



Conseil de la culture
des Laurentides



[**RAPPORT ANNUEL**]
2017-2018

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	P3
-------------------------	----

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	P4
--------------------------------------	----

CONSEIL DE LA CULTURE DES LAURENTIDES

Mission et services.....	P5
Conseil d'administration.....	P6
Équipe et ressources externes.....	P7

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017-2018

Faits saillants	P8
L'information et la promotion	P9
La veille, la représentation et le rôle-conseil.....	P12
Le service de formation continue.....	P14
Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement	P16
L'administration	P18

PLAN D'ACTION 2018-2019	P21
--------------------------------	-----

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2018-2019	P23
---	-----

REMERCIEMENTS	P24
----------------------	-----

MOT DU PRÉSIDENT



M. ALEXANDRE GÉLINAS,
président

Chers membres du Conseil de la culture des Laurentides,

Nous voici réunis dans cette charmante municipalité de Saint-Placide où l'art et la culture occupent une place de choix.

En ce lieu inspirant, nous en profitons pour vous livrer notre bilan de la dernière année et pour vous présenter les grandes orientations qui guideront nos actions au cours de la prochaine année.

Malgré une situation budgétaire où la marge de manœuvre est quasi inexistante pour mettre sur pied de nouveaux projets, l'équipe du Conseil de la Culture des Laurentides ne s'est pas croisé les bras pour autant.

En plus d'offrir les meilleurs services d'accompagnement qui soient aux artistes et aux organismes culturels du territoire, d'assurer la saine gestion de l'organisme et d'avoir offert des formations intéressantes et pertinentes pour le milieu, l'équipe du CCL a également, de concert avec les membres du conseil d'administration, amorcé une réflexion sur ce qu'était la mission, la vision et les valeurs de l'organisation.

Cette réflexion nous a permis d'élaborer une planification stratégique que nous vous partageons aujourd'hui.

Au moment où vous lirez ces lignes, le gouvernement du Québec aura présenté sa nouvelle politique culturelle. Nul besoin de vous dire que nous avons placé beaucoup d'espoir en cette pièce maîtresse qui guidera les grandes orientations de l'État pour les prochaines années. Cette politique aura un impact majeur sur les conditions de travail des artistes, sur la vitalité des organismes culturels et sur tout le milieu en général.

Je réitère mes félicitations et mes remerciements à toute l'équipe du CCL, dirigée avec passion et professionnalisme par Mélanie Gosselin. Mes remerciements vont également à mes collègues administrateurs qui, je vous l'assure, sont des personnes dévouées, impliquées et ayant à cœur le développement et le rayonnement de votre Conseil.

Je vous souhaite une excellente assemblée générale annuelle.

MOT DE LA DIRECTION



MME MÉLANIE GOSSELIN,
directrice générale

JUIN 2018

Je vous présente quelques moments forts de notre année qui nous ont permis de préparer l'avenir de notre organisme. Pour y arriver, nous avons pu compter sur l'engagement et la confiance de nos administrateurs. Je les remercie chaleureusement ! Même chose du côté de mon équipe, je les remercie et suis toujours très fière de leur polyvalence ainsi que de leur capacité à relever des défis !

REPRÉSENTATION POLITIQUE ET POSITIONNEMENT

Notre organisme a participé activement aux réflexions qui ont mené à la rédaction d'un plan d'affaires du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec qui deviendra bientôt le Réseau Québec Culture. Ce plan nous a permis de nous positionner auprès de nos partenaires nationaux dans le cadre de représentations pour l'avenir des CRC. Au comité exécutif du Réseau, dont je fais partie, nous avons été très actifs au cours des derniers mois et nous espérons recevoir de bonnes nouvelles au sujet de notre financement au fonctionnement pour la prochaine année. Aussi, dès cette année, un projet de citoyenneté culturelle des jeunes soutenu financièrement par le ministère de la Culture et des Communications du Québec sera également mis de l'avant pour l'ensemble des régions.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2018-2023

Au cours des derniers mois, nous avons pris le temps de mettre en place un comité de réflexion composé de six administrateurs et de l'équipe du CCL pour jeter les bases de notre planification stratégique. Ce travail nous apparaissait essentiel pour bien préparer notre avenir. Nous serons heureux de présenter les grandes lignes de ce plan lors de notre assemblée générale annuelle. L'adoption de la version finale est prévue en septembre prochain.

DEUX PROJETS NUMÉRIQUES

En plus de participer à plusieurs rencontres et événements qui touchent au numérique, le CCL a obtenu des réponses positives pour ses deux projets préparés l'hiver dernier, et donc, notre équipe se lancera encore plus activement dans le numérique ! Ces projets sont sur le point de commencer, vous en apprendrez un peu plus en consultant notre rapport qui suit et en lisant assidument nos bulletins mensuels qui vous informent de nos activités et nos réalisations.

2018, c'est le 40^e anniversaire du CCL, une année importante et bien remplie pour notre organisme et le milieu culturel des Laurentides; c'est aussi une excellente occasion pour adhérer comme membre et nous suivre de près pour ne rien manquer !

MISSION

Depuis 1978, le CCL contribue à forger l'identité culturelle de notre région. Il rassemble, conseille et accompagne les artistes, artisans, travailleurs culturels, entreprises, organismes culturels, organisations municipales ou scolaires qui participent à l'essor des arts et de la culture dans les Laurentides. Par ses nombreuses activités, le CCL participe à la consolidation et au développement culturel de la région au bénéfice de la qualité de vie de l'ensemble des citoyens.

SERVICES

Information et promotion

Activités de formation et de perfectionnement

Grands Prix de la culture des Laurentides

Événements régionaux

Services à la carte tarifés

Pour les artistes et organismes culturels

Rencontres d'information et d'échange

Service-conseil lors de projets culturels individuels ou collectifs

Diffusion d'appels de dossiers et des sources de financement

Initiation de projets culturels à portée régionale

Représentation auprès des instances politiques et socio-économiques

Pour les organisations municipales, scolaires et parapubliques

Élaboration de politiques culturelles municipales

Réalisation de stratégies de développement culturel régional

Études et inventaires en lien avec le milieu culturel

Représentation du secteur culturel dans plusieurs comités sectoriels

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2017-2018



CATÉGORIE A : ARTISTE OU INTERVENANT CULTUREL PROFESSIONNEL

Arts de la scène	Monique Richard Comédienne	MRC des Pays-d'en-Haut
Arts médiatiques	Gisèle Henniges Travailleuse autonome en arts médiatiques	MRC de Deux-Montagnes
Arts visuels	Johanne Martel, 2^e vice-présidente Artiste et intervenante en arts visuels	MRC des Pays-d'en-Haut
Métiers d'art	Dominic Dufour Joaillier	MRC Thérèse-de Blainville
Lettres	Roxane Turcotte Auteure jeunesse	MRC des Pays-d'en-Haut

CATÉGORIE B : ORGANISATION CULTURELLE PROFESSIONNELLE

Diffuseur arts de la scène	Alexandre Gélinas, président Directeur général de Sainte-Agathe-des-Arts (Théâtre le Patriote)	MRC des Laurentides
Diffuseur arts visuels ou métiers d'art	Manon Quintal, trésorière Directrice de l'administration et chef du développement au Musée d'art contemporain des Laurentides	MRC de la Rivière-du-Nord
Lettres (diffusion)	JoAnne Turnbull, 1^{re} vice-présidente Directrice générale du Réseau BIBLIO des Laurentides	Régional
Histoire et patrimoine	Mélanie Séguin Directrice à la Corporation du Moulin Légaré	MRC Deux-Montagnes
Toutes disciplines	Benoît Desjardins (Fin le 06/12/17) Co-directeur artistique du Noble Théâtre des trous de siffleux	MRC d'Antoine-Labelle

CATÉGORIE C : PARTENAIRES DU MILIEU

Municipalités, Organisation de développement économique et MRC	Anne-Marie Larochelle, secrétaire Agente de développement culturel à la Ville de Sainte-Thérèse	MRC Thérèse-De Blainville
Municipalités, Organisation de développement économique et MRC	Francine Asselin-Bélisle Mairesse de Lac-Saguay	MRC d'Antoine-Labelle
École et organisme régional	Danielle Leblanc Commissaire à la Commission scolaire de la Rivière-du-Nord	MRC de la Rivière-du-Nord
École et organisme régional	Manon Lefebvre Directrice du marketing chez Tourisme Laurentides	Régional
Toutes catégories	Janie Dumas-Jasmin Agente de développement culturel à la MRC d'Antoine-Labelle	MRC d'Antoine-Labelle

ÉQUIPE 2017-2018



De gauche à droite :
Valérie Seers, Christine Heuschen, Mélanie Gosselin, Manon Mercier

MÉLANIE GOSSELIN	Directrice générale
CHRISTINE HEUSCHEN	Agente au soutien administratif et service à la clientèle
VALÉRIE SEERS <i>(congé de maternité, retour août 2017)</i>	Agente de développement et de service aux membres
MANON MERCIER	Coordonnatrice à la formation

RESSOURCES EXTERNES

Louise Dion
Comptabilité

Mariève Bibeau
Agente d'information et service aux membres

Sophie Préfontaine, avocate
Service de révision des règlements généraux

Marie Eve Farmer
Rédactrice Grands prix de la culture des Laurentides

Carole Bouchard, Luc Germain et Dominique Beaugard
Graphistes

Louise Lapointe
Animation des réflexions, planification stratégique

FAITS SAILLANTS

- Un **nouveau prix Art-Éducation** est remis à une institution scolaire dans le cadre des Grands Prix de la culture des Laurentides. Ce prix vient souligner les beaux projets artistiques ou culturels menés par des institutions scolaires dans les Laurentides et honorer celui qui a le plus d'impact auprès des jeunes.
- L'équipe du CCL a participé au **premier grand Rendez-vous du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec**. Ce qui nous a permis de rencontrer nos collègues des autres régions du Québec, d'échanger sur des projets et des modèles inspirants et d'apprendre certaines techniques d'animations et de réflexions.
- Le **CCL a augmenté sa présence** sur le territoire au cours de la dernière année. En effet, une attention particulière a été portée pour assurer une meilleure représentation de notre organisme. Près d'une trentaine d'invitations ont été acceptées !
- Le service de formation et de perfectionnement a mis en place **le premier groupe de codéveloppement des gestionnaires d'organismes culturels de la région**. Cette formule a été appréciée par les participants qui pouvaient échanger à tour de rôle sur une problématique.
- Un **5 à 7 animé a été organisé en collaboration avec La Fabrique culturelle**. Un beau succès pour cette deuxième édition revisitée qui a permis de découvrir ou redécouvrir trois capsules vidéo d'artistes et d'assister au panel de discussion qui suivait.
- Le CCL se lance dans la réalisation de **deux projets numériques** soutenus dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec du ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- La **refonte de règlements généraux du CCL** a été réalisée au printemps dernier et adoptée lors de notre assemblée générale en juin 2017. Cette version actualisée reflète davantage la réalité du CCL. À consulter sur le site web du CCL.
- Un **comité de réflexion** a été formé en décembre 2017 et s'est réuni mensuellement depuis pour établir les bases de notre planification stratégique 2018-2023. Une présentation aura lieu à la suite de l'Assemblée générale annuelle en juin 2018 pour que nos membres puissent prendre connaissance de cette planification qui devrait être adoptée en septembre 2018.

L'INFORMATION ET PROMOTION

Le CCL travaille activement à informer notre milieu et participe au rayonnement des ressources culturelles des Laurentides.

www.culturelaurentides.com

Depuis sa création en 2012, notre site internet démontre qu'il est l'outil privilégié par notre clientèle avec une certaine constance dans le nombre de pages consultées, dont 41 310 pour 2017-2018 (chaque visite compte en moyenne 2,6 pages). L'achalandage sur le site est majoritairement généré par le bulletin courriel. Notre équipe s'efforce de mettre à jour régulièrement les différentes sections du site afin d'informer adéquatement les visiteurs.

Promotion des membres

Le répertoire des membres sur notre site est un outil de promotion offert à tous nos membres. 89% d'entre eux ont complété ou mis à jour leur fiche publique. Ils bénéficient ainsi d'une belle visibilité. Consultées par les médias, les agents culturels, les autres artistes et le grand public, ces fiches sont aussi répertoriées par les moteurs de recherche et font en sorte d'accroître la présence de nos membres sur le Web.

Bulletin courriel

Le bulletin du CCL est envoyé chaque mois à près de 1 800 abonnés, dont 98 nouvelles inscriptions dans la dernière année. Ce bulletin est notre principal outil de diffusion d'informations culturelles (nouvelles du CCL, agenda culturel des membres, actualités culturelles, appels de dossiers, offres d'emploi, etc.). Les informations qui s'y trouvent sont recueillies de plusieurs façons : par une veille médiatique continue, par le biais des infolettres de nos partenaires et autres organismes culturels ou par l'envoi de nouvelles directement par nos membres.

Entre le 1^{er} avril 2017 et le 31 mars 2018, 11 bulletins courriels mensuels et 25 bulletins spéciaux ont été envoyés. Des bulletins spéciaux ont aussi été orientés vers nos partenaires municipaux et du milieu scolaire.

La promotion des membres passe également par le bulletin mensuel du CCL. Les membres ont l'opportunité d'y annoncer leurs événements (lancement, vernissage, cours, exposition, emploi, etc.). Chaque mois, les sections *Agenda culturel* ou *Nouvelles des membres* du bulletin nous informent sur les activités de plusieurs d'entre eux.

Communiqués

Que ce soit pour un événement, pour un appel de dossier ou pour nos formations, cette année, 12 communiqués de presse ont été envoyés aux médias régionaux. La couverture de presse que le CCL obtient est aussi très appréciable, surtout dans le cadre des Grands prix de la culture avec 12 parutions répertoriées.

Page Facebook

En date du 31 mars 2018 : on compte 2828 adeptes de notre page Facebook CCL. Ce réseau social nous permet de rejoindre un grand nombre de personnes afin de diffuser des informations d'actualités culturelles, des offres d'emploi, des appels de dossiers et des nouvelles du CCL. Une moyenne de portée totale des publications globales de 506 vues a été observée durant l'année.

Twitter

En date du 31 mars 2018, on dénombre : 954 abonnés Twitter sur notre compte CCL, une augmentation de 9 % par rapport à l'an dernier. Cet outil est davantage utilisé pour la promotion des activités liées directement au CCL (événements, appels de dossiers, emplois, etc.).



Grands prix de la culture des Laurentides 2017

Le Conseil de la culture des Laurentides (CCL) a tenu ses 28^{es} Grands prix de la culture des Laurentides le 9 novembre dernier à Saint-Jérôme. Cet événement annuel majeur célèbre le talent et l'engagement dans tous les domaines artistiques et culturels des Laurentides. Cette année le milieu des arts de la scène était à l'honneur.

Devant une salle comble comprenant de nombreux artistes, représentants du milieu et dignitaires, 9 000 \$ en prix et en bourses ont été remis. Les lauréats proviennent des quatre coins de la région.

Les lauréats :

- Le **prix Jeune relève**, en partenariat avec les Carrefours Jeunesse Emploi de la région des Laurentides, a été attribué à l'interprète et chorégraphe **Jessica Viau** de Mont-laurier.
- Le **prix Passion**, en partenariat avec les députés du caucus de l'opposition officielle de la région des Laurentides, les députés du caucus de la 2^e opposition de la région des Laurentides et le député d'Argenteuil, a été attribué à la chorégraphe adéloise **Caroline Dusseault**.
- Le **prix Art-Affaires**, attribué en partenariat avec Héritage Culture Laurentides, a été accordé au **Centre de rénovation Lortie et Martin** de Sainte-Agathe-des-Monts. Le prix remis est une œuvre intitulée *Chutes de nuit/Night falls*, réalisée par l'artiste Marie-Ève Martel de Blainville.
- Le **prix Municipalité** a été attribué à la **Municipalité de Saint-Placide**. Une œuvre intitulée *Ajour* de l'artiste Jessica Paters de Brownsburg-Chatham a été remise.
- Le **prix Ambassadeur**, attribué en partenariat avec la Société nationale des Québécoises et Québécois de la région des Laurentides, a été remis au **Théâtre le Patriote** situé à Sainte-Agathe-des-Monts.
- Le **prix Excellence**, attribué en partenariat avec Télé-Québec, a été accordé à l'auteur-compositeur-interprète **Michel Robichaud**, de Sainte-Adèle.
- Le **prix du Conseil des arts et des lettres du Québec – Créateur ou créatrice de l'année dans les Laurentides** a été remis à l'écrivain **Jean-François Beauchemin** de Sainte-Anne-des-Lacs.

Nouveau prix : art-éducation

Ce prix est remis à une institution d'enseignement des Laurentides pour la qualité et l'excellence des actions, des approches et expériences novatrices ayant mené à la réalisation d'un projet pédagogique artistique ou culturel dans le milieu des arts de la scène. Il a été remis en partenariat avec les Caisses Desjardins des Laurentides à la **Polyvalente Saint-Joseph** de Mont-Laurier. Le lauréat a reçu une œuvre d'art de l'artiste Suzanne FerlandL de Sainte-Thérèse, intitulée *Sans mot dire*.

Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Les principaux mandats confiés au CCL par le CALQ touchent la diffusion des informations sur les programmes du CALQ, la transmission des informations sur le milieu culturel des Laurentides au CALQ, la collaboration à la remise du Prix à la création artistique en région. Cette année, en plus de la promotion et de l'information sur les programmes, des communications ont été adressées au milieu des Laurentides et dans les médias pour annoncer le prix du CALQ - créateur ou créatrice de l'année dans les Laurentides.

SUIVI PLAN D'ACTION 2017-2018

OBJECTIFS	ACTIONS	ATTEINTS
Élargir la portée de nos outils de communication pour atteindre des milieux ciblés : les municipalités et le milieu scolaire.	<ul style="list-style-type: none">• Envoyer des bulletins ciblés par projet• Établir un réseau de communication « jeunes et culture »	OUI
Évaluer l'utilisation et optimiser nos outils : bulletin courriel, Facebook, etc.	<ul style="list-style-type: none">• Comptabiliser les statistiques d'utilisation• Cibler et resserrer les sujets des nouvelles : liens avec le plan d'action	OUI
Promouvoir l'excellence artistique et culturelle et reconnaître les réalisations marquantes.	<ul style="list-style-type: none">• Organiser les Grands Prix de la culture des Laurentides : arts de la scène.	OUI

LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

Le CCL surveille les tendances et les courants du développement culturel au plan régional et national. Il agit comme courroie de transmission entre les différents paliers gouvernementaux et le milieu culturel des Laurentides.

En tout temps, il s'assure de représenter les artistes et les organismes œuvrant dans la région afin de leur garantir une réelle reconnaissance.

Service-conseil et séances d'information pour le Programme de partenariat territorial du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Séances d'information sur le programme et rencontres individuelles d'accompagnement : Au total 36 personnes ont été rencontrées dans les villes suivantes : Saint-Jérôme, Mont-Laurier, Lachute, Sainte-Thérèse et Sainte-Adèle.

Par le biais d'appels téléphoniques, de courriels et de rencontres au bureau du CCL, nous avons répondu aux questions et donné des conseils à une centaine d'artistes et d'organismes. De plus, nous avons offert un service de relecture des demandes à près d'une vingtaine d'artistes ou organismes.

Statistiques service-conseil

- 5 artistes ont été accompagnés par l'agente de développement pour des demandes de bourses.
- Entre 75 et 100 appels et courriels au cours de l'année pour du service-conseil.
- Une dizaine de rencontres individuelles pour du service-conseil en développement de carrière.

Le rôle-conseil du CCL est sollicité

L'équipe du CCL est régulièrement invitée à participer à des comités, en voici quelques-uns :

- Fonds culture et patrimoine de la MRC des Pays-d'en-Haut
- Comité de consultation pour les meetops du ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Comité culturel de la Commission scolaire Rivière-du-Nord
- Comité culturel Ville de Saint-Colomban
- Etc.

Grand rendez-vous du Réseau Québec Culture

Des réflexions au cours de la dernière année ont mené à la rédaction d'un plan d'affaires du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec qui deviendra le Réseau Québec Culture. Aujourd'hui, le Réseau compte 15 membres représentant 16 régions du Québec. L'ensemble des rencontres auprès des partenaires nationaux se fait par le Réseau. Le comité exécutif, dont fait partie la directrice générale du CCL, comme secrétaire, a été très actif au cours de la dernière année. Aussi, dès cette année un projet de citoyenneté culturelle des jeunes soutenu financièrement par le ministère de la Culture et des Communications du Québec sera également mis de l'avant.

Pour une première fois dans l'histoire du Réseau, un grand rendez-vous, organisé par nos collègues de Culture Centre-du-Québec, a permis de réunir toutes les équipes des Conseils de la culture pour discuter des projets, des modèles et des défis à partager. Ce fut un beau succès et tous sont ressortis inspirés de cette rencontre.

Représentation et rayonnement

Au cours de la dernière année, une attention particulière a été portée pour répondre aux invitations du milieu. Ainsi, le CCL a répondu positivement à près d'une trentaine d'invitations lui permettant ainsi d'être davantage sur le terrain et de faire de belles rencontres.

Recommandation d'artistes

L'agente de développement a recommandé une trentaine d'artistes pour des tournages, des contrats ou pour la mise sur pied de jurys.

SUIVI PLAN D'ACTION 2017-2018

OBJECTIFS	ACTIONS	ATTEINTS
Soutenir les villes et MRC de la région dans leur développement culturel et consolider le positionnement du CCL auprès de celles-ci lorsque les occasions sont propices.	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir le déploiement de l'entente territoriale (Conseil des arts et des lettres du Québec)• Positionnement Fonds d'aide au rayonnement des régions (nouveau fonds)• Soutien variable selon les besoins• Communications ciblées dans le cadre des élections municipales (novembre 2017).	OUI
Participer de concert avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec aux réflexions stratégiques et aux représentations pour une meilleure reconnaissance du rôle du CCL.	<ul style="list-style-type: none">• CE Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec• Rencontres politiques	OUI
Participer activement aux activités régionales et nationales en culture : en continu	<ul style="list-style-type: none">• Actions variables selon les priorités et les ressources disponibles	OUI

LE SERVICE DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT

Grâce à son service de formation, le CCL accompagne les professionnels ou la relève professionnelle du milieu culturel dans leur cheminement de carrière. Ses actions ont un effet direct sur le développement des carrières et l'actualisation des compétences de la main d'œuvre artistique et culturelle de la région.

16 activités de formation en 2017-2018

Cette année, le CCL a organisé 16 activités différentes, totalisant 156 heures de formation. Notez que ces résultats incluent à la fois les formations de groupe, les suivis individuels post formation et les formations sur mesure.

Un total de 105 participations a été enregistré durant la dernière année : artistes, artisans, auteurs professionnels et de la relève professionnelle et travailleurs culturels. La satisfaction de la clientèle, la qualité des formateurs et celle des formations ont été soulignées avec un taux moyen se situant autour de 93 %.

Les formations sur mesure

Deux demandes de perfectionnement individuel pour artistes et pour travailleurs culturels ont été acceptées. Les formations demandées portaient sur le développement de public (pour un diffuseur majeur) et sur le logiciel Quick Books (pour une artisanne).

Synthèse des contributions financières d'Emploi-Québec

En 2017-2018, le service de formation du CCL a signé une entente avec Emploi-Québec Laurentides au montant de 45 000,00 \$ pour un budget total de 60 000,00 \$. En fin d'exercice, les résultats finaux totalisaient un budget total de 41 873,13 \$. Emploi-Québec a subventionné notre service pour un montant de 31 327,06 \$ (75 %). En fin d'exercice, la part du budget financé par les participants s'est élevée à 10 546,07 \$ (25 %).

Quelques variations durant l'année ont réduit notre budget réel par rapport aux prévisions, que ce soit dans le nombre d'activités, dans les durées des formations, en raison de reports ou d'annulations.

Quelques statistiques sur nos réalisations en développement professionnel financées par MFOR (Emploi-Québec)

Sur les 105 participants de la dernière année, les statistiques les plus marquantes sont les suivantes :

- Les artistes ont été plus nombreux que les travailleurs culturels à se présenter à nos formations soit, 89 contre 16.
- 89 % des participants étaient membres du CCL.
- Nous avons eu des participants provenant de tout le territoire, mais les proportions les plus marquantes provenaient des MRC des Laurentides (27,05 %), de la Rivière-du-Nord (22,13 %) et des Pays-d'en-Haut (20,49 %). Cette année, probablement du fait que nos formations ont eu lieu plus au Sud, nous avons doublé notre proportion de participants de la MRC d'Argenteuil (8,20 %) par rapport à l'an dernier.
- Comme par les années passées, une forte proportion de notre clientèle œuvre en arts visuels et en arts de la scène, selon des pourcentages avoisinant les 40 % chacun. Les autres secteurs artistiques tels, lettres, métiers d'art, audiovisuel, communications, patrimoine, histoire et muséologie étaient aussi présents, mais dans des proportions beaucoup plus modestes, soit entre 1 et 7 %.

Autres actions réalisées

Parmi nos actions de l'année courante, nous avons fait le bilan des cinq dernières années de notre planification stratégique de 2012-2017 qui venait de se terminer.

Comme chaque année, afin de faire le point sur les enjeux et les défis du service, les partenaires du service de formation, soit les représentants d'Emploi-Québec Laurentides et de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications se sont réunis.

Les défis

Pour la première fois dans l'histoire du service de formation, nous avons organisé un groupe de codéveloppement pour directeurs généraux d'organismes à but non lucratif. Même si la formation a été très appréciée, il était difficile d'obtenir une disponibilité commune chez les six participants inscrits. Les commentaires les plus fréquents étaient que cette formation demandait un engagement important pour cinq rencontres et qu'ils avaient de la difficulté à y être. L'horaire chargé et l'imprévisibilité des contrats de travail obtenus rendait difficile la constance dans les présences.

Faire connaître notre service de formation

Des outils de communication sont produits afin de promouvoir nos activités, soit un dépliant, un carton de rappel et une infolettre mensuelle. Le dépliant annonce tous les cours de l'année et le carton agit à titre de rappel à la session d'hiver. Incluant la part d'Emploi-Québec et celle du milieu, le budget final pour les activités de communication se situe à plus de 3 524 \$ pour l'année.

Les médias sociaux et notre site

Notre site internet, la page Facebook Formation culture Laurentides, certains communiqués remis lors de rencontres occasionnelles avec la clientèle et les médias de la région font aussi partie de nos stratégies promotionnelles. Nous avons aussi eu recours à de la publicité sur la plateforme Facebook.

- Page « Formation culture Laurentides » : 1 629 abonnés
- La section Formation de notre site a été vue 3 206 fois par 2 218 personnes.
- 70,86 % des visiteurs visitent la page de la formation dès leur arrivée sur notre site.
- 52,69 % des visiteurs choisissent de terminer leur visite de notre site avec la section formation (après la page d'accueil, c'est encore la section la plus visitée sur notre site).

Notre infolettre et les autres médias

Le service de formation prépare et envoie sa propre infolettre mensuelle. Durant la dernière année, en moyenne, près de 2 000 contacts ont été rejoints mensuellement avec notre infolettre.

SUIVI PLAN D'ACTION 2017-2018

OBJECTIFS	ACTIONS	ATTEINTS
Réaliser l'évaluation et le bilan de la planification stratégique 2012-2017 pour le service de formation continue.	<ul style="list-style-type: none">• Réunir le comité pour le bilan et évaluer l'atteinte des objectifs• Rédiger le bilan et planifier des objectifs à conserver	OUI
Poursuivre et compléter l'ensemble de fiches de références par secteur afin de répondre aux besoins de développement des carrières.	<ul style="list-style-type: none">• Rechercher et préparer des fiches dans les secteurs prioritaires.	Action abandonnée en cours d'année

LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

Le CCL regroupe des membres issus du milieu culturel et de sa communauté. À différentes occasions, il organise des rencontres sectorielles, locales ou régionales et concerta ces milieux. Des projets régionaux structurants sont également menés par le CCL en réponse aux besoins prioritaires identifiés lors des activités de concertation.

5 à 7 animé en collaboration avec La Fabrique culturelle

Présentation de trois courts vidéos présentant trois artistes de la région suivie d'un panel et d'une discussion en groupe. Beau succès, près de 50 personnes sont venues à l'Auberge Micro-brasserie Le Baril Roulant de Val-David pour réseauter avec des gens du milieu culturel des Laurentides, partager des points de vue et des connaissances sur la pratique artistique, découvrir La Fabrique culturelle et s'inspirer!

Les trois artistes présentés :

Annie Cantin : sculpteure, art public, souffleure de verre; Simon Roy : écrivain; Jacques Falquet : conteur.

Rencontre des agents culturels

Le CCL a réuni les agents culturels municipaux le 26 mars dernier afin d'échanger autour de projets, informations sur le statut de l'artiste professionnel, témoignage sur la réalité de l'artiste professionnel par Marilyse Goulet, artiste en arts visuels, dîner réseautage.

Le CCL se lance dans deux projets numériques

En mars, nous avons obtenu des réponses positives pour deux projets. Ainsi, un soutien financier nous sera octroyé : le premier projet qui consiste en l'exploration des possibilités numériques, afin d'augmenter l'accès du milieu scolaire vers les lieux d'expositions de notre région, sera soutenu par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ).

Ensuite, nous débiterons l'organisation d'un événement régional portant sur le numérique et ses multiples horizons, grâce à une subvention dans le cadre de la Mesure 21, également issue du PCNQ.

38^e assemblée générale annuelle

L'assemblée générale annuelle du CCL se déroulait le 21 juin 2017 à Sainte-Agathe-des-Monts. Après un rappel des événements marquants de l'année par l'équipe du CCL, les élections du conseil d'administration 2017-2018 ont eu lieu. Les participants ont ensuite pu réseauter lors du souper-cocktail à l'extérieur avant de conclure agréablement la journée par un concert intime de Michel Robichaud.

OBJECTIFS	ACTIONS	ATTEINTS
<p>Réaliser l'évaluation des retombées et le bilan de l'événement Contact Culture 2016 en vue de la planification de la 2e édition en 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer un sondage pour évaluer les retombées pour les participants et les visiteurs • Évaluer les modèles d'événements et les possibilités de soutien financier pour la prochaine édition • Établir un cadre financier 	<p>OUI</p>
<p>Concierter au plan régional les intervenants municipaux et créer des canaux de communication ou des projets à l'échelle du territoire selon les priorités (réflexion sur le numérique, culture et jeunes, citoyens)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser une rencontre sous forme d'atelier-conférence selon les priorités identifiées • Faire liens entre des besoins et des projets locaux (municipaux). 	<p>OUI</p>
<p>Poursuivre les mécanismes de concertation déjà en place et assister les demandeurs pour la mise en place de nouveaux comités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actions variables selon les priorités et les ressources disponibles 	<p>OUI</p>

L'ADMINISTRATION

Membres

Cette année, le nombre de nouveaux membres représente 11 % du total. Une légère baisse par rapport à l'an dernier s'explique entre autres par le fait qu'un tarif préférentiel pour les formations était offert aux membres en 2016, ce qui avait généré 24 nouvelles adhésions. Cette promotion n'a pu être reconduite cette année en raison d'une décision du partenaire Emploi-Québec. L'événement Contact Culture Laurentides avait aussi généré une quinzaine de nouveaux membres en 2016, mais aucun événement en 2017-2018 n'a engendré de nouvelles adhésions. Le nombre de villes et organismes est assez stable.

En décembre 2017, l'équipe du CCL a mis en ligne un document explicatif sur la manière dont le CCL identifie le statut des artistes afin de les inscrire dans la catégorie de membres adéquate (professionnel, relève ou autre) ou encore de les orienter vers une activité, un service ou un programme approprié.

Toujours soucieux de servir au mieux notre clientèle, nous avons profité de ce moment pour mettre à jour la liste des avantages réservés aux membres. Maintenant présenté sous forme de tableau, la liste se veut plus claire pour une meilleure compréhension.

Membership	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Individus	230	226	255	271	246
Organismes/entreprises	67	64	67	61	54
Scolaires ou régionaux	8	3	3	9	8
Municipalités, MRC	37	41	43	44	44
TOTAL	342	334	368	385	352

DISCIPLINES	Membres actifs					Membres associés		TOTAL	REPRÉSENTATIVITÉ
	ARTISTES / INTERVENANTS PROFESSIONNELS	ARTISTES DE LA RELÈVE PROFESSIONNELLE	ORGANISMES CULTURELS PROFESSIONNELS	VILLES, MRC	ORGANISMES RÉGIONAUX ET ÉCOLES	ARTISTES ADHÉRANTS AUX OBJECTIFS DU CCL	ORGANISMES ADHÉRANTS AUX OBJECTIFS DU CCL		
ARTS DE LA SCÈNE	38	6	16			4	1	65	18,47 %
ARTS VISUELS	74	13	5			24	10	126	35,80 %
AUDIO VISUEL	10		1				1	12	3,41 %
LETTRES ET ÉDITION	21	1	2			3		27	7,67 %
MÉTIERS D'ART	28	4	4			2	2	40	11,36 %
COMMUNICATION / MÉDIA / NTIC	2		1					3	0,85 %
PATRIMOINE-HISTOIRE-MUSÉOLOGIE	1		7			1		9	2,56 %
TRAVAILLEURS CULTURELS	14							14	3,98 %
VILLES, MRC				44				44	12,50 %
ORGANISMES RÉGIONAUX / ÉCOLES					8			8	2,27 %
SOCIÉTÉS D'HISTOIRE							3	3	0,85 %
HORS-RÉGION OU NON-CULTUREL							1	1	0,28 %
TOTAL	188	24	36	44	8	34	18	352	100,00 %
REPRÉSENTATIVITÉ	53 %	7 %	10 %	13 %	2 %	10 %	5 %	100 %	
	300					52		352	

Réalisation des services à la carte

Mis sur pied depuis 2015, les services à la carte du CCL offrent de la rédaction de curriculum vitae artistique, de démarche artistique, de demande de subvention ou de partenariat, de communiqué de presse, etc. Ils sont réalisés par l'équipe de professionnels du CCL qui a été spécialement formée par des consultants qualifiés. Ces services s'adressent aux artistes, travailleurs culturels, organismes culturels et organismes municipaux ou régionaux de la région des Laurentides.

Cette année, l'équipe du CCL a aidé notamment des artistes pour leur demande de bourse de déplacement et pour la rédaction de leur curriculum vitae artistique. Ce dernier élément a aussi fait l'objet d'une clinique spéciale. Plus d'une dizaine d'artistes professionnels ont reçu de l'information ciblée sur le contenu d'un curriculum vitae selon leur discipline, sur la mise en page et sur l'adaptabilité du curriculum vitae. Ils ont pu retravailler leur document sur place avec l'aide des professionnels du CCL. Nous avons également élaboré une offre de location pour la salle de conférence et les divers équipements disponibles. La promotion de cette offre a été faite à plusieurs reprises au courant de l'année. Par contre, l'équipe a été réduite pour des raisons budgétaires et les efforts pour développer des revenus autonomes ont donc été limités.

Refonte des règlements généraux du CCL

Le CCL a engagé Me Sophie Préfontaine pour la révision et la refonte de ses règlements généraux. Plusieurs sections ont été actualisées et correspondent plus adéquatement à la réalité de l'organisme. La dernière version a été adoptée par les membres lors de l'assemblée générale en 2017 et est disponible sur le site web du CCL.

Renouvellement du parc informatique

Les équipements informatiques du CCL étaient pour la plupart désuets depuis quelques temps. Un exercice de renouvellement a donc été complété en janvier dernier afin de doter chaque employé d'un ordinateur à jour. Certains changements nous permettent maintenant de mieux partager des dossiers et d'avoir accès à notre messagerie à distance.

Planification stratégique 2018-2023

Un comité de réflexion composé de six administrateurs et de l'équipe du CCL a été formé en décembre 2017. L'animation des rencontres mensuelles a été assurée par une consultante, ce qui a permis de bien démarrer les travaux. À chacune des étapes, le conseil d'administration commentait et approuvait les propositions. Aussi, une présentation aura lieu à la suite de l'assemblée générale annuelle en juin pour que nos membres puissent prendre connaissance de cette planification qui devrait être adoptée en septembre 2018.

Rencontres internes et gouvernance

Une vingtaine de rencontres internes, en équipe ou comité en lien avec des projets ; 5 rencontres du comité exécutif, 4 rencontres du conseil d'administration et l'assemblée générale annuelle.

SUIVI PLAN D'ACTION 2017-2018

OBJECTIFS	ACTIONS	ATTEINTS
<p>Développer les services à la carte et évaluer les possibilités de revenus autonomes du CCL au cours de la prochaine année. L'objectif à atteindre est 10 000 \$.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre et diversifier les Services à la carte • Évaluer les fonds et autres possibilités de revenus en lien avec le plan d'action annuel. 	<p>50 %</p>
<p>Assurer une saine gestion et des communications internes efficaces. Ajuster la gestion des ressources matérielles et humaines selon le soutien disponible.</p>	<p>Poursuivre la tenue des rencontres internes favorisant une saine gestion :</p> <ul style="list-style-type: none"> employés (bimensuel); comité exécutif (mensuel) conseil d'administration (trimestrielle) : en continu 	<p>OUI</p>

VERSION ADOPTÉE EN CA LE 21 MARS 2018

1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION

Mettre en valeur les ressources culturelles régionales et consolider le positionnement du CCL auprès des milieux.

OBJECTIFS	ACTIONS
Orienter nos communications vers l'atteinte des objectifs de la planification stratégique 2018-2023	Réaliser un plan de communication à la suite de l'adoption de la planification stratégique 2018-2023
Valoriser l'organisme dans le cadre de sa 40 ^e année d'existence	Prévoir une série de communications soulignant les 40 ans du CCL dès juillet 2018. <ul style="list-style-type: none"> • Viser l'augmentation du nombre d'adhésions
Promouvoir l'excellence artistique et culturelle et reconnaître les réalisations marquantes.	Organiser les Grands Prix de la culture des Laurentides : arts visuels, arts numériques et métiers d'art.

2. LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

Renforcer le rôle-conseil et la notoriété du CCL auprès des partenaires régionaux et nationaux.

OBJECTIFS	ACTIONS
Soutenir les villes et MRC de la région dans leur développement culturel et consolider le positionnement du CCL auprès de celles-ci lorsque les occasions sont propices.	Développer une stratégie régionale : Soutenir le déploiement de l'entente territoriale (Conseil des arts et des lettres du Québec) <ul style="list-style-type: none"> • Positionnement FARR (Fonds d'aide au rayonnement des régions) • Soutien variable selon les besoins • Communications ciblées dans le cadre des élections provinciales
Participer de concert avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec aux réflexions stratégiques et aux représentations pour une meilleure reconnaissance du rôle du CCL.	<ul style="list-style-type: none"> • CE Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec • Rencontres politiques
Participer activement aux activités régionales et nationales en culture : en continu	<ul style="list-style-type: none"> • Actions variables selon les priorités et les ressources disponibles

3. LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

Orienter le service de formation continue en fonction des priorités de développement culturel régional.

OBJECTIFS	ACTIONS
Accompagner le milieu culturel des Laurentides vers une meilleure connaissance et appropriation des outils numériques.	Événement numérique régional
Accompagner le milieu culturel des Laurentides vers une meilleure connaissance et appropriation de outils pour l'évolution de leur carrière artistique	Planifier et coordonner un programme de perfectionnement et de formation

4. LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

Favoriser le réseautage et le développement de projets régionaux structurants en culture pour les Laurentides.

OBJECTIFS	ACTIONS
Mettre en valeur nos artistes et créer des liens entre les ressources du milieu et les promoteurs diffuseurs.	Réaliser l'événement Contact Culture Laurentides 2018
Concertner les lieux d'exposition et les commissions scolaires vers la mise en place d'outils numériques pour un plus grand rayonnement.	Projet – numérique: lieux expositions et jeunes des Laurentides
Concertner au plan régional les intervenants municipaux et créer des canaux de communication ou des projets à l'échelle du territoire selon les priorités (réflexion sur le numérique, culture et jeunes, citoyens)	Organiser une rencontre sous forme d'atelier-conférence selon les priorités identifiées <ul style="list-style-type: none">• Faire liens entre des besoins et des projets locaux (municipaux).
Poursuivre les mécanismes de concertation déjà en place et assister les demandeurs pour la mise en place de nouveaux comités.	<ul style="list-style-type: none">• Répondre aux demandes et prioriser les actions selon les ressources disponibles.

5. ADMINISTRATION

Optimiser les ressources.

OBJECTIFS	ACTIONS
Assurer une saine gestion et des communications internes efficaces. Ajuster la gestion des ressources matérielles et humaines selon le soutien disponible.	Poursuivre la tenue des rencontres internes favorisant une saine gestion : employés (bimensuel); comité exécutif (mensuel) conseil d'administration (trimestrielle) : en continu

2018-2019

Note: Le programme de soutien au fonctionnement des organismes de regroupement ayant fait l'objet d'une révision, le montant de la subvention du ministère de la Culture et des Communications du Québec pour l'année en cours n'est pas encore connu. Les prévisions budgétaires feront l'objet d'une révision à l'automne 2018.

PRODUITS

Ministère de la Culture et des Communications du Québec	180 744 \$
Conseil des arts et des lettres du Québec - Accord de coopération	18 769 \$
Projets, ententes et mandats spéciaux	64 500 \$
Produits autonomes	32 550 \$
TOTAL DES PRODUITS	296 563 \$

CHARGES

Rémunération du personnel	173 640 \$
Administration générale	50 423 \$
Projets, ententes et mandats spéciaux	67 000 \$
Instances démocratiques	5 500 \$
Amortissements	0 \$
TOTAL DES CHARGES	296 563 \$

Le Conseil de la culture des Laurentides remercie ses partenaires :

Ministère de la Culture et des Communications du Québec
Conseil des arts et des lettres du Québec
Emploi-Québec Laurentides
La Fabrique culturelle et Télé-Québec Outaouais-Laurentides
Le caucus de l'opposition officielle de la région des Laurentides et le caucus de la deuxième opposition de la région des Laurentides
Le Député d'Argenteuil
Caisses populaires Desjardins des Laurentides
Héritage Culture Laurentides
Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides
Carrefours Jeunesse-Emploi de la région des Laurentides
Ville de Saint-Jérôme
Musée d'art contemporain des Laurentides
MRC et municipalités des Laurentides partenaires de nos projets
La Ministre responsable de la région des Laurentides
Théâtre le Patriote
Le Député Rivière-du-Nord

Le Conseil de la culture des Laurentides remercie les personnes suivantes pour leur contribution à un comité ou à un projet au cours de la dernière année :

Gautier Njokou, conseiller en développement culturel, Ministère de la Culture et des Communications, Direction Laurentides, Laval, Lanaudière
Brigitte Pharand, directrice, Centres locaux d'emploi de Ste-Thérèse et Mirabel, Services aux entreprises des Laurentides
Chantal Lajeunesse, conseillère en formation, Emploi-Québec Laurentides
Alexandre Gélinas, directeur général, Sainte-Agathe-des-Arts (Théâtre Le Patriote)
Gisèle Henniges, travailleuse autonome en arts médiatiques
Danielle Leblanc, commissaire à la Commission scolaire de la Rivière-du-Nord
Mireille Villeneuve, auteure jeunesse
Élizabeth Lauzon, gestionnaire des collections et technicienne en muséologie, Musée d'art contemporain des Laurentides
Hélène Brunet-Neuman, artiste en arts visuels et administratrice Héritage culture Laurentides
Luc Fortin, président de La Guilde des musiciens et musiciennes du Québec
Patricia Bergeron, comédienne
Louise Martin, directrice générale, Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT)

**Le Conseil de la culture des Laurentides est membre des organismes suivants :
Tourisme Laurentides**

Société nationale des Québécoises et Québécois des Laurentides
Conseil régional de développement social des Laurentides
Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
Compétence culture
Coalition La culture, le cœur du Québec
Fédération histoire Québec