

RAPPORT

ANNUEL

2011-2012



Conseil de la culture  
des Laurentides



## Table des matières

■ Mot de la présidente -----	2
■ Mot de la directrice générale -----	4
Conseil de la culture des Laurentides	
■ Mission et services -----	4
■ Conseil d'administration 2011-2012 -----	5
■ Équipe et ressources externes -----	6
Rapport d'activités 2011-2012	
■ L'information et la promotion-----	8
■ La veille, la représentation et le rôle-conseil -----	12
■ Le service de formation continue -----	16
■ Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement -----	18
■ L'administration -----	22
■ Plan d'action 2012-2013 -----	23
■ Prévisions budgétaires 2012-2013 -----	25
■ Remerciements -----	26
■ Revue de presse-----	27



### Solidaires en culture...



Le CCL a encore cette année mené des dossiers importants en accord avec «l'an deux» de son plan d'action. Des dossiers majeurs ont donc occupé une bonne partie de nos énergies. Entre autres, la mise à jour du portrait régional et, dans la foulée, un rapport complet des retombées économiques du secteur culturel dans la région des Laurentides. Document exceptionnel et éclairant, c'est l'outil indispensable dont nous avons besoin pour parler *concret* à nos élus, à nos élites et au milieu des affaires que nous voulons sensibiliser davantage à l'importance de la dimension culturelle dans le développement de notre région.

Encore une fois, je tiens à saluer le travail de notre Conseil d'administration et du Conseil exécutif. Le dévouement et l'engagement qui animent ses membres, ne se démentent pas d'une année à l'autre. Ils ont donc toute ma reconnaissance pour leur fidélité, et pour leur essentielle contribution à la réflexion qui guide nos choix, à court moyen et long terme.

Vous le savez, notre assemblée générale annuelle est l'occasion pour moi de renouveler ma *profession de foi* pour le développement culturel régional. Cette conviction – que la dimension culturelle est un élément essentiel à notre développement individuel et collectif – est profondément enracinée et endossée non seulement par moi mais par toute notre équipe.

Je reste habitée par cette évidence que notre épanouissement, comme individu et comme collectivité, **passé par la culture**. La culture comme une manière de *respirer* qui nous appartient en propre; la culture qui nous permet de savoir qui nous sommes et de nous dire; la culture qui élargit notre vision du monde; la culture qui nous inscrit dans la grande courbepointe globale; la culture qui nous permet d'enluminer la vie...

Notre région est éminemment touristique en plus de connaître depuis quelques années, une croissance démographique sans précédent. On choisit d'y habiter pour *respirer autrement* et on la visite pour *reprendre son souffle*... Mais pour véritablement *se faire des poumons* comme on dit, il nous faut aussi insuffler au cœur et à l'âme, cet oxygène qu'apporte une vie culturelle à la fois dynamique et inclusive, diversifiée et ouverte, qui reflète ce que l'on est, ce que l'on a été et ce que l'on veut devenir. Être nourri par la culture, ce n'est pas qu'être diverti... La culture c'est un territoire, *celui du dedans et celui du dehors* pour paraphraser Miron. Le nôtre est d'une exceptionnelle richesse tant par sa sauvage beauté que par le nombre impressionnant de créateurs qui l'habitent. Une région comme la nôtre se doit de développer et de préserver ce qui la distingue et ce qui a fait son histoire. Nous partageons tous cet idéal je crois...

Force nous est cependant de reconnaître que nous n'avons pas toujours les moyens de nos ambitions. Dans un contexte économique de plus en plus difficile, nous devons *élargir* notre regard en matière de développement et de partenariat, si nous voulons assurer l'avenir.

Nous maximisons déjà les ressources dont nous disposons. Mais nous devons faire plus: nous devons nous allier davantage les forces vives de notre milieu, qu'elles soient municipales ou économiques. Le nombre grandissant de municipalités et de MRC qui se dotent d'une politique culturelle, témoigne déjà d'une volonté grandissante chez nos élus, d'inscrire le volet culturel à leurs plans d'action.

Cependant, un véritable plan de développement et de consolidation à moyen et à long terme, ne peut s'envisager sérieusement sans la participation de tous les acteurs de la collectivité.



C'est pourquoi nous devons travailler à développer des alliances avec le secteur privé, partenaire majeur du développement régional. Je ne parle pas ici de commandites occasionnelles ou de soutien ponctuel. Je parle d'un engagement substantiel et soutenu, d'une contribution financière qui s'inscrit dans le temps, favorisant la mise sur pied de véritables outils économiques, qui nous rendront moins dépendants des programmes publics (sans pour autant nier le caractère essentiel de ces derniers), et nous permettront d'orienter davantage nos actions en fonction de notre réalité régionale et de nos propres besoins. Nous avons trop longtemps ignoré tout le potentiel d'un partenariat plus étroit avec le monde des affaires, par souci entre autres de préserver notre indépendance et notre liberté créatrice. Cette préoccupation, éminemment légitime, n'est cependant pas incompatible avec la recherche d'un partenariat éclairé. Depuis quelques années, nous avons commencé à jeter des ponts. Il nous faut maintenant les emprunter pour nous *apprivoiser* mutuellement, et de nous allier des partenaires qui pourront, en ajoutant leur juste part à notre projet collectif, faire la différence entre la possibilité de nous projeter dans l'avenir et celle de faire du sur-place faute de moyens.

Chacun à son niveau, est responsable et partie prenante de l'épanouissement de sa communauté.

Un développement culturel véritablement durable devra passer par un plus grand engagement du secteur privé, qui doit lui aussi développer des liens réels avec sa communauté. La culture permet de tisser ces liens, essentiels à une prospérité qui ne peut se construire que sur des chiffres et des statistiques. Chacun a le devoir de poser sa pierre avec les moyens dont il dispose. Chacun de nous a la responsabilité d'établir les ponts nécessaires, pour que ceux qui font l'événement et ceux qui en permettent

l'avènement se rejoignent dans un effort commun.

Jules Verne disait : *tout ce qui s'est fait de grand dans le monde, s'est fait au nom d'espérances exagérées...* Je me permets donc de rêver un peu.

Je rêve d'une région où l'on a le souci d'un *souffle plus large* qui nous élève au-dessus du quotidien... Je rêve d'une région où tous se sentent concernés par le devoir que nous avons de lutter contre l'enlèvement et l'indifférence; contre une certaine vision de la culture où la rentabilité remplace trop souvent l'exigence et le dépassement...

Je rêve d'une région qui voit ses artistes et ses organismes culturels comme des partenaires incontournables d'un développement durable et rentable; d'une région qui leur fournit le soutien nécessaire pour jouer pleinement leur rôle dans leur communauté, favorisant ainsi une solidarité réelle et incarnée, qui rende vivants et vibrants les espaces de diffusion dont nous nous dotons.

Je rêve d'une région qui préserve son histoire et protège ses espaces, afin que nous puissions nous y enraciner et nous y inscrire à travers une vie culturelle à notre mesure et à notre ressemblance.

Je rêve surtout d'une région où tous, nous mettons l'épaule à la roue pour assurer non seulement notre plein développement en matière culturelle, mais aussi la pérennité de ce qui a été mis en place de haute lutte souvent. Je rêve enfin d'une région qui reconnaît à la culture **toute** la place qui lui revient, afin que sa légitimité soit acquise pour ceux qui nous suivront, et que l'essentiel de leur énergie puisse enfin être consacré à assurer son plein développement... Nous serons alors de plein pied dans ce XXI<sup>e</sup> siècle que je souhaite inspiré d'une plus grande sagesse et porteuse d'une solidarité retrouvée.

Hélène Tremblay

8 juin 2012





## Mot de la directrice générale

### Il y a tant à faire...



Photo : Lucien Lisabelle

Il y a tant à faire dans une région en plein essor, et en culture aussi, il faut suivre le rythme !

Au cours de la dernière année, le CCL a accompagné ou formé des centaines d'artistes et travailleurs culturels, s'est impliqué dans de multiples comités sectoriels, a réussi à se repositionner sur le Web grâce à la mise en ligne de son nouveau site et de sa page Facebook, a animé de nombreuses rencontres en vue d'adopter une planification stratégique en tourisme culturel et une autre en formation...

Mais bien sûr, le CCL ne fait pas cavalier seul, car c'est avec le MCCCCF que nous avons tenu trois cafés rencontres autour de l'Agenda 21C, c'est avec Tourisme Laurentides qu'une journée de réflexion a été organisée l'automne dernier, et c'est grâce au soutien de la CRÉ et des huit CLD de la région, qu'une première étude de retombées économiques de la culture dans les Laurentides fut complétée. En fait, tous nos projets, petits et grands, nécessitent des partenariats et de la collaboration.

Mais encore, c'est sans compter tous ces artistes qui marquent positivement la région par leurs créations et qui déploient sans cesse leurs efforts pour se faire reconnaître. Ou encore, ces organismes pour qui la devise est maintenant plus que jamais « de faire plus avec moins », ce qui veut aussi dire faire autrement. Et tout ce patrimoine dont il faudrait prendre soin, et ces infrastructures dont la nécessité devient criante en raison du boom démographique... il y a tant à faire en effet !

Finalement, on a tous une responsabilité fort importante, celle de s'assurer que notre culture soit à notre portée. Souhaitons que l'actualisation du portrait culturel des Laurentides, qui se fera au cours de la prochaine année, nous permettra d'en savoir mieux se connaître et se rejoindre dans tous ces défis qui nous attendent !

Mélanie Gosselin  
8 juin 2012

## MISSION

### La culture, source d'identité

Depuis 1978, le CCL contribue à forger l'identité culturelle de notre région.

Il rassemble, conseille et accompagne les artistes, artisans, travailleurs culturels, entreprises, organismes culturels, organisations municipales ou scolaires qui participent à l'essor des arts et de la culture dans les Laurentides. Par ses nombreuses activités, le CCL participe à la consolidation et au développement culturel de la région au bénéfice de la qualité de vie de l'ensemble des citoyens.

## SERVICES

- Activités de formation et de perfectionnement
- Grands Prix de la culture des Laurentides
- Guide des activités culturelles, en partenariat avec Tourisme Laurentides
- Culturelaurentides.com; page Facebook et bulletin courriel mensuel du CCL

### Pour les artistes et organismes culturels

- Rencontres d'information et d'échange
- Service conseil lors de projets culturels individuels ou collectifs
- Diffusion d'appels de dossiers et des sources de financement
- Initiation de projets culturels à portée régionale
- Représentation auprès des instances politiques et socio-économiques

### Pour les organisations municipales, scolaires et parapubliques

- Élaboration de politiques culturelles municipales
- Réalisation de stratégies de développement culturel régional
- Études et inventaires en lien avec le milieu culturel
- Représentation du secteur culturel dans plusieurs comités sectoriels et à la Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

2011-2012



Photo: Lucien Lisabelle

### Comité exécutif

**M<sup>me</sup> Hélène Tremblay** **Présidente**  
Artiste professionnelle en arts de la scène  
MRC Laurentides

**M<sup>me</sup> JoAnne Turnbull** **1<sup>ère</sup> Vice-présidente**  
Directrice générale,  
Réseau BIBLIO des Laurentides  
Régional

**M<sup>me</sup> Johanne Martel** **2<sup>e</sup> Vice-présidente**  
Arts visuels  
MRC Pays-d'en-Haut

**M<sup>me</sup> Mariane Grenier** **Trésorière**  
Directrice, Muséocabinet  
MRC Rivière-du-Nord

Remplacée en septembre 2011 par :

**M<sup>me</sup> Lyne St-Jacques**  
Présidente, Table Histoire et patrimoine des Laurentides  
Directrice générale, Musée régional d'Argenteuil  
MRC d'Argenteuil

**M<sup>me</sup> Brygitte Foisy** **Secrétaire**  
Directrice du service de la culture,  
Ville de Sainte-Agathe-des-Monts  
MRC Laurentides

### ADMINISTRATEURS

**M<sup>me</sup> Julie Labelle**  
Artiste professionnelle en métiers d'art  
MRC des Pays-d'en-Haut

**M<sup>me</sup> Annie Mathieu**  
Agente de développement économique,  
CLD d'Antoine-Labelle  
MRC Antoine-Labelle

**M<sup>me</sup> Catherine Lapointe**  
Agente WAP  
MRC d'Argenteuil

**M<sup>me</sup> Manon Lefebvre**  
Directrice du marketing, Tourisme Laurentides  
Régional

**M<sup>me</sup> Pauline Vincent**  
Écrivaine et présidente de l'Association des auteurs  
des Laurentides  
MRC Pays-d'en-Haut

**M<sup>me</sup> Manon Fortin**  
Directrice générale, Théâtre Lionel-Groulx  
MRC Thérèse-De Blainville

**M<sup>me</sup> Zoé Major**  
Artiste professionnelle en arts médiatiques

**M. Michel Cerro**  
Vice-président, Fondation des arts des Laurentides  
Régional





## L'ÉQUIPE DU CCL

**Mélanie Gosselin**  
Directrice générale

**Lyne Savaria**  
Adjointe administrative

**Karine Gariépy**  
Agente de développement et de service aux membres

**Manon Mercier**  
Coordonnatrice à la formation

**Ugo Monticone**  
Responsable des communications

## RESSOURCES EXTERNES

**Valérie Blanchet**  
Assistante de projet  
Guide des activités culturelles

**Carole Maillé**  
Consultante en arts et culture  
Soutien à l'élaboration de politiques culturelles municipales

**Lynda Aubé**  
Archiviste  
L.A.S.G.D.

**Annie Champoux**  
Boîte à outils

**Nuroweb**  
Site Web

**Carole Bouchard**  
Graphiste

**Tohu Bohu Création**  
Graphiste

**Luc Germain**  
Graphiste

**Lucien Lisabelle**  
Photographe

## COMITÉS

### Comité consultatif en tourisme culturel

Christine Labrecque / Annie Mathieu (CLD Antoine-Labelle)

Louise Cossette (CLD Laurentides)

Élise Martineau (MRC Laurentides)

Jacques Delisle (Festival des arts de Saint-Sauveur)

Audrey Simard (CLD Mirabel)

Marie-Claude Granger (CLD Deux-Montagnes)

Gilbert Lepage (MCCCF)

Diane Leblond (Tourisme Laurentides)

### Comité de travail en tourisme culturel

Julie Tourangeau (Ville de Saint-Jérôme)

Marc Brunelle (CAMMAC)

Mélanie Séguin (Moulin Légaré)

Gautier Njokou (MCCCF)

Maurice Couture (ACCORD Laurentides)

Stéphane Jeannerot (ACCORD Laurentides)

Karine Gariépy (CCL)

Mélanie Gosselin (CCL)

### Comité de travail (CCL)

#### Grands Prix de la culture 2011

Johanne Martel

Lyne St-Jacques

Mariane Grenier

Brygitte Foisy

Julie Labelle

Ugo Monticone

Mélanie Gosselin

Karine Gariépy

### Concertation sur la relève artistique dans les Laurentides

Julie Lauzon (Visionnarts)

Marcel Achard (Atelier de l'île)

Anny Champoux (ARJ)

Christine (Ici par les arts)

Karine Gariépy (CCL)

### Membres du jury Grands prix 2011

Dinu Bumbaru (Héritage Montréal)

Louise N. Boucher (Université d'Ottawa)

Stéphane Michaud (Parc du Bois-de-belle-rivière)

Clément Locat (Comité du patrimoine de la FSHQ)



## Comité Formations sur mesure

Jocelyne Aird-Bélanger (Artiste en arts visuels)

Bruno Andrus (Artisan verrier)

Jacques Fournier (Artiste en arts visuels)

Sylvie Fraser (Artiste en arts visuels)

Anne Simard (Artisane en création textile)

## Comité Planification stratégique en formation continue

Marcel Achard (Atelier de L'île)

Jocelyne Aird-Bélanger (Artiste en arts visuels)

Mario Chenart, Artiste (Artiste en arts de la scène)

Julie Lauzon, (Visionnarts & spectacles)

Valérie Levasseur (Artiste en arts visuels)

Johanne Martel (Artiste en arts visuels et administratrice au CCL)

Ugo Monticone (Auteur, conférencier et responsable des communications au CCL)

Laurence-Amélie Montpetit (Artiste – audio visuel)

Tammy Osler (Artiste en arts visuels et métiers d'art)

Lyne St-Jacques (Musée régional d'Argenteuil et administratrice au CCL)

### • Partenaires et direction générale :

Ginette Duchesneau (Emploi-Québec Laurentides)

Dimitri Latulippe (MCCCF)

Mélanie Gosselin (CCL)

### • Formatrice et coordonnatrice du projet:

Line Côté (Consultante – RH conseil)

Manon Mercier (CCL)







# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## 2011-2012

Les réalisations 2011-2012 sont présentées en cinq sections :

1. L'information et la promotion;
2. La veille, la représentation et le rôle-conseil;
3. Le service de formation continue;
4. Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement;
5. L'administration.

Un encadré BONS COUPS présente les nouveautés de l'année 2011-2012.

Un bilan sommaire des objectifs inscrits au plan d'action 2010-2013 soutenu par le MCCCCF est dressé à la fin de chaque section.

## 1. L'information et la promotion

*Le CCL a comme mandat de diffuser et de promouvoir toute information culturelle dans le cadre de ses actions courantes et spéciales. Le CCL participe ainsi activement au rayonnement de notre culture dans les Laurentides.*



### BONS COUPS 2011-2012

Mise en ligne d'un tout nouveau site Web : clarté, accessibilité à l'information et section réservée aux membres

Présence accrue sur les réseaux sociaux : la page Facebook a été l'outil le plus performant du CCL en 2011-2012 : 2000 contacts

Entente de visibilité avec cinq journaux de la région, parutions mensuelles d'une chronique grand public et d'un article destiné au milieu professionnel.

### Refonte de [www.culturelaurentides.com](http://www.culturelaurentides.com)

Le mandat principal du responsable des communications au cours de l'année a été la refonte du site Internet. Malgré un budget limité, le nouveau site Internet est complètement réformé, pour le rendre plus simple et plus accessible. De plus, grâce à des économies dues à un appel d'offre élaboré, pour le même budget le CCL est en train de réformer et de mettre à jour toute sa base de données et son Intranet.

Également, une section sécurisée (accessible aux membres du CCL seulement) qui se nomme SolidARTité a été développée. Cette section propose aux membres tous les liens Internet intéressants concernant leur discipline. Que ce soit des regroupements professionnels, des lieux de diffusion, des bourses et subventions. Classés par discipline, les organismes et les artistes disposent ainsi d'une banque complète de ressources. La section SolidARTité comporte aussi une section de Boîtes à outils qui touchent presque toutes les facettes du domaine culturel. Cette trousse d'outils vise la professionnalisation des artistes des Laurentides, l'autonomie des organismes culturels, et offre un avantage concret à l'adhésion au CCL.

Entre le 18 et le 30 mars 2012, ce sont 639 visiteurs uniques qui ont consulté 2685 pages. 72% de ces visiteurs visitaient notre site pour la 1<sup>ère</sup> fois de leur vie (donc de nouveaux visiteurs). 41% sont venus sur le site par un accès direct (par [www.culturelaurentides.com](http://www.culturelaurentides.com)) et 59% ont été référés par des moteurs de recherche ou par nos publicités ou communications.



## Bulletin courriel

La refonte complète du Bulletin courriel a été réalisée, avec le mandat de rendre l'information plus facile à lire. Un nouvel outil d'envoi de courriels de masse a été déployé pour s'assurer d'un envoi efficace du Bulletin courriel du CCL. Le CCL dispose à présent de statistiques en temps réel pour mesurer l'impact de son bulletin, voir combien de membres l'ont consulté, quelles pages ils ont consulté, etc. Ceci nous permettant d'améliorer l'outil et son contenu.

Le premier bulletin a été envoyé à 2376 adresses en avril 2012, 43% de ceux-ci l'ont ouvert et consulté, 347 personnes ont cliqué un lien dans le courriel pour consulter une nouvelle au complet.

## Médias sociaux

En plus d'avoir développé une page sur Google+ et une identité sur Twitter pour le Conseil de la culture, le responsable des communications a complètement reformaté la page Facebook du CCL. Celle-ci comptait 800 membres en 2011 et rejoint maintenant plus de 2000 personnes par semaine. La page Facebook est actuellement l'outil de communication le plus performant du CCL.

## Présence dans les médias

Seulement en 2011, près d'une centaine d'articles journalistiques ont été publiés sur le CCL suite à l'envoi de communiqués de presse et de convocations médias :

- Lancement du *Guide Laurentides, destination culture*
- Nouvelle session de formations
- Grands Prix de la culture des Laurentides
- Événement *La rencontre de la culture et du tourisme*
- *Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres 2011*
- Agenda 21C de la culture

- Lancement d'une boîte à outils complète visant à outiller les artistes et les écrivains professionnels qui œuvrent ou qui désirent œuvrer en milieu scolaire
- Etc.

Notre responsable des communications a aussi négocié une entente avec Transcontinental pour obtenir une pleine page tous les mois dans les journaux suivants : Le Courrier (Basses-Laurentides), Point de vue Mont-Tremblant, Point de vue Sainte-Agathe et Le Nord (Saint-Jérôme et environs). Chaque mois, un article complet est rédigé par le responsable des communications pour traiter d'un sujet important au niveau culturel (Loi sur les droits d'auteur, Agenda 21C de la culture, etc). Une partie de la page est consacrée à la présentation d'une personnalité importante du milieu culturel laurentien.

Une entente a aussi été développée avec le journal indépendant Accès. Le CCL y publie chaque mois une demi-page s'adressant au milieu artistique professionnel (par exemple : « Comment rédiger un communiqué de presse », « Médias sociaux 101 pour la culture », etc.)

## Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Les principaux mandats confiés au CCL par le CALQ touchent la diffusion des informations sur les programmes du CALQ, la transmission des informations sur le milieu culturel des Laurentides au CALQ, la coordination de la formation continue, la collaboration à la remise du Prix à la création artistique en région et la participation à l'identification des objectifs spécifiques lors de négociations d'ententes régionales. Cette année, des communications ont été adressées au milieu des Laurentides et dans les médias pour annoncer le Prix à la création artistique pour la région des Laurentides du CALQ; le Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres, le programme Placements culture.





Photo : Lucien Lisabelle



## Grands Prix de la culture

Les Grands prix de la culture des Laurentides 2011, portaient sur le patrimoine et l'histoire. L'événement a été couronné de succès et s'est valu de nombreux éloges, renforçant les liens autant avec la communauté artistique, du patrimoine et de l'histoire, mais aussi avec les bailleurs de fonds et les élus. Près de 80 personnes ont été accueillies pour cette soirée mémorable. La couverture médiatique de l'événement a aussi popularisé les Grands Prix de la culture auprès du public.

## Les lauréats cette année

- Vicki Onufriu, présidente de la Société d'histoire régionale de Deux-Montagnes - Lauréate du *Prix Jeune relève*, en partenariat avec le Forum jeunesse des Laurentides
- Eugénie Émond, réalisatrice du documentaire *L'usine Ayers, un brin d'histoire sur la rivière du Nord* – Lauréate du *Prix Innovation artistique*
- Sylvain-Claude Filion, directeur de publication du magazine *Flèche-Mag* – Lauréat du *Prix Arts-Affaires*, en partenariat avec *les caisses Desjardins des Laurentides*

- La Corporation du moulin Légaré de Saint-Eustache – Lauréate du *Prix Ambassadeur*, en partenariat avec *Télé-Québec*
- La MRC d'Argenteuil pour son initiative de préserver l'ancien édifice de la gare d'Argenteuil – Lauréat du *Prix Municipalité*, en partenariat avec *Équipe Laurence*
- Alain Messier, pour son projet *L'histoire du Québec racontée par ses animaux* – Lauréat du *Prix Passion*, en partenariat avec le *Caucus des députés des Laurentides*
- Jonathan Lemire pour la publication de son premier ouvrage intitulé *Jacques Labrie: Écrits et correspondance* - Lauréat du *Prix Passion*, en partenariat avec *La Société nationale des Québécoises et Québécois des Laurentides*
- Nathalie Levasseur, artiste multidisciplinaire - Lauréate du *Prix à la création artistique pour la région des Laurentides du CALQ*
- Deux *Prix Coup de cœur* ont été remis: le premier *Prix Coup de cœur* a été remis à l'artiste Tammy Osler pour son projet *Tricotons des liens*, et le second prix à la Ville de Mont-Laurier pour son projet *ARBRE À LIVRES*.





## Guide des activités culturelles 2011

- La 8<sup>e</sup> édition du *Guide des activités culturelles* a été réalisée en collaboration avec Tourisme Laurentides. 153 activités ont été proposées sur tout le territoire des Laurentides: 83 artistes/organismes/villes ou municipalités promoteurs, présentant des spectacles variés, festivals, théâtres d'été, ateliers et expositions artistiques, musées, galeries d'art, visites patrimoniales et bien plus encore. Pour une 3<sup>e</sup> année, les pages thématiques mettaient en lumière les événements des *Arts visuels et métiers d'art*, des *Festivals et événements*, ainsi que des divers *Spectacles et Théâtres d'été*.
- Pour une 2<sup>e</sup> année: Le Concours *Escapade culturelle* offrait cinq forfaits spectacles à gagner! 2400 répondants ont participé au concours, permettant de sonder les consommateurs du guide sur leurs champs d'intérêts en culture.
- 40000 exemplaires distribués gratuitement dans tous les bureaux d'information touristique des Laurentides, de nombreux lieux culturels des Laurentides, encartés dans *le Devoir* et envoyés par poste ciblée.
- Cette année, toutes les activités du guide ont été diffusées quotidiennement sur notre réseau Facebook.

## Suivi Plan d'action 2010-2013

Augmenter la visibilité des ressources culturelles régionales et consolider le positionnement du CCL par la réalisation du Plan de communication 2009-2014.

### RÉALISATIONS 2011-2012 :

L'ensemble des objectifs ciblés dans le plan de communication a été atteint:

- Présences et représentations régulières dans les différents milieux socio-économiques
- Rencontre d'information avec les milieux municipal et d'affaires et Prix Municipalité et Arts-affaires pour promouvoir le soutien culturel de ces milieux
- Publication et distribution du nouveau dépliant promotionnel du CCL
- Gestion de la refonte du site Web du CCL et lancement en février 2012
- Augmentation de près de 300% de notre présence sur les médias sociaux et plus de 60% dans les médias imprimés
- La planification d'un premier événement entre le milieu des affaires et le milieu culturel a été amorcée mais la tenue de ce rendez-vous régional sera reportée pour 2012-2013.
- Production du Guide des activités culturelles des Laurentides 2011
- Organisation de la 22<sup>e</sup> édition des Grands Prix de la culture des Laurentides sur le thème du patrimoine et de l'histoire.





## 2. La veille, la représentation et le rôle conseil

*Le CCL surveille les tendances et les courants du développement culturel au plan régional et national. Il agit comme courroie de transmission entre les différents paliers gouvernementaux et le milieu culturel des Laurentides.*

*Régulièrement, le CCL est sollicité à titre de conseiller auprès des professionnels et de la relève professionnelle par ses partenaires régionaux et provinciaux. En tout temps, il s'assure de représenter adéquatement les artistes et les organismes œuvrant dans la région afin de leur garantir une réelle reconnaissance.*



### BONS COUPS 2011-2012

Réalisation d'une première Étude de retombées économiques de la culture dans les Laurentides.

Mise en place d'un organisme Héritage Culture Laurentides à l'automne 2011 et poursuite des actions de démarrage d'un fonds privé pour la culture dans notre région.

## AU NIVEAU LOCAL

### Municipalités, MRC, CLD

Le CCL a répondu aux demandes des CLD Laurentides (7 avis), de la Rivière-du-Nord (7 avis), de Deux-Montagnes (6 avis), de Mirabel, de la MRC des Pays-d'en-Haut, en plus de participer au jury de sélection de la Ville de Saint-Jérôme (Salon des arts). L'agente de développement est membre du comité Fonds d'Économie sociale et Fonds culturel du CLD Rivière-du-Nord depuis juin 2010.

Deux MRC ont adopté leur première politique culturelle au cours de l'année, la MRC Deux-Montagnes et la MRC des Laurentides, à la suite d'un accompagnement professionnel par le CCL. Des Villes et MRC ont également fait appel aux services du CCL pour des conseils ou encore pour un accompagnement professionnel :

- MRC des Laurentides
- Municipalité de Sainte-Anne-des-Lacs
- Comité culturel de la MRC Thérèse-De Blainville
- Comité culturel de Labelle
- Ville de Lorraine
- Ville de Val-David
- Comité culturel de Saint-Adolphe-d'Howard

### Comité Fonds local d'initiatives jeunesse (FLIJ)

L'agente de développement a assisté à trois rencontres au comité du FLIJ de la MRC Rivière-du-Nord depuis le début de l'année. Soutenu par le Forum Jeunesse des Laurentides, ce fonds encourage les initiatives bénévoles réalisées par et pour les jeunes âgés entre 12 et 35 ans.





## AU NIVEAU RÉGIONAL

### ■ Conférence régionale des élus des Laurentides (CRÉ)

La directrice générale, déléguée pour le secteur culturel, a assisté à deux rencontres du conseil d'administration de la CRÉ des Laurentides et au lac à l'épaule en février 2012.

#### ■ CRÉ des Laurentides

Fonds de développement régional – secteur culture  
Bilan financier 2011-2012

87 500\$ Versement à l'Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des artistes, des écrivains et des organismes artistiques professionnels des Laurentides 2011-2012 et bonification de certains CLD

9 700\$ Portrait et diagnostic culturel des Laurentides 2012

4 529\$ Soutien à l'exposition *Cinq femmes* du MACL

---

101 729\$

### ■ Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des artistes, des écrivains et des organismes artistiques professionnels des Laurentides. (FLAL)

Le CCL est impliqué au volet 3 de l'entente pour la diffusion de l'information et le soutien aux demandeurs.

Plus de 150 artistes professionnels et de la relève ont bénéficié des services conseil du CCL. Cet accompagnement les soutenait, entre autres, dans leur recherche de financement, leur demande de subvention, la recherche de lieux de diffusion, et se fait par téléphone, courriel ou en rencontre individuelle, répondant davantage aux besoins des artistes et des organismes.

Quatre organismes ont été rencontrés dans le cadre de notre démarche « besoins régionaux ». Depuis 2008, c'est une vingtaine d'organismes qui ont été rencontrés. Les données recueillies permettent de mieux situer la réalité des organismes culturels et leurs besoins, dont ceux en formation.

### ■ Étude de retombées économiques de la culture dans les Laurentides

Cette étude réalisée en partenariat avec la Conférence régionale des élus et les centres locaux de développement de la région s'inscrit dans une orientation d'acquisition de connaissances. Elle visait à identifier toutes les dépenses en culture réalisées dans la région des Laurentides en 2010 et à estimer les retombées économiques à l'échelle du Québec, de la région ainsi qu'au niveau de chacune des MRC. Un rapport synthèse a été publié à 3000 exemplaires et distribué à plusieurs organismes et partenaires dans notre région. Une tournée de présentation des résultats a également été amorcée en février 2012.

### ■ Voici quelques faits saillants extraits de l'étude :

- Dans les Laurentides en 2010, la valeur nette des déboursés en culture s'est élevée à 361,7 M\$.
- Au plan régional, l'offre culturelle se traduit par un accroissement de la richesse collective de 113,7 M\$ en valeur ajoutée, soit 0,7% du PIB de la région des Laurentides.
- En 2010, 70% des déboursés en culture ont été versés en traitements et en salaires aux 1973,6 emplois équivalents à temps complet (ETC).
- Chaque 100\$ investi en culture dans les Laurentides rapporte 76\$ en retombées dans l'ensemble du Québec, dont 36\$ dans la région des Laurentides.
- Les MRC les plus peuplées s'accaparent une large portion des retombées économiques des activités culturelles, tandis que les MRC plus petites retirent une plus grande valeur ajoutée, notamment, en termes de rétention des emplois culturels.





### **Mise en place de l'organisme Héritage Culture Laurentides pour le milieu culturel des Laurentides**

Toujours avec la collaboration du caucus des députés des Laurentides, un organisme indépendant a été incorporé pour porter les fonds privés qui seraient investis en culture dans notre région. Après un engagement des députés de 10 000 \$, une somme de 2 500 \$ a été octroyée par la ministre responsable des Laurentides, M<sup>me</sup> Michelle Courchesne. Des démarches ont été entreprises auprès du milieu privé pour trouver un partenaire majeur pour ce projet prometteur et durable pour notre région. Nous rappelons que la fondatrice de cette initiative est la présidente du CCL, M<sup>me</sup> Hélène Tremblay. Le CCL a pris part au développement d'une image de marque pour ce nouvel organisme et aux rencontres portant sur ce projet. La directrice a également suivi une formation sur la recherche de revenus privés en lien avec la mise en place de Héritage Culture Laurentides.

### **Comité de travail Portrait et diagnostic culturel des Laurentides 2012**

À la suite de la diffusion du portrait statistique des Laurentides le 31 janvier 2012, un comité de travail incluant un représentant du MCCCCF, un de la CRÉ des Laurentides et un du CCL a comme tâche de planifier la mise à jour du portrait pour 2012. Des consultations sont à prévoir pour le printemps.

### **Comité Jeunes volontaires**

Pour une 3<sup>e</sup> année, Karine Gariépy, agente de développement, a poursuivi son implication au sein du comité-conseil de la mesure Jeunes volontaires à titre de présidente et en tant que représentante «culture». Cette année, Karine a assisté à quatre rencontres du comité.

### **Comité des partenaires Rendez-vous de la relève 2012**

Le CCL participe en tant que représentant du milieu culturel, au comité des partenaires du Rendez-vous de la relève 2012, initié par l'Association réseautage jeunesse des Laurentides. Le Rendez-vous de la relève 2012, qui aura lieu les 28 et 29 septembre 2012 à Mont-Tremblant, se veut un rassemblement régional incontournable pour favoriser la création de liens durables entre générations dans la perspective de faire une place à la relève dans les secteurs de l'entrepreneuriat, l'emploi, la culture, la politique ainsi que l'action-bénévole.

### **Organismes régionaux de développement et de promotion**

Le CCL est membre des organismes régionaux suivants: Tourisme Laurentides ; Conseil régional de l'environnement des Laurentides (CRE); Forum Jeunesse des Laurentides; Loisirs Laurentides. Nos employés tissent des liens et participent régulièrement aux rencontres organisées par ceux-ci (assemblées générales annuelles, formation sur le développement durable, remises de prix, lancement de nouveaux services, etc.).

## **AU NIVEAU NATIONAL**

### **Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)**

Ce réseau provincial regroupe l'ensemble des quatorze conseils régionaux de la culture (CRC). Véritable plateforme d'échange et de positionnement au niveau provincial, le RCRCQ est de plus en plus reconnu par d'autres associations et organismes du Québec. La directrice générale du CCL agit à titre de secrétaire-trésorière au sein du comité exécutif. Trois rencontres du conseil d'administration ainsi qu'une dizaine de rencontres téléphoniques pour différents comités, ont nécessité la présence de la directrice du CCL au cours de l'année.





### **Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)**

La directrice générale a assisté aux rencontres nationales du CALQ qui se tiennent soit à Montréal ou à Québec à deux reprises durant l'année.

### **Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)**

Par le biais de son service de formation continue, le CCL adhère annuellement au CQRHC, l'un des 29 comités sectoriels de main-d'œuvre reconnus par Emploi-Québec. Le RCRCQ délègue un représentant au conseil d'administration du CQRHC. La coordonnatrice à la formation participe à l'ensemble des rencontres d'information, de formation ou d'échange organisées par le CQRHC à Montréal ou à Québec.

### **Comité des régions du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)**

En 2011-2012, le CCL a participé à deux rencontres nationales du comité des régions portant sur l'amélioration de la condition des métiers d'art au Québec. L'agente de développement a aussi participé à deux comités de sélection d'un fonds du CMAQ dédié aux projets structurants et a pris part au comité de travail portant sur la restructuration des critères de ce fonds.

### **Les Arts et la Ville**

Le CCL est membre du réseau national Les Arts et la Ville. En mai 2011, la Ville de Sainte-Thérèse accueillait près de 300 congressistes dans le cadre du colloque annuel de cette association. Pour l'occasion, huit représentants (employés et administrateurs) du CCL ont participé activement aux ateliers et conférences sur le thème de la culture et l'éducation.

## **Suivi plan d'action 2010-2013**

Renforcer le rôle-conseil et la notoriété du CCL auprès des partenaires régionaux d'ici 2013.

### **RÉALISATIONS 2011-2012 :**

- Réalisation d'une Étude de retombées économiques de la culture dans les Laurentides et publication d'un rapport synthèse. Amorce d'une tournée pour la présentation des résultats.
- Amorce de l'actualisation du portrait et diagnostic culturel des Laurentides.
- La poursuite des démarches vers la mise en place d'un organisme pour la gestion de fonds privés pour la culture Héritage Culture Laurentides.
- Plus de 85 rencontres auprès des partenaires et collaborateurs du milieu culturel dans les Laurentides.
- Plus de 28 rencontres au niveau provincial (CQRHC, du CMAQ, du CALQ, du MCCCCF et surtout du RCRCQ).







### 3. Le service de formation continue

*Grâce à son service de formation continue, le CCL est en mesure d'accompagner les professionnels ou la relève professionnelle du milieu culturel dans leur cheminement de carrière. Ses actions ont un effet direct sur le développement des carrières et l'actualisation des compétences de la main d'œuvre artistique et culturelle de la région.*

#### BONS COUPS 2011-2012

Un grand succès pour nos deux nouvelles formations en arts public et artiste à l'école permettant ainsi à de nombreux artistes professionnels d'élargir leur horizon financier.

Une collaboration avec le Regroupement des artistes en arts visuels et une autre avec la Société des musées québécois favorisant l'organisation de deux formations pour les artistes en arts visuels et pour les travailleurs culturels du secteur patrimoine-muséologie.

#### 39 formations en 2011-2012

Durant la dernière année, l'enveloppe budgétaire du Service de formation du CCL a été réduite à 72 208 \$, incluant une subvention d'Emploi-Québec de 54 215 \$ (75%). Au total, 39 activités ont été organisées au cours des sessions Printemps, Automne et Hiver. Les formations ont été offertes à 130 participants : artistes, artisans, auteurs professionnels et de la relève professionnelle et travailleurs culturels.

Les formations de groupe présentaient des notions sur :

- le développement des compétences disciplinaires;
- la promotion et la diffusion;

- le processus de création;
- le développement et la diversification des revenus;
- le développement de contacts professionnels et le réseautage;
- le dépôt d'une candidature dans l'intégration des arts à l'architecture (art public);
- le développement de projets liés au programme « Culture à l'école ».

Les formations individualisées ont porté sur :

- le dossier d'artiste;
- la rédaction de projets liés à des demandes de financement ;
- le développement de leurs compétences disciplinaires (sur mesure);
- un suivi individuel à la suite d'une formation de groupe.

Le taux de satisfaction s'est maintenu au-dessus de 90% pour la majorité des formations.

#### Formations sur mesure

Un comité d'évaluation des formations sur mesure, composé de pairs de divers secteurs disciplinaires et de la coordonnatrice à la formation, se réunit deux fois par année afin d'évaluer les demandes de formations sur mesure qui sont demandées. Cette année, le comité de formation sur mesure a sélectionné cinq formations individuelles qui ont été offertes à des artistes professionnels et de la relève professionnelle pour un total de 148,5 heures.

#### Réaménagement de la durée et la façon de transmettre les formations

Cette année nous avons offert des formations de plus courte durée, par modules et avec des possibilités d'obtenir quelques heures de suivis individuels. Ce réaménagement a contribué à favoriser la participation dans certaines de nos formations.





## Planification stratégique

La coordonnatrice y a consacré une grande partie de son temps durant l'année 2011-2012. Aidée d'une formatrice recrutée par le CQRHC, la coordonnatrice a procédé à une analyse détaillée des forces, faiblesses, opportunités et contraintes liées au Service de formation. Six rencontres avec le milieu ont eu lieu, incluant trois rencontres du comité pour la planification stratégique. L'analyse a été réalisée en fonction des grands secteurs d'activités du service qui sont : la pénétration de marché, la réponse aux besoins de la clientèle, la participation aux activités et la gestion de la formation. Les honoraires de la formatrice ont été financés en partie par le CQRHC pour une somme de 2 580\$ tandis que le CCL y a investi 2 694\$.

Le document final résultant de cette planification stratégique devrait être remis aux partenaires d'ici l'été 2012. Celui-ci contiendra les principaux constats et défis, les pistes d'actions, de même qu'un calendrier de travail pour les cinq prochaines années.

## Développement, représentation et promotion

La coordonnatrice a effectué près d'une cinquantaine de rencontres. Cette année, les rencontres ont été principalement en lien avec la planification stratégique, les comités de formations sur mesure, les rencontres d'étudiants en arts du niveau collégial, les rencontres d'organismes et les rencontres de représentation et de réseautage au nom du CCL.

## Suivi plan d'action 2010-2013

Orienter le service de formation continue en fonction des priorités de développement culturel régional d'ici 2013.

### RÉALISATIONS 2011-2012 :

- L'élaboration d'une planification stratégique en partenariat avec le Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) s'est poursuivie jusqu'en décembre 2011. Quatre rencontres du comité de planification stratégique ont eu lieu. Le document final sera disponible vers l'été 2012.
- Organisation de 39 formations.



## 4. Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement

### BONS COUPS 2011-2012

Participation active de notre milieu aux réflexions entourant l'Agenda 21C

Première rencontre régionale entre les milieux de la culture et du tourisme

Animation d'une table ronde présentant de projets innovateurs dans nos communautés lors de l'AGA (juin 2011)



### Agenda 21C dans la région des Laurentides

Près d'une centaine de personnes ont participé aux discussions entourant l'agenda 21C au cours des trois cafés rencontres (Sainte-Thérèse, Saint-Jérôme et Mont-Tremblant) organisés par le CCL, en collaboration avec le MCCCCF. Ces questions prioritaires pour nos milieux et pour l'avenir de nos régions ont été bien accueillies et ont été rapportés au MCCCCF. La directrice a aussi assisté au grand rassemblement provincial le 31 mai 2011 à Québec.

### Concertation autour du développement professionnel

Les rencontres de consultations et de travail liées à la planification stratégique en formation continue ont permis de relever plusieurs éléments de besoins actuels concernant les ressources (matérielles, humaines et financières) pour le développement professionnel de notre milieu.

### Planification stratégique en tourisme culturel

Le CCL poursuit la démarche de planification stratégique en matière de tourisme culturel qui fait suite au constat que la culture pourrait être plus présente au sein de l'activité touristique laurentienne. 13 rencontres des comités, composés d'intervenants des milieux touristique et culturel des huit MRC de la région des Laurentides ont été organisées et animées par le CCL.





## La rencontre de la culture et du tourisme

Plus d'une soixantaine d'intervenants et de spécialistes des domaines du tourisme et de la culture étaient au rendez-vous le 10 novembre 2011 pour l'événement «La rencontre de la culture et du tourisme». Toute première rencontre du genre dans les Laurentides, cette journée de réflexion était chapeautée par le Conseil de la culture des Laurentides et Tourisme Laurentides. L'occasion était belle pour réfléchir ensemble sur les stratégies à mettre en place en tourisme culturel, une source de développement économique majeure pour notre région.

Partenaires impliqués: Tourisme Laurentides, le ministère de la Culture des Communications et de la Condition féminine, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et le Créneau d'excellence ACCORD / Tourisme de villégiature 4 saisons.

## Relève

Au cours de l'année, l'agente de développement s'est intéressée à la relève artistique dans la région des Laurentides et a initié quelques actions afin de mieux connaître les enjeux et les priorités d'action.

Voici quelques actions :

- rencontre avec des intervenants du milieu culturel de la région afin de connaître l'intérêt et les besoins
- rencontre avec Cynthia Bellemare, chargée de projets – relève artistique au Conseil des arts de Montréal
- élaboration de l'activité réseautage la Tournée des B'ARTS qui se déroulera à l'automne 2012
- participation à divers comités priorisant les actions des jeunes (Jeunes volontaires, FLIJ, comité RDV de la relève 2012).

## 32<sup>e</sup> Assemblée générale annuelle

Près de 80 membres et partenaires du Conseil de la culture des Laurentides se sont rassemblés lors de la 32<sup>e</sup> assemblée générale annuelle, tenue en plein cœur du Vieux Saint-Eustache, au Centre d'art la Petite église. Tous ont pu profiter de l'animation d'Angèle Courville et de Philippe-Emmanuel David lors d'une activité de mise en valeur de projets d'artistes et d'intervenants proactifs pour rapprocher la culture et l'art dans la communauté. De belles découvertes des quatre coins de la région.





## RÉPARTITION DES MEMBRES PAR DISCIPLINE ET CATÉGORIE AU 31 MARS 2012

DISCIPLINES	INDIVIDUS					%
	PROFESSIONNELS	AUTRES	ORGANISMES CULTURELS	PARTENAIRES	TOTAL	
ARTS DE LA SCÈNE	17	0	21	0	38	11%
ARTS VISUELS	138	7	16	0	161	48%
ARTS MÉDIATIQUES	5	0	3	0	8	2%
LETTRES ET BIBLIOTHÈQUES	9	2	7	0	18	5%
MÉTIERS D'ART	30	0	7	0	37	11%
MUSÉOLOGIE	0	0	2	0	2	1%
PATRIMOINE-HISTOIRE	2	1	16	0	19	6%
TRAVAILLEURS CULTURELS	3	4	0	0	7	2%
VILLES, MRC	0	0	0	36	36	11%
ORGANISMES RÉGIONAUX	0	0	0	9	9	3%
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>14</b>	<b>72</b>	<b>45</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>
	<b>218</b>		<b>117</b>			
<b>REPRÉSENTATIVITÉ</b>	61%	4%	21%	13%	100%	

## RÉPARTITION DES MEMBRES SELON LA CATÉGORIE DE MEMBRE ET LE TERRITOIRE DE MRC

MRC	INDIVIDUS	ORGANISMES CULTURELS	VILLES MRC	ORGANISMES RÉGIONAUX	TOTAL	%
ANTOINE-LABELLE	11	6	7	1	25	7%
ARGENTEUIL	13	6	3	0	22	7%
DEUX-MONTAGNES	23	9	4	0	36	11%
LAURENTIDES	39	18	6	0	63	19%
MIRABEL	10	1	1	3	15	4%
PAYS-D'EN-HAUT	52	6	6	2	66	20%
RIVIÈRE-DU-NORD	36	13	4	2	55	16%
THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	29	9	7	0	45	13%
HORS RÉGION	5	3	0	0	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>71</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>

## NOUVEAUX MEMBRES CETTE ANNÉE - RÉPARTITION

CATÉGORIES	INDIVIDUS				%
	PROFESSIONNELS	AUTRES	ORGANISMES CULTURELS	TOTAL	
	44	3	10	57	17%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>10</b>		<b>335</b>	





## Suivi plan d'action 2010-2013

Rassembler les intervenants et les partenaires dans le cadre d'un événement régional traitant des questions prioritaires en culture pour la région en 2011 et 2012.

### RÉALISATIONS 2011-2012 :

- Une table ronde présentant des exemples de réussites pour rapprocher l'art et la culture du citoyen s'est tenue à la suite de l'assemblée générale annuelle du CCL en juin 2011. Des passages et des courts textes inspirants ont été recueillis au cours des échanges.

Initier et participer activement à des rencontres de concertation liées aux principaux enjeux régionaux (développement durable; tourisme culturel et financement)

### RÉALISATIONS 2011-2012 :

- L'équipe du CCL a pris part aux réflexions entourant la démarche de l'Agenda 21C en organisant trois cafés culture (Sainte-Thérèse, Saint-Jérôme et Mont-Tremblant) et en participant au rassemblement provincial en 2011.
- Organisation et animation d'une vingtaine de rencontres du comité consultation et du comité de travail en tourisme culturel en vue d'adopter une planification stratégique en tourisme culturel.
- Organisation d'une rencontre régionale entre les milieux culturel et touristique à l'automne 2011.
- Création pour Héritage Culture Laurentides d'un comité de démarrage formé de trois représentants art, culture et affaires.
- Réunion des intervenants «relève» artistique pour amorcer une réflexion régionale.

Favoriser le développement de projets régionaux structurants en culture pour les Laurentides

### RÉALISATIONS 2011-2012 :

- Un plan d'action en tourisme culturel sera proposé aux partenaires régionaux au cours de 2012.
- Un plan de service pour la relève a été réalisé et implique un ensemble d'organismes de services. L'application pourra démarrer au cours de 2012.





## 5. L'administration



### BONS COUPS 2011-2012

Nouvelle boîte à outils pour les membres : pour tout artiste qui souhaite œuvrer en milieu scolaire.

Le conseil d'administration est soucieux d'assurer une relève parmi ses membres et son comité exécutif, une réflexion s'est faite en cours d'année pour intéresser des nouveaux candidats lorsque les postes deviennent vacants, en priorisant un équilibre homme-femme et jeunes-moins jeunes.

### SUIVI PLAN D'ACTION 2010-2013

Procéder à l'amélioration du fonctionnement interne visant une utilisation optimale des ressources humaines, financières et matérielles.

#### RÉALISATIONS 2011-2012 :

- Réalisation des cahiers de charge par postes de travail est en cours.
- Plusieurs formations pratiques ont été suivies par le personnel du CCL.
- Deux projets régionaux ont été gérés par le CCL aux cours de l'année: Étude de retombées économiques et Portrait culturel 2012 (en cours).
- Diffusion d'une boîte à outils «Artiste qui désire œuvrer en milieu scolaire» et des privilèges dont la liste est disponible au [www.culturelaurentides.com](http://www.culturelaurentides.com) ont été négociés et sont réservés aux membres du CCL. Ces nouveaux services permettront de fidéliser les membres et d'en augmenter le nombre.
- Les communications internes ont également leur importance au CCL: rencontres d'équipe bi-hebdomadaires; rencontres hebdomadaires entre la directrice et la présidente; six (6) réunions du comité exécutif et cinq (5) réunions du conseil d'administration; une assemblée générale annuelle.





## PLAN D'ACTION 2010-2013

### - AN 3

#### 1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION

1.1. Augmenter la visibilité des ressources culturelles régionales et consolider le positionnement du CCL par la réalisation du Plan de communication 2009-2014

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIVITÉS
Consolider le positionnement du CCL	Réaliser les actions du Plan de communication du CCL pour 2012-2013. Évaluer les retombées des actions 2010-2012 (bilan) et établir des recommandations et des ajustements pour l'avenir.
Assurer une présence auprès du milieu culturel et poursuivre les échanges sur les questions prioritaires	Poursuite de la tournée régionale auprès du milieu culturel (nord-sud) portant sur les projets régionaux 2010-2013 et le financement en culture (ententes régionales, CALQ, MCCCCF).
Consolider le positionnement du CCL envers les élus	Tournée et présence active auprès des élus, MRC, (sensibilisation, soutien et service pour politique culturelle) : rencontres en collaboration avec la direction régionale du MCCCCF.
Améliorer le positionnement de la culture envers le milieu des affaires	Tenue d'un rendez-vous régional entre les gens d'affaire et le milieu culturel : échange, financement, Programme Placement culture.

#### 2. LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

2.1. Renforcer le rôle-conseil et la notoriété du CCL auprès des partenaires régionaux d'ici 2013.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIVITÉS
Assurer une veille statistique en culture pour la région	Diffuser les résultats de l'Étude de retombées économiques en culture auprès des différents milieux (élus, affaires, culture, développement).
Assurer une veille statistique en culture pour la région	Participer à l'actualisation du portrait culturel régional 2012 en organisant des consultations sectorielles.
Assurer une veille statistique en culture pour la région	Élaborer un moyen efficace de communication pour diffuser ce portrait auprès des partenaires régionaux et nationaux annuellement.
Consolider la relation du CCL avec les partenaires régionaux et nationaux	Participer aux rencontres avec les partenaires en culture, poursuivre le service-conseil auprès des CLD, MRC, MCCCCF, CALQ et offrir un soutien aux partenaires des ententes régionales (CRÉ/CALQ/MCCCCF).
Consolider la relation du CCL avec les partenaires régionaux et nationaux	D'ici 2013, participer activement à la consolidation et au développement des sources de financement de la culture pour les Laurentides.
Consolider la relation du CCL avec les partenaires régionaux et nationaux	Participer activement aux activités régionales et nationales.







### 3. LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

3.1. Orienter le service de formation continue en fonction des priorités de développement culturel régional d'ici 2013.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIVITÉS
Élaborer une planification stratégique	Présenter aux partenaires (MCCCF et Emploi-Québec) et amorcer l'application du plan d'action de la réflexion stratégique sur la formation continue.  Actualiser les documents d'information du service de formation continue et la politique de formation continue du CCL.
Réaliser la mission du Service de formation continue	Poursuivre l'organisation de formations (printemps, automne, hiver).

### 4. LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

4.1. Rassembler les intervenants et les partenaires du milieu dans le cadre d'un événement régional traitant des questions prioritaires en culture pour la région en 2011 et 2012.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIVITÉS
Rassembler le milieu culturel	Réunir à nouveau les différents milieux, poursuivre les réflexions et proposer une vision régionale (sous forme de charte, mémoire ou déclaration) dans le cadre d'un événement en juin 2012, lors de l'assemblée générale annuelle du CCL.

4.2. Initier et participer activement à des rencontres de concertation liées aux principaux enjeux régionaux (développement durable; tourisme culturel et financement).

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIVITÉS
Concierter le milieu culturel	Évaluer et ajuster les mécanismes de concertation sur le développement durable et le tourisme culturel (participation, réflexions, actions).
Concierter le milieu culturel	Proposer une stratégie en tourisme culturel aux partenaires régionaux (Tourisme Laurentides, CRÉ Laurentides, DR du MCCCF). Accompagner le milieu dans la réalisation d'une stratégie en tourisme culturel.
Concierter le milieu culturel	Poursuivre les mécanismes de concertation déjà en place et assister les demandeurs pour la mise en place de nouveaux comités.
Concierter le milieu culturel	Proposer la mise en place d'une table de concertation relève

4.3. Favoriser le développement de projets régionaux structurants en culture pour les Laurentides.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIVITÉS
Développer des projets structurants	Tourisme culturel: poursuivre la réalisation d'une stratégie pour ce secteur.
Développer des projets structurants	Mise en valeur des ressources et des outils existants pour soutenir la relève artistique.
Assurer une veille statistique en culture pour la région	Développer une position sur la politique d'intégration des arts à l'architecture (1%) et favoriser la mise en valeur de l'art public.
Développer des projets structurants	Travailler à l'élaboration d'une politique régionale du patrimoine (poursuite des réflexions sur l'identité régionale).



## 5. ADMINISTRATION

5.1. Procéder à l'amélioration du fonctionnement interne visant une utilisation optimale des ressources humaines, financières et matérielles.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIVITÉS
Optimiser les ressources matérielles	Réaliser des cahiers de charge (procédures, calendrier, gabarit) pour chacun des postes de travail permettant de faciliter les transitions futures de personnel.
Optimiser les ressources financières	Évaluer les possibilités d'augmenter les revenus autonomes ou par projets du CCL en vue d'assurer la pérennité de l'organisme
Optimiser les ressources humaines	Réviser et adopter les politiques concernant les rôles (comités, représentations) et les responsabilités des administrateurs. Poursuivre la tenue des rencontres internes : employés (bimensuel); comité exécutif (mensuel) conseil d'administration (trimestrielle).

## PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2012-2013

PRODUITS	
MCCCF	212 984 \$
CALQ - Entente de coopération	13 769 \$
Projets, ententes et mandats spéciaux	99 776 \$
Produits autonomes	54 500 \$
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>381 029 \$</b>

CHARGES	
Projets, ententes et mandats spéciaux	108 525 \$
<b>Fonctionnement</b>	
Rémunération du personnel	196 364 \$
Assurances	1 309 \$
Cotisations et abonnements	1 626 \$
Formation du personnel	1 000 \$
Fournitures de bureau, poste, impression	6 000 \$
Frais d'Assemblée générale et Grands Prix	11 197 \$
Frais de représentation et de déplacements	12 000 \$
Intérêts, frais et paie	2 100 \$
Location d'équipement et photocopieur	3 750 \$
Loyer	19 025 \$
Entretien des locaux	1 175 \$
Services contractuels	2 702 \$
Services professionnels	5 000 \$
Taxe foncière	2 126 \$
Télécommunications	6 000 \$
Amortissements	1 130 \$
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>381 029 \$</b>



## REMERCIEMENTS

Le Conseil de la culture des Laurentides est soutenu au fonctionnement par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et reçoit le soutien des partenaires suivants pour le développement de projets régionaux :

Culture,  
Communications et  
Condition féminine

Québec 

Emploi

Québec   
Laurentides

Conseil des arts  
et des lettres

Québec 



La Conférence régionale des élus des Laurentides



### Un grand merci aux partenaires des Grands Prix de la culture des Laurentides 2011 :

Conseil des arts et des lettres du Québec, Forum Jeunesse des Laurentides, Télé-Québec, les caisses Desjardins des Laurentides, Équipe Laurence, Société nationale des Québécoises et Québécois - Laurentides, Ville de Saint-Jérôme, le Caucus des députés des Laurentides.

### Merci aux 23 partenaires médias du Guides des activités culturelles 2011 :

CIME fm, TVBL, Planète Lov', CFLO fm, L'Argenteuil, La Presse touristique, Ça presse, L'Information du Nord (Sainte-Agathe, Mont-Tremblant, Vallée de la rouge), Le Journal des Pays-d'en-Haut/La Vallée, Le Mirabel, L'Écho du Nord, L'Écho de la Lièvre, Le Choix d'Antoine-Labelle, L'Éveil, La Voix des Mille-Îles, Nord Info, La Concorde, Point de vue Laurentides, Le Journal des citoyens, Accès.



## REVUE DE PRESSE

CONSEIL DE LA CULTURE DES LAURENTIDES  
**PLUS EN FORME  
QUE JAMAIS!**

**Le Conseil de la culture  
des Laurentides lance  
une boîte à outils**  
Pour augmenter le nombre d'artistes

GRANDS PRIX DE LA CULTURE  
DES LAURENTIDES  
**LUMIÈRE SUR  
LES RACINES  
DE NOTRE CULTURE**

L'ÉCHO DU NORD, le 11  
**Quand le tourisme  
visite la culture**  
www.echo.nord.qc.ca

26  
**Le Conseil de la culture des Laurentides  
dote d'un nouveau site Internet**  
Les artistes professionnels invités à  
s'impliquer dans le milieu scolaire

LE MIRABEL, le samedi 19 mars 2012  
**Le Conseil de la culture des Laurentides  
dote d'un nouveau site Internet**  
www.mirabel.qc.ca

**LES GRANDS PRIX DE LA CULTURE  
DES LAURENTIDES 2011**  
La culture autour d'un patrimoine à  
l'AGENDA 21C 22<sup>e</sup> édition

**Les Cahiers de la culture  
développement de  
l'AGENDA 21C**  
Une invitation du Conseil de la culture des Laurentides

Conseil de la culture des Laurentides  
**La culture, plus présente que jamais!**

Le réseau des conseils régionaux de la culture du Québec  
**Un projet de loi pour assurer la vitalité des territoires**

DIVERTISSEMENT ET CULTURE

WWW.JOURNALENNORD.COM

**Nouvelle session de formations au Conseil de la culture des Laurentides**

*Un tremplin pour la carrière des artistes et des travailleurs culturels*