de bilan du colloque : CRÉ, Rouge Cerise, CCL
- ☺ Assemblée générale annuelle
- ☺ Comité de planification des Grands Prix 2009
- ☺ Lancement du guide *Laurentides destination culture 2009* avec Tourisme Laurentides
- Rencontre téléphonique CALQ – Entente régionale
- Comité des agents de développement des CRC
- Conseil d'administration – Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Rencontre CALQ – Bilan annuel
- Rencontre DR – MCCCCF – Reddition de comptes 2008-2009
- Comité Fonds d'économie social – CLD des Pays-d'en-Haut
- Comité Jeunes Volontaires
- Comité culture-éducation – MCCCCF
- Dîner bénéfique – Centre d'exposition de Val-David
- Concert – Espace historique et culturel Christ Church
- Conseil d'administration – CRÉ des Laurentides
- Assemblée générale annuelle – Tourisme Laurentides
- Assemblée générale annuelle – Forum Jeunesse
- ☺ Comité d'orientation du plan de communication

- Participation à l'émission *Fraîchement pressé* de TVBL – *Guide Laurentides, destination culture*
- Rencontre sur le processus de professionnalisation du CMAQ avec la Ville de Saint-Jérôme
- Avis Fonds culturel CLD Rivière-du-Nord
- Rencontre de présentation du projet culturel La Rolland
- Rencontre téléphonique – portail *Le Filon*
- Rencontre des coordonnateurs à la formation continue – CQRHC
- Assemblée générale annuelle – CQRHC
- ☺ Formation *Mettre ses œuvres dans une valise ou l'art de faire voyager son art*
- ☺ Formation *L'analyse comparative, un outil pour se positionner et trouver son marché*
- ☺ Rencontres téléphoniques formateurs – projet *Aide aux organismes*
- ☺ Rencontre du comité des formations sur mesure
- ☺ Formations individualisées « Vers un meilleur financement » et « Diversifier ses sources de financement » – projet *Aide aux organismes*

#### JUILLET 2009

- ☺ Rencontre de préparation des Grands Prix 2009 – Église Sacré-Cœur
- ☺ Comité de planification des Grands Prix 2009
- Participation à l'émission *Fraîchement Pressé* de TVBL – Les politiques culturelles
- ☺ Escapade culturelle à Val-David : visites de Fondation Derouin, 1001 Pots, Centre d'exposition de Val-David, Atelier Chaudron
- Avis Fonds culturel CLD Rivière-du-Nord
- ☺ Rencontre de l'organisme Visionnarts – Besoins régionaux
- ☺ Rencontre de l'organisme CIEM – Besoins régionaux
- ☺ Rencontre de l'organisme Ici par les arts – Besoins régionaux
- ☺ Comité d'orientation du plan de communication
- Assemblée générale annuelle – Centre de l'Image et de l'Estampe de Mirabel (CIEM)
- Entrevue sur les activités culturelles des Laurentides – Radio-Canada Ottawa-Gatineau
- Spectacle Ballet de Biarritz – Festival des arts de Saint-Sauveur
- ☺ Formations individualisées « Vers un meilleur financement » et « Diversifier ses sources de financement » – projet *Aide aux organismes*

#### AOÛT 2009

- Vacances annuelles
- ☺ Rencontre de l'organisme Théâtre du Marais – Besoins régionaux
- ☺ Rencontre de l'organisme Centre d'exposition de Val-David – Besoins régionaux
- Lancement de la programmation – CIME FM
- Rencontre sur le financement avec les organismes régionaux
- Conseil d'administration – Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- ☺ Formations individualisées « Vers un meilleur financement » et « Diversifier ses sources de financement » – projet *Aide aux organismes*

#### SEPTEMBRE 2009

- Conseil d'administration – CRÉ des Laurentides
- ☺ Comité exécutif
- ☺ Rencontre de bilan *Guide 2009* avec Tourisme Laurentides
- Conférence de presse – Festival de la galette de Saint-Eustache
- Avis Fonds culturel CLD Rivière-du-Nord
- Lancement de la programmation – Forum jeunesse
- Comité de sélection, buste de Claude-Henri Grignon – Ville de Saint-Jérôme
- Lancement de la programmation – TVBL
- Rencontre DR – MCCCCF
- ☺ Conseil d'administration
- Lancement du livre *Le facteur C* – Culture Montréal
- Comité Jeunes Volontaires
- Comité de sélection pour *le Salon des arts* – Ville de Saint-Jérôme
- Comité de sélection pour le *Gala des arts et de la culture* – Ville de Saint-Eustache
- ☺ Formations individualisées « Vers un meilleur financement » et « Diversifier ses sources de financement » – projet *Aide aux organismes*

#### OCTOBRE 2009

- ☺ Rencontres de planification des Grands Prix 2009
- Comité des agents de développement des CRC
- Cocktail de la rentrée – Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Jérôme
- Inauguration d'œuvre extérieure – Praxis Art Actuel
- Rencontre CRÉ des Laurentides



- ☺ Formation *Fabrication de papiers*
- ☺ Formation *Photoshop I*
- ☺ Formation conférence 5 à 8 – *Les possibilités de financement dans les Laurentides*
- ☺ Formation *Dreamweaver*
- ☺ Journée de formation à l'intention des sociétés d'histoire
- ☺ Lancement de la *Politique régionale sur les archives privées des Laurentides*
  - Formation sur le développement régional en culture –CRC Saguenay-Lac-St-Jean
- ☺ Comité exécutif
- ☺ Rencontre de Nadine Gelly – *Vitrine culturelle de Montréal*
- ☺ Comités de sélection des Grands Prix 2009
  - Comité Jeunes Volontaires
- ☺ Comité de sélection Prix du CALQ en région
  - Comité des régions CMAQ
  - Assemblée générale annuelle – Visionnarts
  - Rencontre 5 à 7 – Mentorat culturel
  - Participation à l'émission *Fraîchement pressé* de TVBL – Grands prix 2009
  - Ouverture de la nouvelle boutique – Signature Laurentides
  - Gala des arts et de la culture – Ville de Saint-Eustache
  - Rencontre CALQ, CRÉ, CCL, Forum Jeunesse – renouvellement de l'entente régionale
  - Sondage téléphonique, portail *Le FILON* – CQRHC
- ☺ Formations individualisées « Vers un meilleur financement » et « Diversifier ses sources de financement » – projet *Aide aux organismes*

#### NOVEMBRE 2009

- Rencontre du caucus des députés provinciaux
- ☺ *Grands Prix de la culture des Laurentides*
  - Rencontre exploratoire CRÉ, CALQ, CLD – renouvellement de l'entente régionale
- ☺ Comité exécutif
- ☺ Rencontre de Daniel Asselin – Épisode
- ☺ Formation *Photoshop II*
- ☺ Formation Doublage (2 groupes)
- ☺ Formation *Développer, établir et soigner son image de marque*
  - Assemblée générale de fondation – Musée régional d'Argenteuil
  - Lancement du Salon des arts de Saint-Jérôme

- Rencontre CRÉ des Laurentides
- Rencontre d'information pour le Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres à Sainte-Thérèse et à Saint-Faustin - CALQ
- Forum CRC et DR du MCCCCF à Québec
- Conseil d'administration – Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- ☺ Rencontre du comité des formations sur mesure
- Rencontre des coordonnateurs à la formation – enquête feedback du CQRHC

#### DÉCEMBRE 2009

- Conseil d'administration du Musée régional d'Argenteuil
- Rencontre des responsables de *Mon projet d'affaire*
- ☺ Rencontre des partenaires du développement culturel régional – MCCCCF – EQ – FJ – CRÉ – CCL
- Rencontre téléphonique Réseau des CRC – Prix du CALQ
- ☺ Cocktail des fêtes
  - Rencontre CRÉ pour reddition de comptes ES 2006-2009
  - Comité des agents de développement des CRC
  - Visite du Salon des métiers d'art de Sainte-Agathe-des-Monts
  - Comité Jeunes Volontaires – nomination de la présidence du comité
- ☺ Escapade culturelle : visite du salon des métiers d'arts de Montréal

#### JANVIER 2010

- ☺ Rencontres de préparation – Guide Laurentides, destination culture 2010
- ☺ Comité de réflexion sur les Grands Prix
  - Rencontre sur la formation universitaire en musique dans les Laurentides
  - Rencontres CRÉ pour reddition de comptes ES 2006-2009
- ☺ Comité exécutif
  - Croissant-causerie – Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Jérôme
  - Lancement – Visionnarts La Tournée
  - Rencontre du Réseau muséal des Laurentides
  - Lancement – 15<sup>e</sup> édition du Festival des Jeunes musiciens

- Comité Jeunes Volontaires
- Comité des agents de développement des CRC
- Inauguration – Université du Québec en Outaouais, campus Saint-Jérôme
- Participation à la Journée régionale Égalité des Laurentides
- Présentation des priorités 2010-2013 à la DR du MCCCCF
- Conseil d'administration – Musée régional d'Argenteuil
- ☞ Conseil d'administration
- Conseil d'administration – la CRÉ des Laurentides + Cocktail hommage aux élus
- Rencontre CRÉ des Laurentides

### FÉVRIER 2010

- ☞ Table des Sociétés d'histoire
- Cocktail 10<sup>e</sup> anniversaire – Forum Jeunesse des Laurentides
- Évaluations annuelles
- ☞ Rencontre avec Marlène Cordato, mairesse de Boisbriand
- Dîner – Centre de l'image et de l'estampe de Mirabel
- Conseil d'administration – Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Conseil d'administration – Musée régional d'Argenteuil
- Présentation du Portrait culturel des Laurentides – Cégep de Saint-Jérôme
- ☞ Rencontre au CLD Antoine-Labelle
- ☞ Rencontre de l'organisme *Noble théâtre des trous de siffleux* – Besoins régionaux
- ☞ Formation conférence *Développer sa visibilité, une question de stratégie*
- ☞ Formation *Le portfolio électronique*
- ☞ Rencontre de l'organisme *Le Petit théâtre Du-Nord* – Besoins régionaux
- Comité des agents de développement des CRC
- Rencontre sur le tourisme culturel – Ville de Saint-Jérôme
- ☞ Comité exécutif

### MARS 2010

- Entrevue à la Télévision communautaire Laurentides-Lanaudière
- Participation à l'émission *Les Dires* de Geneviève Young – TVBL
- Rencontre avec Nicole Davidson, mairesse de Val-David
- ☞ Rencontre avec promoteur Centre culturel La Rolland
- ☞ Rencontre au CLD Laurentides
- Conseil d'administration – CRÉ des Laurentides
- ☞ Formation *Impression numérique – contrôle couleur*
- Comité Jeunes Volontaires
- ☞ Comité exécutif
- ☞ Conseil d'administration
- Comité des agents de développement des CRC
- *Le Français, une langue tout en mouvement!* – Société nationale des Québécoises et Québécois - région des Laurentides
- Conseil d'administration – Musée régional d'Argenteuil
- Cocktail de nomination aux prix Zénith-Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Jérôme
- ☞ Rencontre avec Direction régionale MCCCCF
- ☞ Rencontre agent culturel Mont-Tremblant
- Rencontre téléphonique Praxis Art actuel
- ☞ Rencontre Linda Rivest, projet Archives – volet 3
- ☞ Dîner avec Louis Pilon, CRÉ Laurentides
- Présentation Projet au Musée du ski des Laurentides
- ☞ Rencontre avec le propriétaire bureaux CCL
- ☞ Dîner Chantal Moutou, directrice Forum Jeunesse
- ☞ Rencontre projet Guide culturel 2010 avec graphistes et Tourisme Laurentides
- Assemblée générale annuelle – TRACES Magazine

## PLAN D'ACTION 2010-2013

### SUJET 1 : INFORMATION ET PROMOTION

**Orientation principale :** Consolider le positionnement du CCL par la réalisation du Plan de communication 2009-2014.

#### OBJECTIFS

- Poursuivre les rencontres d'information et de sensibilisation auprès des organismes partenaires (MRC, CLD, CRÉ, etc.)
- Mettre en pratique une stratégie envers les élus municipaux
- Développer une stratégie envers le monde des affaires
- Organiser de façon régulière des rencontres ou des événements reliés aux tendances actuelles (tournée régionale)
- Poursuivre la production du Guide Laurentides, destination culture
- Poursuivre l'organisation des Grands Prix de la culture des Laurentides

### SUJET 2 : CONCERTATION

**Orientation principale :** Initier et participer activement à des rencontres de concertation liées aux principaux enjeux régionaux.

#### OBJECTIFS

- Initier la mise en place d'une table de concertation en médiation culturelle
- Animer une table de concertation sur le financement dans les Laurentides
- Proposer la mise en place d'une table de concertation Relève
- Participer aux réflexions autour du tourisme culturel dans les Laurentides

### SUJET 3 : REPRÉSENTATION ET RÔLE CONSEIL

**Orientation principale :** Renforcer le rôle conseil et la notoriété du CCL auprès des partenaires régionaux.

#### OBJECTIFS

- Favoriser les échanges entre les partenaires régionaux et les informer régulièrement des principaux enjeux de développement régional
- D'ici 2013, participer activement à la consolidation et au développement des sources de financement de la culture pour les Laurentides
- Participer activement aux activités régionales et nationales
- Réaliser une étude d'impact économique en culture pour la région des Laurentides.

### SUJET 4 : DÉVELOPPEMENT

**Orientation principale :** Favoriser le développement de projets régionaux structurants en culture.

#### OBJECTIFS

- Mise en valeur des ressources et des outils existants pour soutenir la relève artistique
- Poursuivre la gestion du projet visant l'amélioration de la situation des archives privées des Laurentides
- Développer une position sur la politique d'intégration des arts à l'architecture (1 %) et favoriser la mise en valeur de l'art public
- D'ici 2013, orienter le Service de formation du CCL en fonction des axes du développement culturel régional
- Travailler à l'élaboration d'une politique régionale du patrimoine (poursuite des réflexions sur l'identité régionale)

**SUJET 5 : REGROUPEMENT  
ET RASSEMBLEMENT**

**Orientation principale : Favoriser le réseautage du milieu culturel des Laurentides.**

**OBJECTIFS**

- Rassembler les intervenants et les partenaires du milieu autour des questions prioritaires pour la région en juin 2011

**SUJET 6 : ADMINISTRATION**

**Orientation principale : Poursuivre une saine gestion des ressources.**

**OBJECTIFS**

- Procéder à la révision et à la mise à jour des règlements généraux
- Procéder à l'organisation des archives du CCL
- Proposer une formation sur les rôles et responsabilités des villes et des MRC aux administrateurs du CCL
- Réviser ou adopter les politiques concernant les rôles et responsabilités des administrateurs
- Réaliser un cahier des charges pour chacun des postes de travail d'ici 2013

## PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2010-2011

### PRODUITS

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	204 361 \$
CALQ – Entente de coopération + formation salaire	16 250
Projets, ententes et mandats spéciaux	107 905
Produits autonomes	43 528
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>372 044 \$</b>

### CHARGES

Projets, ententes et mandats spéciaux	107 455 \$
<i>Fonctionnement</i>	
Rémunération du personnel	174 760 \$
Assurances	1 270
Cotisations et abonnements	1 500
Formation du personnel	1 000
Frais de bureau, poste, impression	9 000
Frais d'assemblée générale et Grands Prix	14 000
Frais de représentation et de déplacements	14 000
Intérêts, frais bancaires et traitement de la paie	2 050
Location d'équipement et photocopieur	3 357
Loyer	18 840
Entretien des locaux	1 000
Publicité, promotion	4 000
Services contractuels	3 761
Services professionnels	5 538
Taxe foncière	1 858
Télécommunications	6 000
Amortissements	2 655
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>372 044 \$</b>

## REMERCIEMENTS

Le Conseil de la culture des Laurentides est soutenu au fonctionnement par le **ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec** et reçoit le soutien financier des partenaires suivants pour le développement de projets majeurs :

Culture,  
Communications et  
Condition féminine

Québec

Emploi

Québec  
Laurentides

Conseil des arts  
et des lettres

Québec



- Ministre du Travail et responsable de la région des Laurentides
- MRC des Laurentides
- MRC de la Rivière-du-Nord
- MRC d'Argenteuil et CLD d'Argenteuil
- MRC des Pays-d'en-Haut
- Desjardins Caisses des Laurentides
- Referral Institute
- Chocolatissime
- Épisode
- CIME FM
- Couleur Café
- ICI par les arts
- La Vagabonde
- Hébert Zurita
- TVBL
- Les Frères Cook
- Dieu du Ciel !
- Monique Guay

Le CCL tient à remercier les partenaires de « *Laurentides, destination culture 2009* » :

- Tourisme Laurentides

### Partenaires médias :

- Accès Laurentides
- CFLO FM
- CIME FM
- Planète Lov'
- Groupe JCL et ses hebdomadaires : La Concorde, l'Éveil, La Voix des Mille-Iles et Le Nord Info
- Journal de Prévost
- Journal des Pays-d'en-Haut
- La Presse touristique
- La Vallée
- L'Écho de la Lièvre
- L'Écho du Nord
- L'Information du Nord de Mont-Tremblant, de Sainte-Agathe et de Vallée de la Rouge
- Le Mirabel
- Point de vue Laurentides
- Télévision communautaire des Basses-Laurentides (TVBL)
- TRACES

Un grand merci aux partenaires du Colloque Notre culture source d'identité 2009 :

- CRÉ Laurentides
- MCCCCF
- Députés de l'Assemblée nationale du Québec

Un grand merci aux partenaires des Grands Prix de la culture 2009 :

- Conseil des arts et des lettres du Québec
- La Moisson - épicerie santé
- Ville de Blainville
- Télé-Québec
- Société nationale des Québécoises et Québécois - Laurentides
- Théâtre Lionel-Groulx
- Société des Alcools du Québec
- Centre du jardin Dion,
- Groupe JCL
- Boréale
- Madame Johanne Deschamps - Députée de Laurentides-Labelle
- Monsieur Luc Desnoyers - Député de Rivière-des-Mille-Îles

Et aux membres des jurys de sélection :

Prix Réalisation théâtrale et Prix Relève musicale :

- Marcel Alexander
- Danielle Bergevin
- Raymond Sealey

Prix Arts - Affaires :

- Louise Cossette
- François Jobin
- Yvan Patenaude
- JoAnne Turnbull

Prix du CALQ en région 2009 :

- Josée Fafard
- Marie-Andrée Ostiguy
- Gleason Théberge

<sup>1</sup> Ce projet a été financé par les partenaires de l'Entente spécifique en culture. Il a débuté en janvier 2009 et s'est terminé en octobre de la même année. L'enveloppe totale était de 55 000 \$. Emploi-Québec avait accordé une subvention de 44 000 \$ qui a été partiellement imputée à l'année financière précédente.

# REVUE DE PRESSE

## Sainte-Adèle se dote d'une politique culturelle

Les représentants de la Ville de Sainte-Adèle ont présenté aux médias, jeudi dernier, les grandes lignes de la nouvelle politique culturelle qui sera en vigueur dans la municipalité dès 2010.

Comme l'ingénieur Nicolas Dumont, conseiller municipal à Sainte-Adèle et président du Comité de la politique culturelle, explique lors du processus de réflexion, il est difficile de plaire à tous les citoyens et de satisfaire les attentes de tous.

Cinq grands axes La politique culturelle de la Ville de Sainte-Adèle comprend cinq grands axes d'intervention, soit l'accès, la promotion, les services, les événements et la participation. L'animation et la participation, l'innovation et la participation, l'innovation et la participation, l'innovation et la participation.

Les objectifs de la politique culturelle sont de promouvoir et d'enrichir le patrimoine culturel de la municipalité, de favoriser l'accès à la culture et de soutenir les initiatives culturelles. Les objectifs de la politique culturelle sont de promouvoir et d'enrichir le patrimoine culturel de la municipalité, de favoriser l'accès à la culture et de soutenir les initiatives culturelles.

Les objectifs de la politique culturelle sont de promouvoir et d'enrichir le patrimoine culturel de la municipalité, de favoriser l'accès à la culture et de soutenir les initiatives culturelles. Les objectifs de la politique culturelle sont de promouvoir et d'enrichir le patrimoine culturel de la municipalité, de favoriser l'accès à la culture et de soutenir les initiatives culturelles.



De gauche à droite: Michèle Dubuc, membre du comité de la Politique culturelle; Stéphane LeBlond, président de la Chambre de commerce de Sainte-Adèle; Nicole Durond, directrice du Comité régional de la culture et de la langue québécoise; Christian Hébert, directeur de l'Agence des langues, Nicole Durond, conseillère et présidente du Comité de la Politique culturelle; et Claude Desrosiers, maire de Sainte-Adèle.

Page 26 (www.lesaffaires.com) LE JOURNAL DES PAS-D'EN HAUT LAVALLÉE - le jeudi 8 octobre 2009

## FORMATION PROFESSIONNELLE

### Artistes, artisans, écrivains et travailleurs culturels: des outils répondant à votre réalité professionnelle

**Statut professionnel de l'artiste (loi 78):**

1. il se déclare artiste professionnel;
2. il crée des œuvres pour son propre compte;
3. ses œuvres sont exposées, produites, publiées, représentées en public ou mises en marche par un diffuseur;
4. il a reçu de ses pairs des témoignages de reconnaissance professionnelle, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination d'un jury, la sélection d'un salon ou tout autre moyen de même nature.

Plus d'infos: [www.ccaq.ca](http://www.ccaq.ca)

Nouvelles formations disponibles pour organismes culturels, artistes, artisans, auteurs (professionnels et de la relève):

- \* Aide aux organismes culturels
- \* Maîtrise de l'emploi du temps et des priorités
- \* MEVOICI.COM ou comment faire sa niche en ligne et ailleurs.

Plus de détails sur: [www.ccaq.ca](http://www.ccaq.ca)

## Tourisme Laurentides en mode séduction



Sophie Rivest, directrice générale adjointe du Conseil de la culture des Laurentides (CCL), Diane Leblond, directrice générale de Tourisme Laurentides, Virginie Larivière et Nathalie Duro, directrice, Karim Elmaghrabi, Mouna Lefebvre, Pascale Tremblay, David Gosselin.

Le tourisme en mode séduction. C'est le thème de la campagne promotionnelle de la région touristique des Laurentides, organisée par le conseil de la culture des Laurentides (CCL) et le conseil de la culture des Laurentides (CCL). La campagne promotionnelle de la région touristique des Laurentides, organisée par le conseil de la culture des Laurentides (CCL) et le conseil de la culture des Laurentides (CCL).

Le conseil de la culture des Laurentides (CCL) a lancé sa campagne promotionnelle de la région touristique des Laurentides, organisée par le conseil de la culture des Laurentides (CCL) et le conseil de la culture des Laurentides (CCL).

## WEEK-END CULTURE

### Intégration des arts à l'architecture

## Les PPP contournent la politique du 1 %

FRÉDÉRIQUE DOYON

En 2008, l'UQO a mandaté le Groupe commercial AMT pour la construction du nouveau campus. Selon un communiqué de l'Université de Québec en Outaouais (UQO) à Saint-Jérôme, le comité de l'Université de Québec en Outaouais (UQO) à Saint-Jérôme, le comité de l'Université de Québec en Outaouais (UQO) à Saint-Jérôme.

# REVUE DE PRESSE (suite)

## Grands Prix de la culture des Laurentides Création du prix Arts-Affaires

Créés en 1990, les Grands Prix de la culture des Laurentides rendent hommage à l'excellence et à l'apport exceptionnel des artistes, artisans, créateurs et organismes qui mettent en valeur la culture dans les Laurentides. Le Conseil de la culture des Laurentides (CCL) souligne les 20 ans d'excellence des Grands Prix de la culture en lançant le prix Arts-Affaires. Ce prix sera décerné à une entreprise ou une personne du milieu des affaires pour son implication et son dévouement envers le milieu culturel de la région des Laurentides, le 5 novembre prochain.

Les artistes et organismes culturels bénéficieront plus que jamais de la collaboration des gens d'affaires et des entreprises afin de poursuivre leur pratique artistique. En plus d'offrir un soutien financier, beaucoup donnent leur temps ou font profiter de leur expertise. Le CCL crée donc le prix Arts-Affaires afin de reconnaître une entreprise ou une personnalité faisant preuve d'innovation, d'une constante implication et dont les actions ont un impact sur le développement culturel régional.

Les organismes artistiques et culturels sont invités à proposer des candidatures jusqu'au 30 septembre 2009. Le choix du lauréat sera déterminé à l'aide d'un comité de sélection composé d'intervenants du milieu culturel et économique.

Formulaire disponible au [www.culturelaurentides.com/evenements/](http://www.culturelaurentides.com/evenements/)  
Informations: Karine Gariépy, agente de développement, au 450-432-2425, poste 106.

La Voix des Milieux, 7 octobre 2009 - 25

## UN PREMIER COLLOQUE SUR L'IDENTITÉ RÉGIONALE

(LPO) c'est à l'hôtel de région de Saint-Jérôme qui s'est déroulé le colloque *Notre culture: source d'identité, organisé par le Conseil de la culture des Laurentides. Cette première édition du colloque sur l'identité régionale des Laurentides s'est amorcée avec une conférence présentée par Renée Bouchard, journaliste et déléguée de l'autonomie des régions.*

tableaux ronds de belles discussions ont eu lieu et certains points clés ont été abordés, comme l'aspect de la ruralité et l'urbanité sur le territoire des Laurentides ainsi que l'aspect du développement du territoire. Plusieurs élus de la région des Laurentides étaient présents afin de discuter de l'identité régionale des Laurentides. Un document sera préparé et il sera disponible sur le site [www.culturelaurentides.com/colloque2009](http://www.culturelaurentides.com/colloque2009).



Présidente au colloque: Renée Tremblay (présidente du Conseil de la culture des Laurentides), Prisca Pilon (CCL), Renée Bouchard (conférencière), Sophie Barrette (députée au Conseil de la culture), Gilbert Lepage (ministère de la Culture).



Le 5<sup>o</sup> avril 2009 un prix est remis aux artistes de la région de la culture des Laurentides.

## Les Grands Prix de la culture des Laurentides 2009 20 ANS D'EXCELLENCE!

Le Conseil de la culture des Laurentides (CCL) a souligné ses 20 ans d'excellence des Grands Prix de la culture des Laurentides le jeudi 5 novembre dernier à l'Église Sacré-Coeur de Sainte-Thérèse.

Cette année, en plus de rendre hommage aux créateurs, artistes et artisans des arts de la scène, le CCL a remis son tout premier Prix Arts-Affaires.

Ainsi, ce sont près de 9 000 en prix qui ont été remis tout aux artistes de la culture des Laurentides et culturels ou de création de spectacles.

Le CCL organise, depuis 1990, les Grands Prix de la culture des Laurentides. Cet événement annuel célèbre le talent et l'engagement dans tous les domaines artistiques et culturels sur le territoire des Laurentides...

- **Pris Ambassadeur culturel des Laurentides**, accordé à une œuvre de Tammy Oude, artiste textile
- **Pris Ambassadeur culturel des Laurentides au Festival des Arts de Saint-Sauveur**, pour la qualité de sa programmation, les efforts vers le jeune public et l'ouverture à des publics diversifiés. Cet événement unique consacré principalement à la danse mais aussi à la musique offre aux Laurentides un rayonnement hors région en raison, notamment, de la couverture médiatique nationale.
- **Pris Arts - Affaires**, accordé à une œuvre de Michel Gaudet, artiste visuel
- **Pris à la création artistique du CALQ** pour la région des Laurentides, accompagné d'une bourse de 5 000\$
- **Pris à la création artistique** du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) pour la région des Laurentides a été décerné à l'artiste en arts visuels Nadia Myre de Saint-Amand-Épiphane. Ce prix répond à plusieurs critères qui sous-tendent l'action du CALQ, favorisant la reconnaissance d'artistes dans leur milieu et contribuant financièrement au travail de créateurs. Le processus de création de Nadia Myre, son discours intelligent, ses œuvres soignées ainsi que son rayonnement national et international sont quelques-unes des raisons qui ont porté en sa faveur.

**Le Conseil de la culture des Laurentides (CCL) a annoncé la tenue d'un colloque portant sur l'identité régionale qui aura lieu à l'Hôtel de région et à la Vieille-Gare de Saint-Jérôme, le jeudi 7 mai prochain.**

Le thème principal de cet événement est de réunir les élus et les différents acteurs du développement des Laurentides autour d'une question d'importance, soit l'identification des fondements de notre identité régionale. Cette toute première rencontre du genre dans les Laurentides se veut l'occasion de mettre en lumière nos liens, notre patrimoine culturel et naturel, comme sources d'identité.

Madame Hélène Tremblay, présidente du conseil d'administration du CCL, a profité de l'occasion pour présenter le contenu de ce colloque et souligner toute son importance. Elle a souligné que « Le CCL, dans le cadre de son plan d'action 2007-2012, a mandaté le CCL pour identifier les fondements qui permettront d'asseoir une identité régionale forte. Elle a ajouté que ce colloque sera donc une occasion unique de mieux connaître, de prendre toute la mesure de notre territoire, de sa richesse et de sa diversité d'habitants nos forces, ainsi que de reconnaître et d'apprécier de

révéler les défis qui se présentent à nous pour avancer davantage dans nos communautés un réel sentiment d'appartenance et de fierté ».

Madame Sophie Barville, directrice générale par intérim du CCL, a expliqué qu'une place importante sera réservée aux intervenants du milieu culturel de la région dans le cadre de cet événement majeur. En effet, nous souhaitons mettre en valeur ce qui se fait dans les Laurentides. La vie culturelle joue un rôle crucial dans l'identification des personnes et de leur qualité de vie et contribue de ce fait au développement du sentiment d'appartenance à la région. Elle a ajouté que « jusqu'à l'automne et en l'attente de l'automne pour le développement régional, les gens d'affaires sont également invités à participer à cet événement ».

« En plus des élus qui sont attendus, les représentants des MRC de la région des Laurentides auront l'occasion de tracer un portrait

de leur secteur. Ainsi, chacun sera en mesure d'inviter tous les acteurs du développement régional d'éprouver ses forces et ses réalisations, d'apprécier Madamé Barville.

Enfin, Madamé Barville, a conclu en annonçant le programme préliminaire de la journée et a :

• Vous trouverez tous les détails de l'événement en visitant notre site Web à [www.culturelaurentides.com/colloque2009](http://www.culturelaurentides.com/colloque2009)

du 11 novembre 2009 | www.journalaccs.ca | 450.237.7999

## NOUVELLES FORMATIONS

## Aide aux organismes

**Financement**

**- A METTRE A VOTRE AGENDA POUR LE PRINTEMPS -**

**Aide aux organismes culturels (financement)**

Quatre formes d'aide:

- 5 mai - pour les bénévoles 9 à 17
- 19 mai - pour les formations en entreprises

**A surveiller:**

- Organiser un événement, le réaliser à la Vieille-Gare de Saint-Jérôme (à réserver en avance)
- Créer un événement en lien avec le territoire (à réserver en avance)
- Participer aux ateliers de la région (à réserver en avance)

Québec