



Conseil de la culture
des Laurentides

RAPPORT ANNUEL 2014-2015



TABLE *des matières*

Mot de la directrice générale _____	3
Conseil de la culture des Laurentides	
Mission et services _____	5
Conseil d'administration 2014-2015 _____	6
Équipe et ressources externes _____	7
Rapport d'activités 2014-2015 _____	
1. L'information et la promotion _____	8
2. La veille, la représentation et le rôle-conseil _____	13
3. Le service de formation continue _____	17
4. Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement _____	21
5. L'administration _____	25
Prévisions budgétaires 2015-2016 _____	26
Remerciements _____	27



MOT *de la directrice*

Un fragile équilibre

Au cours de la dernière année, nous avons assisté à la fragilisation et parfois même à la disparition de certains de nos collaborateurs et partenaires. Une grosse perte pour le développement régional fut l'abolition de notre CRÉ (Conférence régionale des élus) par le gouvernement, nous laissant au cours des derniers mois sans lien de concertation régionale entre les élus et secteurs socio-économiques et avec comme conséquence la suspension d'une entente avec le Conseil des arts et des lettres du Québec pour notre région. Tous ces changements imprévus ont brisé un équilibre fragile. Enfin, un peu de lumière en janvier lorsque nous avons eu le privilège, la présidente du CCL et moi, de rencontrer Mme Hélène David, la ministre de la Culture. Nous avons pu être rassurées par son écoute et sa vision. Malgré tout, de nombreux défis se pointent à l'horizon pour notre milieu, retrouver d'une part le « soutien manquant » et d'autre part, renouveler nos possibilités. Car toute cette énergie créatrice que l'on perçoit autour doit être reconnue et soutenue. Le CCL a tenté de suivre le cours de son calendrier d'activités malgré le contexte et il a réussi pour la majeure partie de ses objectifs. En effet, nous vous présentons un bilan de la dernière année positif et remarquable.

Un événement régional porteur d'avenir

Notre équipe s'est lancée dans l'organisation d'un Forum régional sur la participation culturelle des jeunes à l'automne dernier pour arriver à tenir un événement où près de 100 intervenants jeunesse, du milieu scolaire et municipal, des artistes, des travailleurs culturels et communautaires ont répondu à l'appel. L'objectif de cette journée était de réunir les principaux intervenants du milieu afin de proposer des solutions concrètes pour l'adoption d'un plan d'action régional.

L'an prochain, un événement national, en collaboration avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec, fera naître un plan d'action plus large pour que tous les enfants et les jeunes du Québec aient accès aux arts et à la culture, participent activement aux arts et à la culture et acquièrent une culture artistique.



Une équipe et un conseil d'administration à la hauteur

L'automne dernier, notre nouvelle agente de développement et service aux membres, Valérie Seers, est venue compléter notre petite équipe avec brio. Je suis très heureuse du travail accompli par notre équipe et de l'enthousiasme qui l'anime malgré ce contexte plus difficile. Une énorme merci à nos administrateurs, notre comité exécutif et particulièrement à notre présidente. Je me considère toujours choyée d'être si bien entourée.

Heureusement, de beaux projets, comme le lancement de nos services à la carte, la mise en place de points de vente métiers d'art et «La culture fait boule de neige!», se sont amorcés en 2014-2015 et se réaliseront dans la prochaine année. Nous avons aussi vu les inaugurations de lieux professionnels inspirants, dont l'Espace Théâtre, la nouvelle salle de spectacle multifonctionnelle de Mont-Laurier, et le nouveau Théâtre du Marais à Val-Morin. Ces réalisations et projets stimulants viennent concrètement améliorer le portrait culturel des Laurentides et nous aident à faire face aux grands défis qui s'annoncent.

Mélanie Gosselin

5 juin 2015



Conseil de la culture
des Laurentides

MISSION

LA CULTURE, SOURCE D'IDENTITÉ

Depuis 1978, le CCL contribue à forger l'identité culturelle de notre région.

Il rassemble, conseille et accompagne les artistes, artisans, travailleurs culturels, entreprises, organismes culturels, organisations municipales ou scolaires qui participent à l'essor des arts et de la culture dans les Laurentides. Par ses nombreuses activités, le CCL participe à la consolidation et au développement culturel de la région au bénéfice de la qualité de vie de l'ensemble des citoyens.

SERVICES

- ▶ Activités de formation et de perfectionnement
- ▶ Grands Prix de la culture des Laurentides
- ▶ Événements régionaux
- ▶ culturelaurentides.com; page Facebook et bulletin courriel mensuel du CCL

Pour les artistes et organismes culturels

- ▶ Rencontres d'information et d'échange
- ▶ Service-conseil lors de projets culturels individuels ou collectifs
- ▶ Diffusion d'appels de dossiers et des sources de financement
- ▶ Initiation de projets culturels à portée régionale
- ▶ Représentation auprès des instances politiques et socio-économiques

Pour les organisations municipales, scolaires et parapubliques

- ▶ Élaboration de politiques culturelles municipales
- ▶ Réalisation de stratégies de développement culturel régional
- ▶ Études et inventaires en lien avec le milieu culturel
- ▶ Représentation du secteur culturel dans plusieurs comités sectoriels.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2014-2015

PRÉSIDENTE – M^{me} Hélène Tremblay

- ▶ Artiste professionnelle en arts de la scène
MRC Laurentides

1^{RE} VICE-PRÉSIDENTE – M^{me} JoAnne Turnbull

- ▶ Directrice générale, Réseau BIBLIO des Laurentides
Régional

2^E VICE-PRÉSIDENTE – M^{me} Johanne Martel

- ▶ Artiste et intervenante culturelle, arts visuels
MRC Pays-d'en-Haut

TRÉSORIÈRE – M^{me} Julie Labelle

- ▶ Artiste professionnelle en métiers d'art
MRC Pays-d'en-Haut

SECRÉTAIRE – M. Alexandre Gélinas

- ▶ Directeur général, Sainte-Agathe-des-Arts
MRC Laurentides

M^{me} Jennifer Cooke

- ▶ Directrice, Ici par les arts – MRC Rivière-du-Nord

M^{me} Brigitte Foisy

- ▶ Directrice du service de la culture, Ville de
Sainte-Agathe-des-Monts – MRC Laurentides

M^{me} Manon Lefebvre

- ▶ Directrice du marketing
Tourisme Laurentides – Régional

M^{me} Anne-Marie Larochelle

- ▶ Agente VVAP, Ville de Sainte-Thérèse
MRC Thérèse-De Blainville

M^{me} Élisabeth Lauzon / Manon Quintal

- ▶ Musée d'art contemporain des Laurentides
Régional

M^{me} Mélanie Séguin

- ▶ Directrice, Corporation du Moulin Légaré
MRC Deux-Montagnes

M^{me} Zoé Major

- ▶ Représentante des arts médiatiques
MRC Pays-d'en-Haut

M^{me} Mireille Villeneuve

- ▶ Auteure – MRC Pays-d'en-Haut

M^{me} Francine Asselin-Bélisle

- ▶ Mairesse, municipalité de Lac-Saguay
MRC d'Antoine-Labelle

M. Richard Fournier – départ le 3 octobre 2014

- ▶ Agent de développement culturel
MRC d'Antoine-Labelle



ÉQUIPE

Mélanie Gosselin – Directrice générale

Christine Heuschen – Agente de bureau et de soutien aux membres

Karine Gariépy (1^{er} avril au 27 juin 2014) – Agente de développement et de services aux membres

Valérie Seers (à partir du 8 septembre 2014) – Agente de développement et de service aux membres

Manon Mercier – Coordinnatrice à la formation

Ugo Monticone – Responsable des communications



RESSOURCES EXTERNES

Louise Dion – Comptabilité

Carole Maillé – Consultante en arts et culture

Marie Bujold – Coordinnatrice des projets soutenus par l'entente spécifique en culture

Mylène Blanchet – Commissaire métiers d'art pour le projet de développement des points de vente issu de l'entente spécifique en culture

Carole Bouchard – Graphiste

Luc Germain – Graphiste

Miss Pixel – Graphiste

Nuroweb – Site Web et Intranet

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2014-2015

1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION

Le CCL travaille activement à informer notre milieu et participe au rayonnement des ressources culturelles des Laurentides.

FAITS SAILLANTS 2014-2015

Maintien du poste de Responsable des communications

Présence active et rayonnement sur les réseaux sociaux

▼ WWW.CULTURELAURENTIDES.COM

Le site Internet du CCL demeure un outil de communication privilégié avec plus de 53 000 pages vues seulement au cours de cette année, soit une augmentation de 8 % par rapport à l'année précédente.

Notre utilisation des médias sociaux est encore en pleine croissance, avec 656 abonnés Twitter et plus de 2650 abonnés Facebook, ce qui traduit une progression de plus de 10 % par rapport à l'année précédente. Notre page Facebook demeure un outil privilégié de partage des informations culturelles des Laurentides et participe à l'effervescence culturelle de notre région sans entraîner aucune dépense.

▼ Bulletin CCL

Notre bulletin courriel mensuel est envoyé à plus de 1700 destinataires officiellement inscrits.

Cette année, pas moins de 15 bulletins spéciaux supplémentaires ont été envoyés pour promouvoir différentes activités du CCL. Comme les abonnés de ces bulletins sont ciblés grâce à notre base de données, l'information atteint efficacement les cibles que nous nous fixons.

▼ Revue de presse

Les liens avec les journalistes de la région sont excellents, bien que les médias locaux aient connu une transformation majeure. Cette belle relation nous permet d'obtenir une couverture de presse idéale lors de nos communications et de nos événements, avec la garantie que nos communiqués de presse seront diffusés gratuitement.

Nos événements sont toujours couverts par les journalistes de la région. Par exemple, lors du dévoilement de la programmation automne/hiver du CCL, une mise en scène a été préparée pour faire comme si des journalistes internationaux assistaient à notre

conférence de presse (ex. le *Paris Match* et le *New York Times*). Chacun de ces « faux » journalistes internationaux, interprétés par les membres de l'équipe, posait à tour de rôle une question avec l'accent de son pays. Cette manière originale et dynamique de transmettre l'information se répercute dans notre couverture médiatique étendue et dans la satisfaction des participants à nos événements.

Le **Forum régional sur la participation culturelle des jeunes** a reçu une couverture médiatique record pour un événement du CCL. En bonne partie grâce à son porte-parole Vincent Vallières. En plus de la quinzaine d'articles de journaux, nous notons plus de cinq pages couverture dans les médias de la région.


▼ Grands Prix de la culture des Laurentides 2014

Le CCL a tenu ses 25^{es} Grands Prix de la culture des Laurentides le 6 novembre 2014 à Saint-Jérôme. Cet événement annuel a célébré le talent et l'engagement artistique et culturel des Laurentides, en arts visuels. 10 500 \$ en prix et bourses ont été remis lors de cette soirée.



Les Lauréats :

- Le **prix Jeune relève** a été attribué à madame **Sandra Djina Ravalia**, de Saint-Colomban, en partenariat avec le Forum jeunesse des Laurentides.
- Le **prix Passion** a été attribué à madame **Andrée Matte**, de Saint-Jérôme, en partenariat avec le Caucus des députés des Laurentides.
- Le **prix Municipalité**, remis en partenariat avec les Caisses Desjardins des Laurentides, a été attribué à la **MRC des Laurentides pour son projet Je pARTicipe**.
- Le **prix Excellence**, remis en partenariat avec Télé-Québec, a été accordé à **Marilyse Goulet**, de Saint-Jérôme.

- 
- Le **prix Ambassadeur**, en partenariat avec la Société nationale des Québécoises et des Québécois région des Laurentides et de l'Équipe Laurence a été remis au **Musée d'art contemporain des Laurentides**.
 - Le **Prix du CALQ** – Créatrice de l'année pour la région des Laurentides a été décerné à madame **Sophie Castonguay**, de Val-Morin.
 - Le **prix Les grands soleils** a été attribué à **Robert Charlebois**. Attribué aux quatre ans, ce prix s'adresse à un créateur laurentien de premier plan à qui il rend un hommage exceptionnel pour l'ensemble de sa carrière.

▼ Réseau muséal des Laurentides

Une campagne de relations de presse a été menée pour mousser la nouvelle image et le nouveau site web du Réseau muséal des Laurentides. Le nouveau site Internet du Réseau muséal est en ligne et dynamise l'image du réseau.

▼ Promotion des membres

Des campagnes ont été menées pour faire en sorte que chaque membre individuel du CCL complète sa fiche personnelle sur notre site. Ceux-ci disposent d'une fiche personnelle qu'ils peuvent mettre à jour eux-mêmes et qui est répertoriée par les moteurs de recherche. Cela fait en sorte d'accroître la présence de nos artistes sur le Web, et offre un avantage aux artistes des Laurentides d'être membre du CCL. Résultat: en 4 mois, augmentation de 25 % du nombre de fiches remplies pour un total de 62 %.

L'agente de développement a recommandé une quarantaine d'artistes pour des tournages, des contrats ou pour la mise sur pied de jurys.

▼ Tourisme culturel – Adhésion de groupe pour artistes et artisans à Tourisme Laurentides

Le Conseil de la culture des Laurentides a conclu une entente avec Tourisme Laurentides afin de permettre à ses membres individuels d'adhérer à Tourisme Laurentides à un prix avantageux de 100\$ + taxes. Cette offre propose une visibilité dans le site très fréquenté de Tourisme Laurentides dans la section Arts et culture et représente une économie de 70 %. À ce jour, quatre membres ont profité de cette offre.



▼ **Projet répertoire des ressources culturelles des Laurentides**

L'agente de développement a réuni les agentes VVAP de la région pour connaître leurs points de vue sur le projet de répertoire des ressources culturelles des Laurentides. Différents scénarios seront évalués l'an prochain selon les besoins recueillis dans ce dossier. Aussi, une mise à jour des données du milieu culturel de notre région sera effectuée, un formulaire en ligne a été préparé à cet effet.

▼ **Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)**

Les principaux mandats confiés au CCL par le CALQ touchent la diffusion des informations sur les programmes du CALQ, la transmission des informations sur le milieu culturel des Laurentides au CALQ, la coordination de la formation continue, la collaboration à la remise du Prix du CALQ - Créateur ou créatrice de l'année en région et la participation à l'identification des objectifs spécifiques lors de négociations d'ententes régionales. Cette année, des communications ont été adressées au milieu des Laurentides et dans les médias pour annoncer ce prix.



PLAN D'ACTION 2013-2016 - AN 2

- ▶ Transmettre de l'information vers le milieu culturel et les autres secteurs par la mise en œuvre du plan de communication, au cours des trois prochaines années.
- ▶ Communiquer les enjeux et les orientations régionales en culture au moyen d'une tournée régionale de 10 rencontres au cours des deux prochaines années.
- ▶ Agir comme voie de transmission entre le milieu et le grand public : participer aux projets en tourisme culturel.
- ▶ Assurer une présence active auprès des élus (plan de communication élections municipales 2013), promotion du service politique culturelle.
- ▶ Recenser les artistes et organisations culturelles en vue de diffuser un répertoire Web complet (en partenariat avec CLD, MRC municipalités)
- ▶ Publier et diffuser le bulletin courriel, Facebook, etc.
- ▶ Organiser les Grands Prix de la culture des Laurentides

RÉALISATION 2014-2015

- ▶ Communication et information au milieu et aux partenaires en continu grâce au maintien du poste de responsable des communications (11 bulletins courriel, Facebook, etc.)
- ▶ Cinq rencontres ont permis de présenter les orientations régionales inscrites au Diagnostic culturel publié en 2013.
- ▶ Entente pour la promotion des membres du CCL sur le portail Laurentides.com de Tourisme Laurentides
- ▶ Préparer un formulaire de mise à jour des données du milieu culturel régional
- ▶ Remise de sept prix et bourses totalisant 10 500\$ lors des Grands Prix de la culture des Laurentides.

2. LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

Le CCL surveille les tendances et les courants du développement culturel au plan régional et national. Il agit comme courroie de transmission entre les différents paliers gouvernementaux et le milieu culturel des Laurentides.

En tout temps, il s'assure de représenter adéquatement les artistes et les organismes œuvrant dans la région afin de leur garantir une réelle reconnaissance.

FAITS SAILLANTS 2014-2015

Maintien de l'entente spécifique culture 2013-2016 malgré la fermeture de la CRÉ des Laurentides.

Soutien au conseil d'administration d'Héritage Culture Laurentides

▼ Conférence régionale des élus des Laurentides (CRÉ)

La directrice générale, déléguée pour le secteur culturel, a assisté aux trois rencontres du conseil d'administration de la CRÉ des Laurentides avant que ne cessent les activités de cet organisme de développement régional en novembre 2014. Pour l'instant, un comité de transition formé par les préfets des huit MRC a été mis en place.

▼ Entente spécifique Culture 2013-2016

Cette entente réunit la CRÉ et le MCC pour un total de 300 000 \$ pour trois ans. Deux objectifs ont été retenus par les partenaires, soit :


► Mobiliser les acteurs régionaux et les citoyens autour de l'identité culturelle dans le cadre d'une programmation régionale annuelle.

- Ce projet permettra la mise en valeur de notre culture régionale au sein d'activités et d'événements grand public se déroulant en hiver 2016. Un appel de projets sera lancé et un soutien financier sera attribué aux projets sélectionnés.

► Développer un modèle de mise en marché distinctif dédié aux métiers d'art des Laurentides en créant des liens entrepreneuriaux structurants.

- Des points de vente métiers d'art seront mis en place dans trois lieux touristiques de la région permettant ainsi d'élargir le rayonnement de ce secteur.

Le CCL a été mandaté comme gestionnaire de projets d'ici le 31 mars 2016.



Suspension de l'Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des artistes, des écrivains et des organismes artistiques professionnels des Laurentides (CALQ, CRÉ). Malgré diverses communications et représentations en vue de reconduire cette entente pour la région des Laurentides, celle-ci n'a pu être conclue avant l'abolition de la CRÉ des Laurentides en novembre 2014. C'est donc une perte financière importante pour le milieu artistique des Laurentides au cours de la dernière année.

▼ **Statistiques service-conseil CALQ**

► **Cinq** artistes et organismes ont été accompagnés par l'agente de développement pour des demandes de bourses.

► Près d'une **cinquante** d'appels au cours de l'année pour du service-conseil.

► **Environ 70** rencontres: service-conseil (artistes et organismes), représentations, comités de travail, comité CLD/MRC, activités du CCL, réseautage.

Pour les membres, plusieurs services personnalisés ont été offerts :

- Service-conseil en développement de carrière: près d'une **vingtaine** de rencontres individuelles.

- Présence aux événements de nos organismes membres: 5 à 7, vernissages, lancements de programmation, AGA, etc.

▼ **Rencontres avec la ministre de la Culture**

Le CCL a eu l'occasion de rencontrer la ministre à deux occasions en janvier 2015.

Le 20 janvier, Hélène Tremblay, présidente, et Mélanie Gosselin, directrice générale, ont pu échanger sur les priorités de notre CCL et des besoins des Laurentides avec la ministre, M^{me} Hélène David, lors de son passage dans les Laurentides.

Aussi, le CCL a participé à une rencontre le 23 janvier, où l'ensemble des conseils régionaux de la culture s'est présenté à la ministre pour démontrer les grands projets mis en œuvre dans nos régions. Dans l'ensemble, il a été question des perspectives d'avenir positives pour nos organismes et de l'importance d'être présents en région.

▼ **Avis professionnels**

Le CCL a répondu aux demandes des MRC Laurentides (3 avis) et des Pays-d'en-Haut (32 dossiers étudiés) et du CLD Rivière-du-Nord (6 avis).



▼ **Portrait culturel de la MRC Rivière-du-Nord**

Le CCL a collaboré au travail d'une stagiaire au bénéfice de la MRC Rivière-du-Nord. Le milieu culturel a été consulté et une première version du portrait a été complétée.

▼ **Héritage Culture Laurentides**

Le CCL offre son soutien technique au conseil d'administration d'Héritage Culture Laurentides. Cet organisme a travaillé sur ces dossiers au cours de la dernière année :

- 1- Nombreuses rencontres des comités Événements, Partenariats et Politique d'attribution.
- 2- Représentation lors de divers événements arts affaires.
- 3- Cinq rencontres pour le développement de partenariats.
- 4- Adoption des nouveaux outils de présentation.

▼ **L'équipe du CCL est engagée dans son milieu, voici quelques exemples :**

- ▶ Fonds culturel et Fonds d'économie sociale du CLD Rivière-du-Nord.
- ▶ Fonds culture et patrimoine de la MRC des Pays-d'en-Haut.
- ▶ Fondation Laurentides.
- ▶ Membre du comité de jury pour la Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides – évaluation des dossiers de la Fête nationale.
- ▶ Comité des régions du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ).
- ▶ Comité de sélection Mon stage en région pour le CMAQ.
- ▶ Réseau des conseils de la culture du Québec (RCRCQ).



PLAN D'ACTION 2013-2016 – AN 2

- ▶ Au cours des trois prochaines années, soutenir le déploiement d'un maillage arts affaires, en réalisant une activité publique annuelle pour Héritage Culture Laurentides.
- ▶ Faciliter les partenariats intersectoriaux (culturel et économique, touristique, scolaire, municipal, etc.) en participant à deux rencontres sectorielles par année.
- ▶ Rencontrer les partenaires en culture, poursuivre le service-conseil auprès des CLD, MRC, MCC, CALQ et offrir un soutien aux partenaires des ententes régionales (CRÉ/CALQ/MCC) : en continu.
- ▶ Participer activement aux activités régionales et nationales en culture : en continu.

RÉALISATIONS 2014-2015

- ▶ Soutien au conseil d'administration d'Héritage Culture Laurentides et participation à trois rencontres de représentation.
- ▶ Les membres de l'équipe ont participé à près d'une dizaine de rencontres intersectorielles : loisir, jeunesse, touristique.
- ▶ Rencontres régulières des partenaires/ réponses positives aux demandes service-conseil et de soutien.
- ▶ L'équipe a participé à une trentaine de rencontres de représentation dans les activités du milieu et au niveau provincial.

3. LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

Grâce à son service de formation continue, le CCL est en mesure d'accompagner les professionnels ou la relève professionnelle du milieu culturel dans leur cheminement de carrière. Ses actions ont un effet direct sur le développement des carrières et l'actualisation des compétences de la main d'œuvre artistique et culturelle de la région.

FAITS SAILLANTS 2014-2015

Un 5 à 7 de la rentrée pour le service de formation continue

Maintien d'une offre de formation de grande qualité et d'un taux de satisfaction élevé

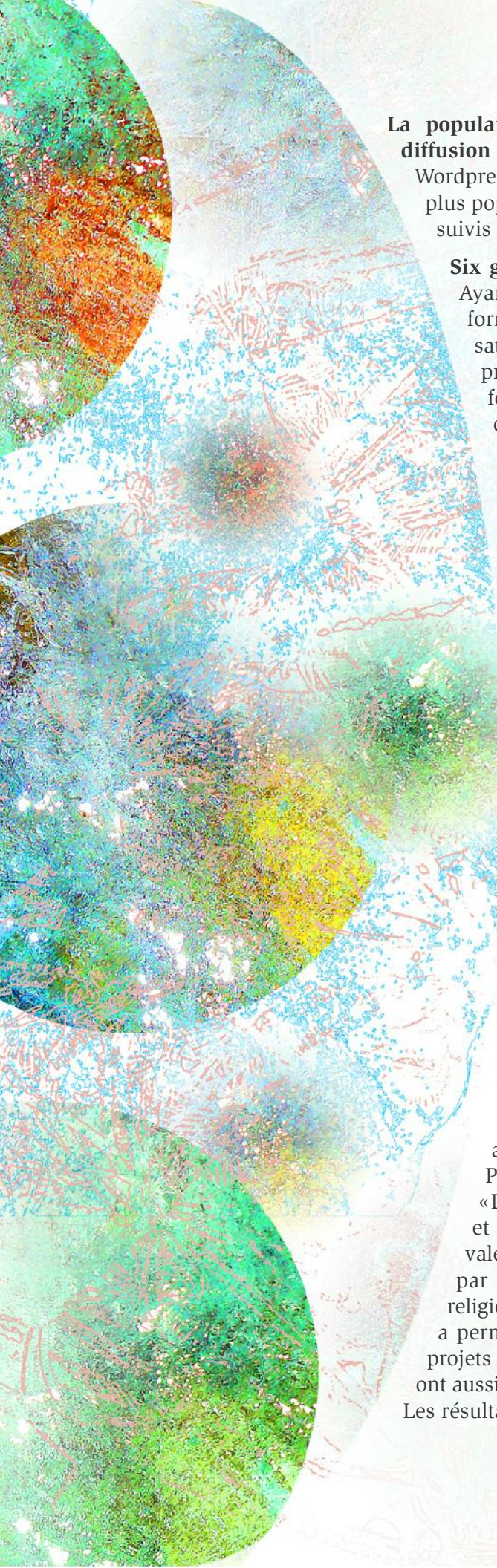
▼ 13 activités de formation

Grâce au programme MFOR d'Emploi-Québec, le service de formation du CCL a organisé 13 activités, totalisant 224 heures. Les formations ont été offertes tant en groupe qu'individuellement pour un total de 122 participants, artistes, artisans, auteurs professionnels et de la relève professionnelle et travailleurs culturels. Sept formations offrant du nouveau contenu ont été organisées. Emploi-Québec a subventionné ces activités pour un montant de 42 909,76\$. Les contributions du milieu se sont élevées à 14 337,62\$, pour un résultat final de 57 247,38\$.

Les formations ont présenté des notions sur: la gestion de carrière; le développement de marchés, de clientèles et de publics; la promotion, la diffusion, la mise en marché; le développement de compétences connexes; le développement des revenus autonomes; les nouvelles technologies comme outil de gestion et de promotion; le développement des compétences disciplinaires.

▼ Des formations variées, favorisant la participation

Diversification des modes de financement – Notre philosophie d'intervention, au Service de formation du CCL, consiste à assurer la qualité de nos formations auprès des artistes, artisans, auteurs et travailleurs culturels afin qu'ils acquièrent des compétences leur permettant, entre autres, de démystifier la recherche de financement et de valoriser un développement durable à long terme. Nous misons aussi sur la diversification des modes de financement. En matière de diversification, 13 participants ont pu s'initier à la notion de commandite et 11 ont pu apprendre comment développer leur projet de commandite.



La popularité des nouvelles technologies comme outil de diffusion – La formation «Développez votre site Internet avec Wordpress» a certainement aussi été parmi les formations les plus populaires de l’année avec 22 participants en groupe et 18 suivis individuels.

Six groupes de formation incluant un suivi individuel – Ayant misé davantage sur les suivis individuels post formation, nous avons senti l’accroissement de la satisfaction chez notre clientèle en fin de formation. Les précieuses heures supplémentaires passées avec le formateur afin d’obtenir des informations reliées plus directement à l’exercice de leurs pratiques ont suscité une vague de commentaires positifs.

▼ **Qualité et proximité des formateurs**

60 % des formations ont été animées par des pairs – Lors de rencontres de consultation, de même que lorsque sondée par courriel, notre clientèle a manifesté une forte préférence d’obtenir des formations animées par des pairs et aussi par des formateurs de notre région. Ainsi, dans une volonté de répondre à ce besoin, nous sommes fiers d’annoncer que six groupes formations ont été animés par des pairs et que les trois quarts de nos formateurs de cette année provenaient du territoire des Laurentides.

▼ **Taux de satisfaction élevé**

La qualité des formateurs et celle des formations ont été une fois de plus soulignées avec un taux de satisfaction moyen se situant à 94% lors des évaluations distribuées aux participants en fin de formation.

▼ **Formation pour les agents VVAP**

Le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a, une fois de plus, mandaté le Service de formation du CCL d’organiser la formation pour les agents culturels VVAP (Villes, villages d’Art et de Patrimoine). La formation de sept heures s’intitulait «L’avenir des églises; quand le patrimoine devient projet» et portait sur la thématique de la protection et la mise en valeur du patrimoine religieux et a été élaborée et animée par monsieur Denis Boucher, du Conseil du patrimoine religieux. Sept participants ont reçu cette formation qui leur a permis d’aller chercher des outils pour mieux gérer leurs projets de protection et sauvegarde de patrimoine religieux. Ils ont aussi reçu plusieurs ouvrages de référence sur la thématique. Les résultats finaux de ce projet se chiffrent à 3 145,27 \$.



▼ Développement, représentation et promotion

Parmi les actions de développement, la coordonnatrice a également participé à certaines rencontres de représentation en région et hors région afin de diffuser de l'information concernant le Service de formation.

Le CCL a augmenté le nombre de promotions offertes sur le Web (infolettres et médias sociaux) en plus de poursuivre ses envois de communiqués dans les journaux et de procéder à l'achat d'une publicité dans le *Journal Accès*. Comme par les années précédentes, nos formateurs ont écrit des articles de style «boîte à outils» sur les formations.

Parmi les autres stratégies promotionnelles, le CCL a misé sur son lancement organisé en septembre 2014, son dépliant, sa carte postale, le site Internet.

Quelques statistiques sur la clientèle rejointe par les médias sociaux et le site du CCL durant la dernière année :

- ▶ La section *Formation* de notre site Internet a été vue un total de 4 019 fois par 2 778 personnes.
- ▶ Le profil Facebook du Service de formation (Culture Laurentides – développement professionnel) a 1 255 contacts.
- ▶ En février 2014, la coordonnatrice a été l'invitée de Julie Niquette à l'émission télé «Rendez-vous» diffusée chez le diffuseur Cogeco de Sainte-Adèle.



SUIVI PLAN D'ACTION 2013-2016 – AN 2

- ▶ Réaliser les orientations identifiées pour les trois prochaines années dans la planification stratégique 2012-2017 pour le service de formation continue.
- ▶ Poursuivre l'organisation de formations en trois sessions : printemps, automne, hiver

RÉALISATIONS 2014-2015

- ▶ Organisation de 13 formations financées par la mesure MFOR d'Emploi-Québec et de huit activités différentes nécessitant une approche individualisée.
- ▶ Une formation financée par le MCC pour les agents VVAP.
- ▶ Diminution annuelle des coûts d'envois promotionnels par la poste de 42 % (578 envois en 2014-15 contre 1 000 en 2013-14) et augmentation de l'utilisation de moyens plus écologiques.
- ▶ Multiplication des activités de promotion sur le Web avec l'envoi de 11 infolettres mensuellement envoyées à une moyenne de 1 764 personnes (53 % de plus que l'année précédente)
- ▶ Lancement des activités de formation à la mi-septembre

4. LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

FAITS SAILLANTS 2014-2015

Une rencontre régionale
sur la participation
culturelle des jeunes

•
Coordination des projets de
l'entente spécifique culture

•
Une AGA spéciale pour
les 35 ans du CCL

▼ Forum régional sur la participation culturelle des jeunes

En partenariat avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Forum Jeunesse des Laurentides, le Conseil de la culture des Laurentides a organisé le Forum sur la participation culturelle des jeunes le 9 octobre 2014, à Saint-Jérôme. Près de 100 intervenants jeunesse, des milieux scolaire et municipal, des artistes, des travailleurs culturels et communautaires ont répondu à l'appel. L'objectif de cette journée était de réunir les principaux intervenants du milieu afin de proposer des solutions concrètes pour l'adoption d'un plan d'action régional. La réflexion s'étendra à l'ensemble du Québec au cours de la prochaine année et se conclura par la tenue d'un forum national qui a pour objectif que tous les enfants et les jeunes du Québec aient accès et participent activement aux arts et à la culture, et acquièrent une culture artistique.



▼ Coordination des projets de l'entente spécifique

Le CCL a engagé une coordonnatrice pour les deux projets et supervise la réalisation des objectifs. Aussi, une commissaire a été embauchée pour le volet métiers d'art et est responsable du choix des artisans et de la formation dans le projet. De nombreuses rencontres de représentation ont été organisées pour le volet métiers d'art. Plusieurs réalisations verront le jour au cours de la prochaine année, puisque l'entente se termine le 31 mars 2016.



▼ Carte postale promotionnelle

Le CCL et Tourisme Laurentides ont orchestré un nouvel outil de promotion qui invite à la visite des pages arts et culture du portail laurentides.com. Cette carte postale sera distribuée en juin 2015 à différents secteurs ciblés.

▼ Activité de réseautage culturel

L'agente de développement a coordonné la préparation d'une activité proposant des rencontres avec des pairs de la région et un moment de réseautage animé, qui aura lieu le 22 avril 2015 à Sainte-Adèle. Cette activité s'adresse avant tout aux membres du CCL et leur sera offerte gratuitement.

▼ Médiation culturelle

L'agente de développement a participé à 4 rencontres sur la médiation culturelle avec des intervenants culturels de la région et représentants de Culture pour tous.

Le CCL était présent le 12 novembre, à Mont-Tremblant, à la rencontre d'information et de concertation intersectorielle autour du champ professionnel de la médiation culturelle, organisée par la MRC des Laurentides en collaboration avec Culture pour tous.

Aussi, l'agente de développement du CCL a consulté une quinzaine de médiateurs culturels de la région pour connaître leur intérêt à participer à deux journées d'activités dans le but de mettre sur pied une cellule régionale en médiation culturelle l'an prochain.

▼ Rencontre de la Table de concertation des Sociétés d'histoire des Laurentides

Le CCL a organisé, le 28 mai 2014, un après-midi de rencontre et de réseautage pour les membres des sociétés d'histoire des Laurentides, dans les nouveaux locaux de la Société d'histoire de la Rivière-du-Nord.

Bilan de l'activité :

- ▶ 17 personnes étaient présentes; 7 organismes œuvrant en histoire et patrimoine.
- ▶ Présentation du Centre d'archives de la Société d'histoire de la Rivière-du-Nord et sa collaboration avec la Ville de Saint-Jérôme.
- ▶ Visite du Centre d'archives, animée par Linda Rivest, directrice et archiviste.
- ▶ Occasion de souligner l'agrément du Centre d'archives.
- ▶ Présence de Isabelle Huppé, conseillère du ministère de la Culture et des Communications du Québec; présentation du Volet 5 du Fonds du patrimoine culturel québécois.
- ▶ Partage d'informations et de connaissances entre les intervenants qui se retrouvent souvent isolés et mal outillés.

▼ 35^e assemblée générale annuelle

Ayant comme thème les festivités pour son 35^e anniversaire, l'AGA du CCL se déroulait le 13 juin 2014 à Mont-Tremblant. Après un rappel des événements marquants de l'année, les élections du conseil d'administration 2014-2015 ont eu lieu. Les participants ont été invités à un dîner réseautage fort agréable et différentes activités artistiques ont été proposées par la suite.



TABLEAUX DES MEMBRES

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR DISCIPLINE ET CATÉGORIE AU 13 MAI 2014

DISCIPLINES	INDIVIDUS					TOTAL
	PROFESSIONNELS	RELÈVE	AUTRES	ORGANISMES CULTURELS	PARTENAIRES	
ARTS DE LA SCÈNE	24	6	0	20	0	50
ARTS VISUELS	65	25	15	14	0	119
AUDIO VISUEL	6	0	0	3	0	9
LETTRES ET ÉDITION	17	3	0	3	0	23
MÉTIERS D'ART	31	6	0	7	0	44
COMMUNICATION / MÉDIA	6	0	0	3	0	9
PATRIMOINE-HISTOIRE-MUSÉOLOGIE	1	0	0	12	0	13
TRAVAILLEURS CULTURELS	17	0	0	0	0	17
VILLES, MRC	0	0	0	0	41	41
ORGANISMES RÉGIONAUX	0	0	0	0	3	3
AUTRE	2	0	1	2	0	5
TOTAL	170	40	16	64	44	334
		226			108	
REPRÉSENTATIVITÉ	51 %	12 %	5 %	19 %	13 %	100 %

RÉPARTITION DES MEMBRES SELON LA CATÉGORIE DE MEMBRE ET LE TERRITOIRE DE MRC

MRC	INDIVIDUS	ORGANISMES CULTURELS	VILLES/MRC	ORGANISMES RÉGIONAUX	TOTAL	REPRÉSENTATIVITÉ
ANTOINE-LABELLE	12	3	7	0	22	7 %
ARGENTEUIL	12	8	3	0	23	7 %
DEUX-MONTAGNES	21	8	5	1	35	10 %
LAURENTIDES	44	15	7	0	66	20 %
MIRABEL	9	0	1	1	11	3 %
PAYS-D'EN-HAUT	53	9	5	2	69	21 %
RIVIÈRE-DU-NORD	42	13	5	0	60	18 %
THÉRÈSE-DE BLAINVILLE	30	6	8	0	44	13 %
HORS RÉGION	3	1	0	0	4	1 %
TOTAL	226	63	41	48	334	100 %

NOUVEAUX MEMBRES CETTE ANNÉE - RÉPARTITION

CATÉGORIES	INDIVIDUS				VILLE-MRC-CLD	TOTAL	%
	PROFESSIONNELS	RELÈVE	AUTRES	ORGANISMES CULTURELS			
	16	7	6	9	5		
TOTAL		39			14	43	13 %



PLAN D'ACTION 2013-2016 – AN 2

- ▶ Susciter de nouvelles occasions de réseautage et de maillage interdisciplinaire pour les membres du CCL en organisant 3 activités d'ici 2016.
- ▶ Rassembler les intervenants et les partenaires du milieu culturel dans le cadre d'un événement annuel régional traitant des questions prioritaires en culture.
- ▶ Coordonner annuellement les deux objectifs prévus à l'entente spécifique Culture pour la région des Laurentides d'ici 2016.
- ▶ Participer aux initiatives régionales en tourisme culturel en collaboration avec les partenaires régionaux (Tourisme Laurentides, CRÉ Laurentides, DR du MCC).
- ▶ Mettre en place un comité consultatif en patrimoine pour la région /poursuivre les mécanismes de concertation déjà en place et assister les demandeurs pour la mise en place de nouveaux comités.

RÉALISATIONS 2014-2015

- ▶ Préparation d'un événement de réseautage animé pour les membres du CCL.
- ▶ Organisation d'un événement régional sur la participation culturelle des jeunes: près d'une centaine de participants et réflexion vers un plan d'action régional.
- ▶ Coordination et avancement des projets de l'entente spécifique en culture
- ▶ Préparation d'une carte postale promotionnelle en tourisme culturel
- ▶ Rencontre de la Table des sociétés d'histoire et d'un nouveau comité sur la médiation culturelle.

5. L'ADMINISTRATION

FAITS SAILLANTS 2014-2015

Nouvelle offre de services à la carte lancée au printemps 2015

▼ Lancement des services à la carte

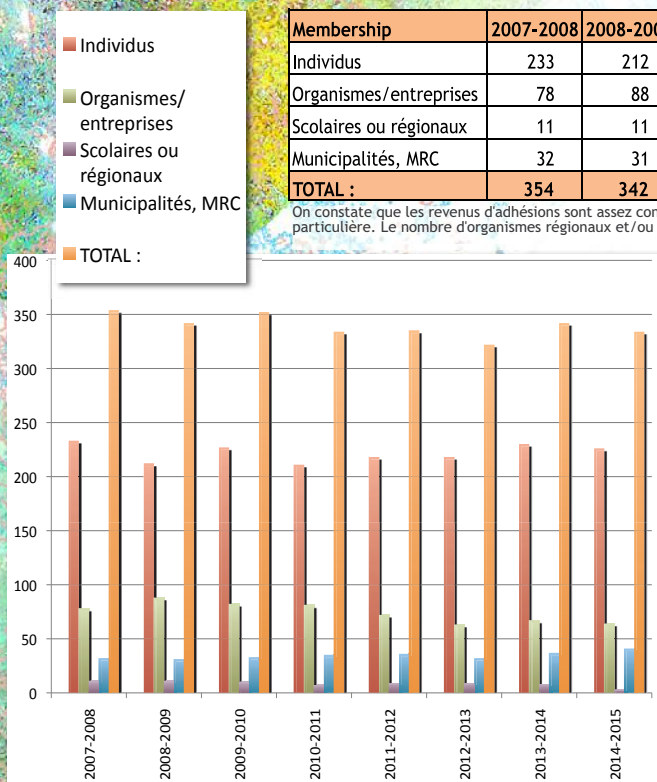
Les services à la carte du CCL permettent de bénéficier de l'expertise de l'équipe professionnelle du CCL et des consultants culturels les plus qualifiés de la région. Que ce soit pour la rédaction de curriculum vitae artistique, de démarche artistique, de demandes de subvention ou de partenariats, de communiqués de presse ou la gestion des médias sociaux, tous les outils essentiels au développement culturel sont maintenant proposés sur mesure par le CCL.

Différents outils comme un carton promotionnel, une carte postale et une page sur le site Web du CCL ont été préparés en vue de promouvoir ces nouveaux services. Au fil des prochaines années, ces services permettront au CCL d'obtenir davantage de revenus autonomes. Depuis le printemps, c'est Signature Laurentides qui a fait appel aux services communicationnels du CCL pour promouvoir son projet «Laurentides, aujourd'hui pour demain».

▼ Membres

Membership	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Individus	233	212	227	211	218	218	230	226
Organismes/entreprises	78	88	82	81	72	63	67	64
Scolaires ou régionaux	11	11	10	7	9	9	8	3
Municipalités, MRC	32	31	33	35	36	32	37	41
TOTAL :	354	342	352	334	335	322	342	334

On constate que les revenus d'adhésions sont assez constants depuis 2007. L'augmentation du prix d'adhésion en 2012 n'a eu aucune incidence particulière. Le nombre d'organismes régionaux et/ou scolaires est en baisse en 2014-2015, ça concorde avec les coupures.



Cette année, le nombre de nouveaux membres représente 13 % du total, ce qui est très positif, mais le nombre de membres qui ne renouèle pas est presque équivalent, ce qui explique qu'on n'atteint pas l'objectif de 10 % de membres en plus.

Des changements ont été effectués pour l'optimisation du site internet et intranet afin de mettre à jour l'image du CCL et faciliter la gestion des adhésions autant pour les membres qu'à l'interne.

Élaboration d'outils de communication et de nouveaux avantages pour générer de nouvelles adhésions et pour conserver nos membres actifs.

SUIVI PLAN D'ACTION 2013-2016 - AN 2

- ▶ Augmenter les revenus autonomes du CCL de 3 000 \$ par année d'ici 2016.
- ▶ Augmenter le nombre de membres au CCL de 10 % d'ici 2016
- ▶ Poursuivre la tenue des rencontres internes favorisant une saine gestion: employés (bimensuel); comité exécutif (mensuel); conseil d'administration (trimestrielle): en continu

RÉALISATIONS 2014-2015

- ▶ Les revenus autonomes ont augmenté de 1675 \$ (atteinte de l'objectif de 15 075 \$ fixé pour le total des cotisations des membres + 1600 \$ en ventes de services divers)
- ▶ Lancement des outils et des services à la carte
- ▶ Une vingtaine de rencontres internes, en équipe ou comité en lien avec des projets; 5 rencontres du comité exécutif, 5 rencontres du conseil d'administration

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2015-2016

PRODUITS

MCC	180 744 \$
CALQ - ENTENTE DE COOPÉRATION	16 269 \$
PROJETS, ENTENTES ET MANDATS SPÉCIAUX	43 000 \$
PRODUITS AUTONOMES	61 210 \$
TOTAL DES PRODUITS	301 223 \$

CHARGES

RÉMUNÉRATION DU PERSONNEL	183 676 \$
ADMINISTRATION GÉNÉRALE	57 637 \$
PROJETS, ENTENTES ET MANDATS SPÉCIAUX	52 500 \$
INSTANCES DÉMOCRATIQUES	6 000 \$
AMORTISSEMENTS	1 410 \$
TOTAL DES CHARGES	301 223 \$



REMERCIEMENTS

▼ Nos partenaires 2014-2015

- Ministère de la Culture et des Communications
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Télé-Québec
- Musée d'art contemporain des Laurentides
- Forum Jeunesse des Laurentides
- Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides
- Équipe Laurence Experts-conseils
- Caisses Desjardins des Laurentides
- Ville de Saint-Jérôme
- MRC Rivière-du-Nord
- Ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles, ministre responsable de la région des Laurentides
- En Scène
- Théâtre Le Patriote
- Omer DeSerres
- Caucus des députés péquistes des Laurentides
- Député de Groulx

▼ Comité consultatif Forum régional sur la participation culturelle des jeunes

- Mireille Villeneuve
- Jennifer Cooke
- Geneviève Duval
- Guillaume Robert
- Gautier Njokou
- Annie Gaudet
- Chantal Moutou
- Caroline Hébert
- Zoé Major
- Marie Desgagné
- Manon Morin
- Chantal Richer
- Manon Régimbald
- Julie Gratton
- Suzanne FerlandL
- Marilynse Goulet

▼ Comité – projet médiation culturelle Laurentides

- Eva Quintas
- Christelle Renoux
- Martin Champagne
- Frédéric Lapierre
- Gilbert Lepage
- Richard Fournier
- Marie Bujold
- Marie Eve Farmer
- Myrielle Des Landes
- Dimitri Latulipe
- Jennifer Cooke
- Francine Pétrin



▼ **Comité de travail - Grands Prix de la culture des Laurentides**

- Hélène Tremblay
- Alexandre Gélinas
- Johanne Martel
- Zoé Major
- Élisabeth Lauzon

▼ **Adhésions**

- Tourisme Laurentides
- Compétences culture
- Les arts et la ville
- Chambres de commerce de Saint-Jérôme et Thérèse-De Blainville
- Fédération Histoire Québec
- SNQ Laurentides
- Forum jeunesse des Laurentides
- Solidarité rurale du Québec
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec