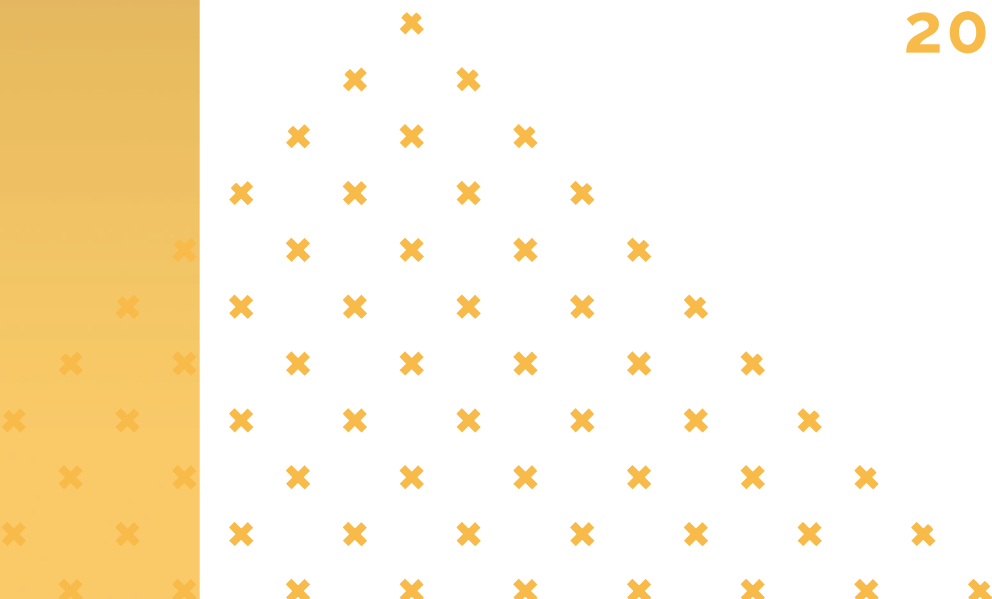
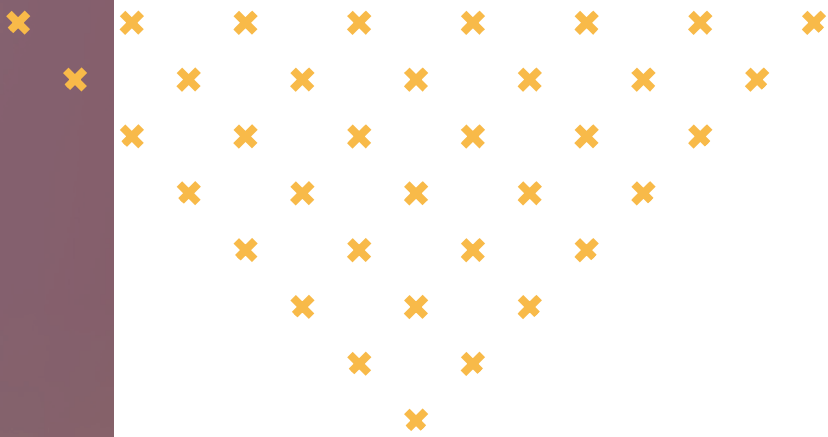


# Culture Laurentides



RAPPORT ANNUEL  
**2020-2021**





## **04 // MISSION & SERVICES**

05 // Conseil d'administration

07 // Équipe et collaborateurs

08 // Mot du président

## **09 // RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021**

10 // Faits saillants

12 // Bilan du plan d'action annuel

18 // Bilan des activités :

18 // Information et promotion

20 // Regroupement et concertation

22 // Service-conseil

23 // Représentation et veille

24 // Formation et perfectionnement

25 // Gestion des ressources  
et du capital humain

26 // Événements et projets

## **28 // PLAN D'ACTION 2021-2022**

## **35 // REMERCIEMENTS**



# MISSION & SERVICES



## Mission

Culture Laurentides participe au développement et au rayonnement des arts et de la culture par ses activités de représentation, d'accompagnement, de formation, de concertation et de veille. Il collabore avec les municipalités et les intervenants socio-économiques dans l'intérêt de ses membres et du milieu culturel de la région des Laurentides.

## Vision

Culture Laurentides favorise l'essor de projets culturels innovants. Il est reconnu par les artistes, les intervenants du milieu et ses partenaires socio-économiques comme pôle de développement culturel régional pour son expertise et son réseau de ressources professionnelles.

## Services

### Pour tous

- Information et promotion
- Activités de formation et de perfectionnement
- Grands Prix de la culture des Laurentides
- Événements régionaux
- Services à la carte tarifés

### Pour les artistes et organismes culturels

- Rencontres d'information et d'échange
- Service-conseil lors de projets culturels individuels ou collectifs
- Diffusion d'appels de dossiers et des sources de financement
- Initiation de projets culturels à portée régionale
- Représentation auprès des instances politiques et socio-économiques

### Pour les organisations municipales, scolaires et parapubliques

- Élaboration de politiques culturelles municipales
- Réalisation de stratégies de développement culturel régional
- Études et inventaires en lien avec le milieu culturel
- Représentation du secteur culturel dans plusieurs comités sectoriels



# Conseil d'administration

## CATÉGORIE A

### ARTISTE OU INTERVENANT CULTUREL PROFESSIONNEL

ARTS DE LA SCÈNE

**Monique Richard, 1<sup>re</sup> vice-présidente**

Comédienne // MRC des Pays-d'en-Haut

ARTS MÉDIATIQUES

**Isabelle Gagné, 2<sup>e</sup> vice-présidente**

Artiste en arts médiatiques // Mirabel

ARTS VISUELS

**Caroline Gagnon**

Artiste en arts visuels // MRC Laurentides

MÉTIER D'ART

**Poste vacant**

LETTRES

**Roxane Turcotte**

Auteure jeunesse // MRC des Pays-d'en-Haut



## CATÉGORIE B ORGANISATION CULTURELLE PROFESSIONNELLE

DIFFUSEUR ARTS DE LA SCÈNE

### **Alexandre Gélinas, président**

Directeur général du Théâtre le Patriote //  
MRC des Laurentides

DIFFUSEUR ARTS VISUELS  
OU MÉTIERS D'ART

### **Manon Quintal, trésorière**

Directrice de l'administration et chef du  
développement au Musée d'art contemporain  
des Laurentides // MRC de la Rivière-du-Nord

LETTRES (DIFFUSION)

### **JoAnne Turnbull**

Directrice générale du Réseau BIBLIO des  
Laurentides // Régional

HISTOIRE ET PATRIMOINE

### **Mélanie Séguin**

Directrice à la Corporation du Moulin Légaré //  
MRC Deux-Montagnes

TOUTES DISCIPLINES

### **Marie-Josée Lebel**

Présidente de l'Atelier de l'Île // MRC des Laurentides



## CATÉGORIE C PARTENAIRES DU MILIEU

MUNICIPALITÉS, ORGANISATION  
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
ET MRC

### **Dominique Gagné-Supper**

Agente de développement culturel et du territoire  
à la MRC d'Antoine-Labelle // MRC d'Antoine-Labelle

MUNICIPALITÉS, ORGANISATION  
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
ET MRC

### **Marlène Paquin**

Coordonnatrice loisirs, culture et communications à la  
Municipalité de Mont-Saint-Michel // MRC d'Antoine-Labelle

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

### **André Marion, secrétaire**

Directeur de la Société nationale des Québécoises et Québécois,  
région des Laurentides // MRC de la Rivière-du-Nord

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

### **Manon Lefebvre**

Directrice du marketing chez Tourisme Laurentides // Régional

TOUTES CATÉGORIES

### **Patricia Lopraino**

Directrice culture et bibliothèques, Municipalité de Saint-Hippolyte //  
MRC de la Rivière-du-Nord



# Équipe



**Mélanie Gosselin**

Directrice générale



**Christine Heuschen**

Agente au soutien administratif  
et service à la clientèle



**Valérie Seers**

Agente de développement et  
de service aux membres



**Gisèle Henne**

Agente de développement  
numérique



**Mariève Bibeau**

Agente de mobilisation et  
de formation (jusqu'à octobre 2020)  
et chargée de projet (à partir  
d'octobre 2020)



**Tania Perno-Viau**

Agente de mobilisation  
et de formation (à partir  
de janvier 2021)



**Kim Boivin**

Agente aux communications

## Ressources externes

Louise Dion

Comptabilité

Julie Calvé

Consultante en communication

Martine Armand

Josée Lortie

Crocus la boîte

Service Station

Graphistes

Charlie Leydier-Fauvel

Technicien Zoom

Riopel

Consultants informatiques

MEBWEB

Site Internet

David Boily

Valmédia

Vidéastes

Denis Lessard

Archiviste

Amandine Pison

Chargée de projet numérique

# Mot du président

*« Que les lumières éclairent de nouveau nos scènes. Que nous puissions aller, en toute liberté, à la rencontre des artistes. Que nous puissions déambuler sans contraintes dans nos lieux d'exposition. Que la réalisation de nos projets les plus chers puisse voir le jour. Que les rêves que nous avons se concrétisent enfin. Que nous puissions nous nourrir à nouveau d'une vie culturelle riche. »*

*« Confiance, confiance, confiance....mon p'tit bonhomme » - Michel Rivard*

Ces quelques phrases concluaient le mot du président de l'année 2019-2020. Une année qui nous a évidemment tous marqués. À la lecture de ce rapport annuel, vous constaterez que l'espoir et la confiance dont je parlais ont marqué profondément les activités de Culture Laurentides au cours des derniers mois. Résilience, courage, adaptation et persévérance sont aussi des qualificatifs plus qu'appropriés que j'attribuerais sans réserve à cette équipe exceptionnelle qui fait de Culture Laurentides une organisation compétente, solide, passionnée et toujours prête à mettre en valeur les arts et la culture d'ici sous toutes ses formes. Je me fais le porte-parole des membres du conseil d'administration pour vous féliciter et vous rendre hommage, vous, membres de l'équipe permanente de Culture Laurentides.

N'y a-t-il pas eu un sondage qui a révélé que 88% des répondants se disent beaucoup ou parfaitement satisfaits des services offerts par Culture Laurentides? Tout un coup de chapeau à notre équipe!

Cette année particulière a fait entrer dans nos vies à vitesse grand V le télétravail, le numérique et les communications virtuelles. Nous avons su modifier nos façons de faire et nos pratiques pour nous adapter rapidement à cet univers afin de poursuivre nos projets et même à en développer de nouveaux. Pourquoi pas!

Nous sommes particulièrement fiers, en cette période difficile, d'avoir pu moduler les cotisations des membres afin de respecter les situations uniques de chacun des artistes et organismes, d'avoir amélioré notre site web, d'avoir adapté notre événement Contact culture Laurentides vers un catalogue virtuel magnifique et efficace, d'avoir offert des formations renouvelées et adaptées aux besoins du milieu avec l'arrivée d'une nouvelle ressource et d'en avoir profité pour revoir quelques-unes de nos politiques administratives.

Mais ce dont je suis le plus fier et ce qui me rend le plus heureux, c'est d'avoir vu cette équipe traverser cette tempête avec confiance et aplomb. Notre directrice générale a été une capitaine de navire exceptionnelle qui a su conserver le moral des troupes, préserver les acquis, et surtout, protéger nos plus précieuses ressources, les membres de l'équipe.



**Alexandre Gélinas**  
Président

Je tiens évidemment à remercier mes collègues membres du conseil d'administration. Votre professionnalisme, votre compétence et vos sages réflexions ne cessent de m'inspirer. Vous avez su protéger les assises de notre organisation et donner la direction qui s'imposait pour passer au travers de la crise.

Je salue également les gouvernements du Québec et du Canada pour leur soutien financier. Vous avez été présents, efficaces et d'un secours inestimable. Pour en avoir été personnellement témoin et pour avoir discuté avec plusieurs d'entre eux, je ne crois pas me tromper en vous disant que votre aide rapide et ciblée a indéniablement sauvé quelques organismes culturels et supporté plusieurs artistes. C'est vrai qu'il n'y a pas de programme parfait, mais je nous considère chanceux, lorsque nous nous comparons à d'autres secteurs d'activité ou à d'autres états et provinces, d'avoir pu compter sur votre soutien. Il s'agit d'un exercice de solidarité incroyable. Merci mille fois.

Mes derniers mots iront à vous, artistes, organismes, artisans, et à tous les intervenants du monde des arts et de la culture. Je sais ce que vous avez vécu. Je comprends la détresse dans laquelle vous avez pu vous trouver. Je suis sensible au désarroi et à l'insécurité qui vous ont parfois habité et je comprends également les remises en question, sur votre métier, qui ont pu hanter vos nuits. Nous en avons discuté souvent, au conseil d'administration. Tous ont la même sensibilité à cet égard. Nous souhaitons donc vous rendre hommage. Vous dire que nous croyons tellement en vous. Que votre travail est essentiel à notre vie. Que vos œuvres contribuent à notre bien-être et que, sans vous, la vie n'est pas aussi belle, riche et inspirante. Merci d'être toujours là. Vous pourrez toujours compter sur nous. Sur Culture Laurentides. Et que, dans la mesure de nos moyens, nous mettrons tout en œuvre pour vous faciliter la vie, vous mettre en lumière et contribuer au succès de vos projets.

Je vous souhaite maintenant de profiter de la pause estivale. Vous l'avez tous bien méritée.

J'ai déjà hâte au prochain rapport annuel. Un rapport qui ne pourra être que lumineux, positif, audacieux et tourné vers un monde où tous les espoirs sont permis.



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021





La crise sanitaire de la Covid-19 a bouleversé le milieu culturel et ses activités. Tout au long de cette année particulière et sans précédent, le conseil d'administration et l'équipe de Culture Laurentides ont dû s'adapter mois après mois à la situation incertaine. Malgré tout, nous avons gardé le cap afin de réaliser notre mission. Ce rapport annuel fait état de ce que nous avons réalisé au cours de cette année fort particulière.

## Faits saillants

### + Une année marquée par le télétravail et la propulsion numérique de nos projets:

bien qu'ayant ses limites, les communications virtuelles ont permis d'optimiser notre rayonnement dans la région en couvrant mieux l'ensemble des MRC et permettant par le fait même une augmentation de nos participations à des rencontres nationales hors région et à plusieurs projets interrégionaux, une première pour Culture Laurentides. Mentionnons les projets Cellules Inc, en collaboration avec Culture Outaouais, et Wiki 3L, rendus possible grâce à un partenariat avec Culture Lanaudière et Culture Laval.

### + Par l'ajout de formations sur la santé mentale, par des rencontres d'échanges sur la situation, des séances d'information sur les mesures et possibilités nouvelles,

Culture Laurentides s'est assuré d'être bien connecté sur les besoins du milieu et de ses membres dans le contexte exceptionnel de la dernière année. Malgré le report de certains projets, l'équipe a été d'autant plus présente et disponible en adaptant son plan d'action annuel à la situation.

### + Les outils numériques se sont multipliés dans la dernière année et ont permis à notre équipe de maximiser les communications

internes par l'utilisation d'Office 365, ainsi qu'avec le milieu grâce à certaines interfaces de réunions, comme Zoom, et à la mise en place d'une nouvelle chaîne YouTube. Ces outils, dont l'apprentissage s'est fait à grande vitesse, nous ont permis d'expérimenter comme plusieurs autres organismes les événements virtuels lors de l'AGA 2020 et la remise du Prix du CALQ – Artiste de l'année dans les Laurentides 2020 par exemple.

### + Le projet intitulé Partage de ressources,

qui vise une réflexion et une mise en commun des besoins de nos organismes s'est vu investi davantage dans la dernière année avec l'engagement d'une chargée de projet qui a permis :

- la participation à une démarche de réflexion portée par L'Îlot au cours de l'automne 2020;
- une formation ciblée pour un groupe de gestionnaires sur la mutualisation;
- la préparation d'un groupe de cocréation animé sur le sujet qui devrait porter fruit dans la prochaine année.

### + Mémoire déposé dans le cadre de la consultation publique sur la révision des lois sur le statut de l'artiste:

Culture Laurentides a présenté ses recommandations en vue de la révision des deux lois sur le statut de l'artiste, dans le cadre des consultations publiques lancées par la ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy. Les recommandations présentées dans ce mémoire sont le fruit d'une réflexion amorcée par les membres de l'équipe et du conseil d'administration au cours du printemps 2020. L'exercice a permis d'enrichir notre réflexion, de nous approprier encore davantage les enjeux propres à la révision de ces lois et de formuler ainsi des recommandations solides, pertinentes et véritablement structurantes pour l'avenir de tous les artistes professionnels.

# Sondage sur l'appréciation des services et les priorités 2021-2022 de Culture Laurentides

Culture Laurentides est déjà à mi-parcours de la réalisation de sa planification stratégique 2018-2023. Aussi, beaucoup de services et activités ont été adaptés dans les derniers mois en raison du contexte sanitaire exceptionnel. Les réponses obtenues lors de ce sondage, effectué en avril 2021, nous permettent d'avoir un écho actuel de l'appréciation et des besoins en services de nos membres. Voici les résultats synthétisés en six points.

## 1 **81 répondants, dont 93% sont des membres.**

Tous les types de profils de travailleurs ainsi que toutes les disciplines sont représentées.

## 2 **Ce qui motive le plus les répondants à être membre de Culture Laurentides :**

- Pour recevoir de l'information sur les activités, les projets et les appels
- Pour les activités de réseautage
- Pour soutenir la mission de Culture Laurentides

## 3 **88 % des répondants se disent beaucoup ou parfaitement satisfaits des services offerts**

## 4 **Les activités ou services offerts par notre équipe qui répondent le plus aux besoins des répondants :**

- Information sur le milieu culturel et le financement (appels de projets)
- Formations
- Accompagnements et service-conseil
- Promotion
- Contact culture Laurentides

## 5 **L'infolettre mensuelle est l'outil le plus apprécié pour rester informé**

## 6 **Pour ce qui est de l'intérêt pour la poursuite d'activités virtuelles dans le futur :**

- La majorité des répondants apprécient les deux formules, en présence et virtuelle, selon les avantages de chacune
- Une bonne partie des répondants préfèrent les rencontres en présence

## Bons coups du milieu

Notre milieu culturel a fait preuve d'une résilience incroyable au cours des derniers mois et nous en avons été témoins. Aussi, nous souhaitons partager quelques exemples inspirants de projets issus ou propulsés dans des circonstances de confinement, par les lieux d'expositions, les artistes, les diffuseurs et les municipalités :

- Multiplication des expositions et visites virtuelles
- Animations et médiations culturelles à distance en ligne (à la maison ou à l'école)
- Activités culturelles et événements en ligne portés par les municipalités
- Projet de création entre artistes à distance
- Créations artistiques captées sur vidéo et partagées pour un rayonnement augmenté
- Parcours d'œuvres d'art publiques extérieures valorisées et popularisées
- Animations et spectacles surprises ou déambulatoires en plein air
- Des campagnes de communications originales, soutenues et rassurantes



# BILAN DU PLAN D'ACTION ANNUEL



À noter que certains ajustements du plan d'action ont été faits au cours de l'année afin de s'adapter à la situation de la crise sanitaire.

## Objectif général 1

### CONSOLIDER LA COMMUNAUTÉ CULTURELLE DES LAURENTIDES

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RÉSULTATS
<b>1.1. Mieux connaître le milieu culturel des Laurentides.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Effectuer une mise à jour annuelle de notre banque de données.</li><li>• Établir un portrait annuel du milieu culturel.</li><li>• Assurer une planification interne et une présence plus soutenue.</li></ul>	• Effectuer des télérencontres de maturité numérique (dix).	• En cours, poursuite 2021-2022.
		• Planifier et réaliser un calendrier de mise à jour de la base de données pour une meilleure gestion des membres et des contacts.	• Réalisé en partie en raison de la situation exceptionnelle.
		• Finaliser la rédaction et la recherche pour le Portrait culturel des Laurentides 2020.	• Suspendu en raison de la situation exceptionnelle.
		• Faire une veille et un état de situation du milieu dans le contexte de la crise de la Covid-19.	• Rencontres et communications régulières.
<b>1.2. S'assurer d'une meilleure représentativité du milieu au sein de nos membres.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Établir des cibles proportionnelles entre le milieu et les membres.</li><li>• Recenser et cibler les membres potentiels.</li><li>• Attribuer des objectifs de représentation et de nombre de candidats membres au CA et à l'équipe</li><li>• Évaluer annuellement l'augmentation des membres par rapport aux cibles établies.</li></ul>	• Établir un plan pour relancer les adhésions à la suite de la crise de la Covid-19.	• Suspendu en raison de la situation exceptionnelle.

# Objectif général 1

## CONSOLIDER LA COMMUNAUTÉ CULTURELLE DES LAURENTIDES

(SUITE)

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RÉSULTATS
<b>1.3. Viser l'augmentation du sentiment d'appartenance.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Repenser et dynamiser les rencontres d'équipe afin de stimuler le sentiment d'appartenance interne.</li><li>• Planifier une veille stratégique des bons coups et des modèles dans notre milieu.</li><li>• Mettre en valeur les succès et développer une image attrayante de Culture Laurentides.</li><li>• Initier des rencontres de réseautage pour nos membres en lien avec nos objectifs.</li></ul>	• Proposer des rencontres virtuelles dans le contexte de la crise de la Covid-19 dans une approche de codéveloppement.	• Réalisé
		• Élaborer une stratégie de communication hebdomadaire.	• Réalisé sur les réseaux sociaux.
		• Diffuser un portrait de nos membres.	• Réalisé sur les réseaux sociaux.
		• Promouvoir le répertoire des membres.	• Mis en ligne et disponible / Mise à jour des fiches et contenus en cours.
		• Réaliser des capsules vidéo promotionnelles de la formation.	• Projet reporté en 2021-2022.
		• Réaliser des balados – rencontres avec duo d'administrateurs.	• Projet reporté en 2021-2022.

# Objectif général 2

## CRÉER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION POUR NOTRE MILIEU AUPRÈS DES ACTEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES CLÉS

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RÉSULTATS
<b>2.1. Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des élus des Laurentides.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de communication et nouvelle image.</li> <li>Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir la transformation numérique des petites et moyennes bibliothèques municipales (Val-David, Morin-Heights, Mont-Laurier).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir le renouvellement et le déploiement de l'entente régionale avec le CALQ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communiquer les enjeux de la crise de la Covid-19 et proposer des solutions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagner le milieu vers plus de soutien au Fonds d'aide au rayonnement des régions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les Services à la carte (politiques culturelles).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire connaître les projets et les services de Culture Laurentides.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivre et planifier la reprise des activités de représentation, tournée, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suspendu en raison de la situation exceptionnelle.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adapter les services à distance lorsque possible et rester à l'affût des besoins.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparer des communications régulières avec les élus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet reporté en 2021-2022.</li> </ul>
<b>2.2. Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des intervenants scolaires des Laurentides.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de communication et nouvelle image</li> <li>Identifier les besoins des acteurs socio-économiques liés au milieu culturel.</li> <li>Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs.</li> <li>Proposer des projets gagnant-gagnant aux secteurs clés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivre et planifier la reprise des activités de représentation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé tout en adaptant la représentation à la situation exceptionnelle.</li> </ul>
<b>2.3. Évaluer les opportunités et participer activement aux activités en lien avec nos objectifs.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appuyer et développer la communauté numérique des 3L (Lanaudière, Laurentides, Laval).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé grâce au projet Wiki 3L – en cours.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Représenter la culture au sein d'autres secteurs de développement (tourisme, développement économique, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé en participant à des rencontres et comités intersectoriels.</li> </ul>

# Objectif général 3

## MOBILISER LES ACTEURS DU MILIEU VERS UN PARTAGE DU SAVOIR-FAIRE ET UNE MUTUALISATION DES RESSOURCES

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RÉSULTATS
<b>3.1. Identifier les besoins, l'intérêt et connaître les forces et les savoir-faire du milieu culturel des Laurentides.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organiser et réaliser la cueillette des données.</li><li>• Planifier et organiser des rencontres innovantes pour partager le savoir-faire et valider l'intérêt.</li><li>• Mobiliser le milieu culturel vers les services de développement de carrière : ateliers, formation, accompagnements, mentorat.</li><li>• Accompagner le milieu vers une plus grande appropriation des outils numériques.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en place une table de concertation de l'ordre de la cellule d'innovation pour réfléchir aux actions à porter.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En cours</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Offrir des ateliers et des formations sur le partage des ressources.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réalisé</li></ul>
<b>3.2. Évaluer les meilleurs moyens pour arriver à une mutualisation des ressources.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créer un comité interne d'analyse des possibilités.</li><li>• Recenser et analyser les modèles de réussite.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planifier un projet de mise en commun et report de l'événement en avril 2020.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suspendu en raison de la situation exceptionnelle.</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Évaluer les possibilités de mise en place d'une plateforme de collaboration de projets.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En cours</li></ul>

# Objectif général 4

## FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET LE RAYONNEMENT DE PROJETS RÉGIONAUX RASSEMBLEURS

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RÉSULTATS
<b>4.1. Poursuivre l'organisation des événements existants tout en augmentant leur rayonnement.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Établir des objectifs de rayonnement et évaluer les retombées à chaque édition.</li> <li>Organiser les Grands Prix de la culture des Laurentides.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisiter la formule de Contact culture Laurentides pour l'adapter au contexte de la crise de la Covid-19.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé / lancement 2021-2022.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporter les Grands Prix en 2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser la remise du Prix du CALQ - Artiste de l'année dans les Laurentides.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Communiquer les changements 2020 à notre milieu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
<b>4.2. Être à l'affût des opportunités de financement et les utiliser comme levier (interne et externe).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontre annuelle d'information et de planification sur le financement.</li> <li>Ajouter un volet programmes et financement dans l'animation des rencontres de concertation.</li> <li>Mettre à jour les liens régulièrement dans nos outils de communication.</li> <li>Participer de concert avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec aux représentations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annoncer les mesures et les programmes d'urgence (Covid-19): Rencontres virtuelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajouter une section Covid-19 sur le site Web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser le projet de littératie numérique régionale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En cours</li> </ul>
<b>4.3. Innover dans les formules utilisées pour rejoindre et accompagner notre milieu.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des rencontres avec le milieu (MRC, diffuseurs, etc.)</li> <li>Poursuivre le jumelage des rencontres Culture Laurentides avec rencontres ou événements existants.</li> <li>Accroître la présence sur les réseaux sociaux (groupe d'échange, conseil, partage, etc.),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser le projet Wiki 3L: ateliers Web dans les Laurentides.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser une rencontre virtuelle pour les artisans de métiers d'art en collaboration avec le CMAQ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En cours</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser une rencontre virtuelle pour les événements et festivals en collaboration avec Tourisme Laurentides.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé / en cours</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir des formations virtuelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir une formation Zoom pour l'équipe et explorer les plateformes disponibles pour les événements Web./ Embauche d'un soutien TI pour les rencontres en ligne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Produire des contenus et les diffuser (blogue, etc.) / webinaire sur la littératie numérique en culture.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En cours</li> </ul>

# Objectif général 4

## FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET LE RAYONNEMENT DE PROJETS RÉGIONAUX RASSEMBLEURS (SUITE)

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS	RÉSULTATS
<b>4.4. Prioriser l'engagement et la valorisation des ressources du milieu.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poursuivre l'engagement envers les ressources du milieu pour nos activités et événements.</li><li>• Réaliser une politique d'engagement de ressources locales et régionales dans une perspective de développement durable.</li><li>• Mettre en valeur les ressources engagées afin de créer un incitatif dans le milieu.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formuler un premier jet sur la politique d'engagement local.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projet reporté en 2021-2022 et reformulé.</li></ul>
<b>4.5. Assurer la mise en valeur de projets réalisés.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poursuivre et élargir la promotion des projets et des succès de Culture Laurentides et du milieu dans nos communications et nos activités.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Annoncer nos participations à des projets sectoriels.</li><li>• Faire un bilan positif des projets et succès numériques et le diffuser.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En continu</li></ul>

# BILAN DES ACTIVITÉS

## Information et promotion

Dès le début de la pandémie, nous avons créé une page dédiée sur notre site Web. Nous avons également concentré nos publications Facebook sur des nouvelles concernant la Covid-19. Les informations en lien avec la pandémie ont également pris l'essentiel de l'espace dans notre infolettre.

### PHASE DEUX DU SITE WEB

Suite à la refonte complète du site Web et sa mise en ligne en septembre 2019, nous avons entamé, en 2020, une deuxième phase pour améliorer davantage l'expérience intuitive de navigation du site ainsi que l'esthétique. Les travaux devraient être exécutés au cours de l'année 2021.

### NOUVEAU RÉPERTOIRE DES MEMBRES

Le répertoire des membres sur notre site est un des avantages et outil de promotion offert en exclusivité à tous les membres, artistes et organismes. Il leur offre une belle visibilité, car il est consulté par les médias, les travailleurs culturels, les autres artistes et le grand public. Il est aussi répertorié par les moteurs de recherche et fait en sorte d'accroître leur présence sur le Web.

Le répertoire jouit donc d'une toute nouvelle interface, beaucoup plus conviviale et qui améliore l'expérience des utilisateurs. Tous les membres ont été contactés afin de mettre à jour leurs textes de présentation et d'y ajouter jusqu'à trois photos de leur travail ou leur logo dans le cas des organismes. En date du 31 mars 2021, 200 artistes ou organismes, soit environ 60% des membres de Culture Laurentides, se sont prévalus de ce service en mettant le contenu de leur fiche à jour.

### PROMOTION DES MEMBRES

De plus, afin de promouvoir leurs activités, les membres nous font parvenir de façon régulière et en continu, leurs appels de dossiers, les détails de leurs prix ou récompenses, leurs offres d'emplois, leurs communiqués importants ou leur programmation culturelle. Nous diffusons ces informations sur nos différents canaux de communication tels que le site Web, la page Facebook, le compte Twitter, le compte Instagram ou l'infolettre mensuelle.







## INFOLETTRE

L'infolettre de Culture Laurentides est envoyée chaque mois à près de 2300 abonnés. Cette infolettre est un de nos principaux outils de diffusion d'informations culturelles (nouvelles de Culture Laurentides, agenda culturel des membres, actualités culturelles, appels de dossiers, etc.) Les informations qui s'y trouvent sont recueillies de plusieurs façons: par une veille médiatique continue, par le biais des infolettres de nos partenaires et autres organismes culturels ou par l'envoi de nouvelles directement par nos membres. Parmi ces nouvelles, nous en sélectionnons normalement six ou sept par mois qui se retrouvent directement dans l'infolettre. Toutes les autres nouvelles peuvent être consultées sur nos différentes plateformes numériques.

## PRESSE RÉGIONALE

Nos communiqués et notre infolettre sont régulièrement relayés par la presse régionale, qui compte une vingtaine de médias de tous genres dans les Laurentides. En 2020-2021, ce sont 17 articles ou mentions dans des médias qui ont fait rayonner Culture Laurentides.

## FACEBOOK

Culture Laurentides compte maintenant plus de 4000 abonnés à sa page Facebook, soit une augmentation de 500 abonnés par rapport à l'an dernier. La poursuite d'un calendrier éditorial cohérent et régulier et la pertinence des publications a notamment permis cette augmentation. Nous utilisons ce réseau social pour diffuser des événements pertinents, des informations utiles, des articles de réflexion, la culture générale dans le domaine culturel et numérique et des articles encourageant la réflexion et parfois, les actualités des membres. Nous publions entre quatre et cinq statuts par semaine.

## INSTAGRAM

Un compte Instagram a été créé en novembre 2018 où nous avons commencé à publier notre actualité. Il contient des photos d'événements que nous organisons ou auxquels nous sommes conviés, ou encore des photos de l'équipe ou de nos membres.

Au 31 mars 2021, nous comptons 542 abonnés alors que 287 personnes, entreprises ou organismes, nous suivaient un an plus tôt. Nous avons donc doublé notre auditoire malgré une maigre contribution à ce média social durant la dernière année. En effet, en raison de l'annulation de tous nos événements en présence, notre contenu photo s'est avéré extrêmement limité.

## TWITTER

Nous avons maintenant 1042 abonnés au compte Twitter, comparativement à 1006 à pareille date l'an dernier. Nous constatons que ce n'est pas le média social privilégié par notre communauté. Le plus souvent, nous relayons les articles pertinents de grands médias auxquels nous sommes abonnés.

## YOUTUBE

En octobre 2020, nous avons lancé notre chaîne YouTube. Comme nous communiquons et présentons nos activités de plus en plus à l'aide de la vidéo, nous avons jugé que cette plateforme était la plus efficiente pour y déposer ce genre de matériel. En date du 31 mars 2021, nous avons mis en ligne six vidéos pour présenter différents projets de Culture Laurentides. L'avantage de la chaîne YouTube réside dans la découvrabilité à long terme des contenus qui y sont déposés.

## SÉANCES D'INFORMATIONS SUR LES PROGRAMMES DU CALQ ET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

- + Afin de bien tenir informé le milieu sur les différents programmes et mesures d'urgences dans le contexte de la crise de la Covid-19, nous avons organisé différentes séances d'information qui ont permis au milieu de mieux comprendre les programmes et d'obtenir des réponses à leurs questions.
- + Six rencontres, entre juin 2020 et janvier 2021, ont permis d'informer 80 participants.

# Regroupement et concertation

## MEMBRES

En cette année de pandémie, Culture Laurentides a pris la décision de prolonger les adhésions annuelles de tous ses membres afin de soutenir le milieu culturel et ses collaborateurs qui sont durement affectés par la crise de la Covid-19. Tous ont pu bénéficier d'un répit de paiement tout en conservant leur statut de membre. Ces prolongements sont toujours offerts en date du 31 mars 2021, et ce, tant et aussi longtemps que la situation ne se sera pas améliorée de façon considérable pour tous. Les membres qui souhaitent payer leur cotisation peuvent le faire de manière volontaire.

27 artistes et organismes culturels se sont joints à notre réseau, ils représentent 8% du total des membres.

La hausse du nombre de membres total comparativement à l'an dernier s'explique également par le fait que plusieurs n'avaient pas renouvelé durant l'année 2019-2020 en raison du nouveau système de facturation. Ils ont surmonté cet obstacle cette année et ont adhéré à nouveau. Le prolongement pour tous a également eu un effet sur le total, nous n'avons eu aucune annulation d'adhésion, ce qui arrive normalement dans une année régulière.

## RÉPARTITION DES MEMBRES PAR DISCIPLINE ET CATÉGORIE AU 31 MARS 2021

		DISCIPLINES												TOTAL	REPRÉSENTATIVITÉ	
		Arts de la scène	Arts visuels	Arts médiatiques	Audio visuel	Lettres et édition	Métiers d'art	Communication / media / ntic	Patrimoine-histoire-muséologie	Travailleurs autonomes	Villes, MRC	Organismes régionaux / écoles	Sociétés d'histoire			Hors-région ou non-culturel
MEMBRES ACTIFS	Artistes / intervenants professionnels	51	58	6	4	19	18	1	11						168	51%
	Artistes de la relève professionnelle	5	2	1			1	1							10	3%
	Organismes culturels professionnels	20	9			2		2					2	1	37	11%
	Villes, MRC									46					46	14%
	Organismes régionaux et écoles											9			9	3%
MEMBRES ASSOCIÉS	Artistes adhérents aux objectifs de CL	3	37			1	2								43	13%
	Organismes adhérents aux objectifs de CL	3	8				1						3		15	5%
<b>TOTAL</b>		<b>82</b>	<b>114</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>328</b>	
REPRÉSENTATIVITÉ (%)		25,00	34,76	2,13	1,22	6,71	6,71	0,61	0,91	3,35	14,02	2,74	1,52	0,30	100	

## RÉPARTITION DES MEMBRES SELON LA CATÉGORIE DE MEMBRE ET LA MRC

		DISCIPLINES										TOTAL	
		Antoine-Labelle	Argenteuil	Deux-Montagnes	Laurentides	Mirabel	Pays-d'en-Haut	Rivière-du-Nord	Thérèse-De Blainville	Hors région	Régional		
MEMBRES ACTIFS	Artistes / intervenants professionnels	6	9	11	49	4	44	23	22			<b>168</b>	270
	Artistes de la relève professionnelle				4		2	4				<b>10</b>	
	Organismes culturels professionnels	4	3	3	8		8	7	3		1	<b>37</b>	
	Villes, MRC	12	3	4	7	1	6	5	8			<b>46</b>	
	Organismes régionaux et écoles			1		1	3	1			3	<b>9</b>	
MEMBRES ASSOCIÉS	Artistes adhérents aux objectifs de CL	2		6	7	2	8	11	7			<b>43</b>	58
	Organismes adhérents aux objectifs de CL		1	3	4		4	1	2			<b>15</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>79</b>	<b>8</b>	<b>75</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>328</b>	
REPRÉSENTATIVITÉ (%)		7,32	4,88	8,54	24,09	2,44	22,87	15,85	12,80	0,00	1,22	100,00	

\* Pourcentage de nouveaux membres : 12,7%

## NOUVEAUX MEMBRES CETTE ANNÉE - RÉPARTITION (les nouveaux membres sont inclus dans les tableaux-ci-hauts)

		DISCIPLINES												TOTAL	
		Arts de la scène	Arts visuels	Audio visuel	Lettres et édition	Métiers d'art	Communication / média / ntic	Patrimoine-histoire-muséologie	Travailleurs autonomes	Villes, MRC	Organismes régionaux / écoles	Sociétés d'histoire	Hors-région ou non-culturel		
MEMBRES ACTIFS	Artistes / intervenants professionnels	10		1	4	2			1					<b>18</b>	19
	Artistes de la relève professionnelle		1											<b>1</b>	
	Organismes culturels professionnels													<b>0</b>	
	Villes, MRC													<b>0</b>	
	Organismes régionaux et écoles													<b>0</b>	
MEMBRES ASSOCIÉS	Artistes adhérents aux objectifs de CL	2	1			1								<b>4</b>	8
	Organismes adhérents aux objectifs de CL	3										1		<b>4</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	
REPRÉSENTATIVITÉ (%)		55,56	7,41	3,70	14,81	11,11	0,00	0,00	3,70	0,00	0,00	0,00	3,70	100,00	

# Assemblée générale annuelle

Exceptionnellement cette année, la 41<sup>e</sup> assemblée générale annuelle s'est tenue virtuellement en septembre (24) au lieu de juin. La situation instable du printemps dernier n'était pas favorable aux mises en candidatures des membres et à l'organisation d'un tel événement. Les faits saillants du rapport d'activités de 2019-2020, les administrateurs et l'équipe ainsi qu'une partie du plan d'action 2020-2021 ont été présentés à l'aide d'une vidéo. Ensuite les élections du conseil d'administration ont eu lieu. 41 membres votants étaient présents en plus de 15 observateurs et six employées. Un succès pour une première version virtuelle de l'AGA!

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

- + Quelques comités en lien avec des projets ont également eu lieu. Et finalement les réunions du conseil d'administration (six) et du comité exécutif (quatre) se sont tenues tout au long de l'année, de manière virtuelle toujours.

## Service-conseil

- + 127 artistes et organismes ont bénéficié d'une rencontre individuelle pour un service-conseil pour soit la rédaction de demande de bourses, les possibilités de financement public, les démarches artistiques ou les dossiers d'artistes.
- + 12 accompagnements ont été offerts pour des demandes de bourses, dossiers d'artiste ou communiqués de presse.
- + Plus de 972 occasions de références d'artistes pour des contrats.
- + 24 membres de Culture Laurentides ont pu recevoir une consultation dédiée à leurs questions et besoins en lien avec la transformation numérique. Ces consultations sont réparties parmi sept artistes professionnels et 17 organismes culturels ou travailleurs culturels du territoire.
- + Le diagnostic de maturité numérique a été officiellement lancé par le Réseau des agents de développement numérique (RADN) le 30 septembre 2020, en collaboration avec le Hub 0/1 de l'Estrie. Le diagnostic est disponible en ligne, mais l'exercice optimal implique une séance d'accompagnement au virage numérique par un agent de développement numérique en présence. Le but de l'exercice est davantage de réfléchir ensemble à des solutions que de tracer une ligne de performance. Chaque rencontre de diagnostic numérique est accompagnée d'un rapport détaillé.
- + Quelques services-conseils auprès de villes de la région ont été faits et un accompagnement pour la réalisation d'une politique culturelle municipale auprès de la Municipalité La Minerve en formule service à la carte (SAC) s'est conclu dans la dernière année. Les SAC sont des services tarifés.

# Représentation et veille

## MEMBRES

- + Travail de première ligne de l'agente de développement pour connaître toutes les mesures de financement disponible et les partenariats à développer.
- + Plusieurs rencontres avec des représentants d'organisations régionales ou de d'autres secteurs ont été planifiées tout au long de l'année pour mieux connaître leurs services ou représenter notre milieu.
- + La communauté numérique 3L offre un canal Facebook dédié à la culture numérique des régions de Lanaudière, des Laurentides et de Laval à 370 abonnés. Une veille des projets inspirants et des discussions mobilisatrices y est diffusée. Ce canal permet également au milieu d'être invité aux événements de la programmation interrégionale.
- + Différents comités locaux et régionaux ont poursuivi leurs activités en télérencontre et l'agente de développement y a représenté la culture de niveau régional à plusieurs reprises. On peut ainsi affirmer que plusieurs initiatives verront le jour prochainement grâce à ces moments de réflexion et de concertation qui se sont déroulés au cours de l'année 2020.
- + Les 49 agents du Réseau des agents de développement numérique (RADN) se sont réunis deux fois par année, en quatre sessions virtuelles de trois heures, pour réfléchir l'accélération numérique des écosystèmes culturels. Par des leviers de formation, de communication et de codéveloppement, le réseau est au service des organismes d'accueil, mais également au service d'une cause plus grande, celle de notre transformation numérique nationale.
- + Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), duquel la directrice fait partie, a été très actif dans la dernière année et a soutenu l'ensemble des conseils régionaux au niveau de la veille des mesures et des représentations.



# Formation et perfectionnement

## FORMATION DE GROUPE

+ Programmation proposée pour répondre principalement aux enjeux soulevés dans le contexte de la crise de la Covid-19: adaptation des outils numériques, santé mentale, développement de public, financement. Toutes les formations de groupe ont été offertes via la plateforme de vidéoconférence Zoom, une première dans l'histoire du service de formation.

## FORMATION SUR MESURE

- + Ces formations plus personnalisées sont toujours très appréciées. Les apprenants appliquent concrètement et rapidement les nouveaux apprentissages.
- + Huit formations sur mesure offertes
- + Nombre d'heures total : 118,5

## SYNTHÈSE DES CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES DE SERVICES QUÉBEC

En 2020-2021, le service de formation de Culture Laurentides a signé une entente avec Services Québec Laurentides, moyennant une subvention de 50 172,70 \$ pour un budget total de 59 026,70 \$. En fin d'exercice, les résultats finaux totalisaient un budget de 31 638,62 \$. Services Québec a subventionné notre service pour un montant de 25 292,80 \$. La part du budget financé par les participants s'est élevée à 6 210,98 \$.

Représentant 20% des coûts, la part des participants est plus élevée que prévu puisque six travailleurs municipaux n'étaient pas admissibles à la subvention et ont payé la formation au plein tarif.

Notre budget a varié au courant de l'année, car nous n'avons pu organiser certaines formations, dont les trois formations destinées aux techniciens de scène qui représentaient une grande part du budget (environ 14 000 \$). Nous avons également prévu un budget de promotion et publicité pour un projet de capsules vidéos promotionnelles. Or, nous n'avons pu mener à terme ce projet en raison des mesures sanitaires.

## QUELQUES STATISTIQUES

Nombre de formations de groupe offertes : 12

Nombre d'heures total : 70,5

Nombre d'inscriptions : 130

### Répartition des participants par MRC

Pays-d'en-Haut	17
Laurentides	34
Rivière-du-Nord	36
Deux-Montagnes	10
Thérèse-De Blainville	12
Argenteuil	10
Antoine-Labelle	3
Mirabel	0
Hors-région	8

### Répartition des participants par discipline ou secteur

Arts de la scène	46
Arts médiatiques	1
Arts visuels	22
Audiovisuel	3
Culturel municipal	6
Lettres	23
Métiers d'art	3
Patrimoine / Histoire / Muséologie	10
Travailleur culturel	4
Arts numériques / nouvelles technologies	2
Multidisciplinaire	3
Service-conseil	7

# Gestion des ressources et du capital humain

Toute l'équipe est en télétravail depuis le début de la pandémie. Les rencontres hebdomadaires se font par vidéoconférence. Une bonne pratique qui a été maintenue pour une saine gestion du travail, mais également pour conserver la belle dynamique d'équipe qui caractérise si bien les employées de Culture Laurentides.

- + Nous avons accueilli une nouvelle employée en janvier pour le poste d'agente de mobilisation et formation, Tania P. Viau.
- + Plusieurs formations et ateliers ont été suivis par les employées, parfois en équipe et d'autres individuellement, afin d'actualiser certaines compétences et d'apprendre à utiliser de nouvelles plateformes, dont Zoom!

## GESTION DES DOCUMENTS ET ARCHIVES

Une démarche afin de simplifier le plan de classification des archives a été entamée en janvier 2020 par le soutien d'un archiviste professionnel. Le processus vise également à créer un classement des archives en mode numérique. L'archiviste a aussi comme mandat de former et d'accompagner les employées dans la transition entre le papier et le numérique et pour le nouveau mode d'archivage simplifié.





# Événements et projets



## REMISE DU PRIX DU CALQ – ARTISTE DE L'ANNÉE DANS LES LAURENTIDES

Le Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec – Artiste de l'année dans les Laurentides, a été décerné à la photographe et cinéaste Catherine Fauteux de Mont-Tremblant. Ce prix, assorti d'un montant de 10 000\$, lui a été remis par Anne-Marie Jean, présidente-directrice générale du CALQ lors d'un événement virtuel organisé le 10 décembre 2020. L'équipe de la Fabrique culturelle de Télé-Québec est allée à la rencontre de Catherine Fauteux et nous a présenté une vidéo sur sa plus récente création Le Pont.

## ÉLABORATION DU CATALOGUE CONTACT CULTURE LAURENTIDES

En raison du report de l'événement Contact culture Laurentides, une première édition du catalogue proposera des spectacles, des conférences, des performances artistiques et des ateliers bien d'ici. De l'appel de dossiers en passant par un comité de sélection, expert en matière d'offre culturelle, à la conception et la programmation Web d'une nouvelle section du site [culturelaurentides.com](http://culturelaurentides.com), ce catalogue a été créé sur plusieurs mois et sera lancé en avril 2021.

## WIKIPÉDIA

- + La communauté Wikipédia gagne des membres dans les Laurentides, grâce à la programmation de six ateliers d'éveil Ton Wiki, c'est parti!, offerts en octobre et novembre 2020, par la communauté 3L (Lanaudière, Laurentides, Laval). Suite à l'appel « Soumets ton sujet », se sont déroulés 12 ateliers pratiques sur la création de pages Wikipédia, de mars à mai 2021. Les porteurs de sujets ont été accompagnés dans la rédaction d'une fiche Wikipédia, à travers l'explication des bonnes pratiques et des méthodes de modération de l'encyclopédie.
- + L'équipe des agents de développement numérique (ADN) des 3L travaille actuellement une programmation d'événement jamais vue: un marathon de contribution Wikipédia, le Wikithon, prévu en 2021. La compétition sera ouverte entre toutes les régions du Québec. En plus de se rallier autour de la contribution wikipédienne pour la culture, la journée présentera des discussions sur la découvrabilité, des présentations de projets inspirants, des performances d'artistes, mais surtout, un réseautage de qualité, facilité par la plateforme virtuelle.



## CELLULES INC – INCUBATEUR NUMÉRIQUE CULTUREL

- + Ce programme d'accompagnement à la réalisation de projets culturels numériques innovants a été mis en place en mode inter-régional par Culture Laurentides et Culture Outaouais, avec l'aide du Pôle d'économie sociale de l'Outaouais, de la Coopérative de solidarité et d'économie sociale des Laurentides et de Cilex. Que ce soit pour réaliser un projet à l'aide des technologies numériques en arts visuels, en événementiel, en patrimoine, en arts vivants ou en littérature ou tout simplement pour partager des idées, l'incubateur Cellules Inc. a proposé un processus simple en deux phases pour faire cheminer les participants de l'idéation à la réalisation.
- + Phase un - Faire avancer des idées, ce sont six ateliers d'idéation et de coconstruction de projet, se terminant par une présentation devant un jury de cinq mentors reconnus. Cette phase se conclut par la sélection de quatre projets à incuber par Cilex, une entreprise d'accélération de *startups* de Gatineau.
- + Phase deux – Faire avancer des projets, ce sont 16 semaines d'accompagnement dédié au projet par une équipe de mentors professionnels. Cette étape est assortie d'un soutien financier de 7 500\$ pour chaque projet, octroyé par Culture Laurentides, et rendue possible grâce au ministère de la Culture et des Communications.

## BRIGADE NUMÉRIQUE

Développement numérique des Laurentides

### BRIGADE NUMÉRIQUE

- + La brigade aura pour mission d'accompagner les membres de Culture Laurentides dans leur virage numérique en offrant un soutien individuel d'une heure à 80 participants des Laurentides qui désirent s'approprier divers outils numériques, selon leur niveau de connaissances. Une programmation de rencontres virtuelles qui rassemblera la communauté d'apprenants afin de partager les bons coups et bonnes pratiques de chacun, de comparer les stratégies numériques et d'avoir ensemble une vision d'avenir.
- + Ce projet est financé par le Conseil des arts du Canada et bien que les préparatifs et les contenus pédagogiques sont en cours de réalisation, il débutera officiellement à l'été 2021.

### PARTAGE DE RESSOURCES

Le projet intitulé Partage de ressources qui vise une réflexion et une mise en commun des besoins de nos organismes s'est vu investi davantage dans la dernière année avec l'engagement d'une chargée de projet qui a permis :

- + la participation à une démarche de réflexion portée par L'Îlot au cours de l'automne 2020;
- + une formation ciblée pour un groupe de dix gestionnaires sur la mutualisation et des rencontres virtuelles hebdomadaires;
- + la préparation d'un groupe de cocréation animé sur le sujet qui devrait porter fruit dans la prochaine année.



# PLAN D'ACTION 2021-2022



# Objectif général 1

## CONSOLIDER LA COMMUNAUTÉ CULTURELLE DES LAURENTIDES

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS
<b>1.1. Mieux connaître le milieu culturel des Laurentides.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Établir un portrait <b>annuel</b> du milieu culturel.</li><li>• Créer des comités de réflexion selon les priorités et les projets.</li><li>• Assurer une planification interne et une présence plus soutenue.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poursuivre et finaliser le Portrait culturel des Laurentides.</li><li>• Établir un plan de relance et soutenir le milieu (veille et état de situation du milieu dans le contexte de la crise de la Covid-19).</li><li>• Planifier et réaliser une étude de besoins en formation et perfectionnement.</li><li>• Créer un comité de réflexion sur la réalité des artistes.</li><li>• Poursuivre les télérencontres de maturité numérique.</li></ul>
<b>1.2. S'assurer d'une meilleure représentativité du milieu au sein de nos membres.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Établir des cibles proportionnelles entre le milieu et les membres.</li><li>• Recenser et cibler les membres potentiels.</li><li>• Attribuer des objectifs de représentation et de nombre de candidats membres au CA et à l'équipe.</li><li>• Évaluer annuellement l'augmentation des membres par rapport aux cibles établies.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relancer les adhésions à la suite de la crise de la Covid-19.</li></ul>
<b>1.3. Viser l'augmentation du sentiment d'appartenance.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planifier une veille stratégique des bons coups et des modèles dans notre milieu.</li><li>• Mettre en valeur les succès et développer une image attrayante de Culture Laurentides.</li><li>• Initier des rencontres de réseautage pour nos membres en lien avec nos objectifs.</li><li>• Mobiliser le milieu par des participations à nos projets et nos événements.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer une stratégie pour mettre en valeur les succès et les bons coups du milieu et de Culture Laurentides au cours de la prochaine année.</li><li>• Poursuivre les capsules vidéos de la promotion des formations.</li><li>• Réaliser le projet des balados – rencontres avec des duos d'administrateurs.</li></ul>

# Objectif général 2

## CRÉER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION POUR NOTRE MILIEU AUPRÈS DES ACTEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES CLÉS

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS
<b>2.1. Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des élus des Laurentides.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Miser sur les élections municipales pour positionner la culture au sein des municipalités.</li><li>• Soutenir le renouvellement et le déploiement de l'entente régionale avec le CALQ.</li><li>• Accompagner le milieu vers plus de soutien au Fonds d'aide au rayonnement des régions.</li><li>• Faire connaître les projets et les services de Culture Laurentides.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créer des occasions de rencontres conviviales pour favoriser les liens.</li><li>• Créer des outils promotionnels (capsules vidéo).</li><li>• Promouvoir le catalogue Contact culture Laurentides.</li><li>• Communiquer les enjeux de la crise de la Covid-19 et proposer des solutions (en continu).</li><li>• Poursuivre les Services à la carte (politiques culturelles).</li><li>• Soutenir la transformation numérique des petites et moyennes bibliothèques municipales.</li></ul>
<b>2.2. Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des intervenants scolaires des Laurentides.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Slogan et actualisation site Web.</li><li>• Identifier les besoins des acteurs socio-économiques liés au milieu culturel.</li><li>• Proposer des projets gagnant-gagnant aux secteurs clés.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lancer le nouveau slogan et coordonner les changements du site Web.</li><li>• Promouvoir le catalogue Contact culture Laurentides.</li><li>• Concerter les acteurs de ce milieu afin de développer une stratégie jeune et culture.</li></ul>
<b>2.3. Favoriser et participer à la concertation régionale multisectorielle.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poursuivre le développement de la communauté numérique des 3L (Lanaudière, Laurentides, Laval) à travers le projet Wiki 3L.</li><li>• Représenter la culture au sein d'autres secteurs de développement (tourisme, développement économique, etc.).</li><li>• Démarrer un comité régional sur les enjeux du patrimoine.</li></ul>



# Objectif général 3

## MOBILISER LES ACTEURS DU MILIEU VERS UN PARTAGE DU SAVOIR-FAIRE ET UNE MUTUALISATION DES RESSOURCES

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS
<b>3.1. Identifier les besoins, l'intérêt et connaître les forces et les savoir-faire du milieu culturel des Laurentides.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organiser et réaliser la cueillette des données.</li><li>• Planifier et organiser des rencontres innovantes pour partager le savoir-faire et valider l'intérêt.</li><li>• Mobiliser le milieu culturel vers les services de développement de carrière : ateliers, formation, accompagnements, mentorat.</li><li>• Accompagner le milieu vers une plus grande appropriation des outils numériques.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offrir des ateliers de codéveloppement animés et soutenir les pistes de mutualisation.</li></ul>
<b>3.2. Évaluer les meilleurs moyens pour arriver à une mutualisation des ressources.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créer un comité interne d'analyse des possibilités.</li><li>• Recenser et analyser les modèles de réussite.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planification d'un projet de mise en commun.</li><li>• Évaluer les possibilités de mise en place d'une plateforme de collaboration de projets.</li></ul>
<b>3.3. Mettre en place un processus de mise en œuvre et d'évaluation des résultats.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en œuvre : créer des opportunités de partage et de collaboration autour des besoins prioritaires identifiés.</li><li>• Établir un processus efficace d'évaluation et d'appréciation.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réaliser un état des résultats à la fin de la démarche et planifier la suite.</li></ul>





# Objectif général 4

## FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET LE RAYONNEMENT DE PROJETS RÉGIONAUX RASSEMBLEURS

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS
<p><b>4.1. Poursuivre l'organisation des événements existants tout en augmentant leur rayonnement.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Établir des objectifs de rayonnement et évaluer les retombées à chaque édition.</li> <li>Organiser les Grands Prix de la culture des Laurentides.</li> <li>Favoriser la promotion des artistes par Contact culture Laurentides.</li> <li>Miser sur la programmation des formations pour mobiliser le milieu vers l'atteinte d'objectifs professionnels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement et rencontres virtuelles conviviales autour du catalogue Contact culture Laurentides.</li> <li>Évaluer la possibilité d'organiser un spectacle ou autre formule pour Contact culture Laurentides selon les consignes sanitaires.</li> <li>Organiser les Grands Prix 2021- édition Lettres et bibliothèques en respectant les consignes sanitaires.</li> <li>Promouvoir les lauréats des Grands Prix et les artistes de Contact culture auprès des entreprises et dans tous les coins de la région.</li> <li>Lancement des formations et approche ciblée proactive tout au long de l'année pour rejoindre efficacement les clientèles visées.</li> </ul>
<p><b>4.2. Être à l'affût des opportunités de financement et les utiliser comme levier (interne et externe).</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontre annuelle d'information et de planification sur le financement.</li> <li>Ajouter un volet programmes et financement dans l'animation des rencontres de concertation.</li> <li>Mettre à jour les liens régulièrement dans nos outils de communication.</li> <li>Participer de concert avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec aux représentations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annoncer les mesures et les programmes d'urgence dans le contexte de la crise de la Covid-19.</li> <li>Soutien et capsule vidéo dans le cadre du projet Cellules Inc. en collaboration avec Culture Outaouais (en cours).</li> <li>Évaluer les possibilités de reconduire les projets positifs et performants comme Cellules Inc.</li> </ul>
<p><b>4.3. Innover dans les formules utilisées pour rejoindre et accompagner notre milieu.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des rencontres avec le milieu (MRC, diffuseurs, etc.)</li> <li>Poursuivre le jumelage des rencontres Culture Laurentides avec rencontres ou événements existants.</li> <li>Accroître la présence sur les réseaux sociaux (groupe d'échange, conseil, partage, etc.).</li> <li>Prioriser les approches personnalisées dans le contexte actuel pour les formations et les autres rencontres.</li> <li>Positionner Culture Laurentides dans des projets sectoriels et interrégionaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les formations et les rencontres à distance et planifier des formules hybrides (virtuel et présence) pour rejoindre plus largement les clientèles.</li> <li>Sonder régulièrement les intérêts et la satisfaction des membres.</li> <li>S'impliquer et participer au projet Dia-log porté par Culture Laval au bénéfice de l'ensemble des régions.</li> <li>Réaliser le projet de Brigade numérique (accompagnement en littératie numérique régionale).</li> <li>Réaliser le projet Wiki 3L: Ateliers et Wikithon et évaluer les opportunités par la suite.</li> </ul>



# Objectif général 4

## FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET LE RAYONNEMENT DE PROJETS RÉGIONAUX RASSEMBLEURS (SUITE)

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS
<b>4.4. Prioriser l'engagement et la valorisation des ressources du milieu.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poursuivre l'engagement envers les ressources du milieu pour nos activités et événements.</li><li>• Réaliser une politique d'engagement de ressources locales et régionales dans une perspective de développement durable.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entamer une réflexion sur le développement durable en culture et recenser des modèles et des bons coups.</li></ul>
<b>4.5. Assurer la mise en valeur de projets réalisés.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poursuivre et élargir la promotion des projets et des succès de Culture Laurentides et du milieu dans nos communications et nos activités.</li><li>• Positionner Culture Laurentides dans des projets sectoriels et interrégionaux.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faire un bilan positif des projets et des retombées pour le diffuser.</li><li>• Faire un bilan positif des projets et succès numériques et le diffuser.</li></ul>





# Objectif général 5

## FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET L'INNOVATION AU SEIN DE L'ÉQUIPE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	MOYENS	ACTIONS
<b>5.1. Assurer un encadrement du télétravail.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Établir un cadre de référence pour le télétravail et l'actualiser au besoin.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adopter une politique de télétravail et établir des ententes avec les employées.</li></ul>
<b>5.2. Créer un espace de travail collaboratif et innovant.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Être soutenu par un consultant ou une équipe externe pour structurer une démarche efficace.</li><li>• Faire une veille des modèles et les évaluer.</li><li>• Choisir la meilleure option pour créer un espace de travail collaboratif et innovant.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• S'engager dans une démarche de réflexion pour déterminer nos besoins et notre vision.</li><li>• Faire un plan réaliste pour concrétiser l'option choisie.</li></ul>

# REMERCIEMENTS

## Culture Laurentides remercie ses partenaires et collaborateurs :

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Services Québec Laurentides
- Conseil des arts du Canada
- Député de Deux-Montagnes
- Compétence Culture
- MRC et municipalités des Laurentides partenaires de nos projets
- Maurice Couture, directeur du Créneau d'excellence Tourisme de villégiature quatre saisons
- Manon Lefebvre, directrice marketing de Tourisme Laurentides
- Marc Douesnard, président du CMAQ
- Julien Sylvestre, directeur du CMAQ
- Daphnée Cyr, coordonnatrice du service de la culture et des loisirs à la Ville de Mont-Tremblant
- Hélène Brunet Neumann, artiste et commissaire indépendante
- Isabelle Huppé, conseillère en développement culturel à la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications
- Christelle Renoux, responsable des publics et de la médiation culturelle au MACLAU
- Ariane Bourget, chargée de projets chez Culture pour tous
- Alexandre Gélinas, directeur général du Théâtre le Patriote
- Marlène Paquin, coordonnatrice loisirs, culture et communications à la Municipalité de Mont-Saint-Michel
- Esther Robitaille, consultante en développement culturel

## Culture Laurentides est membre des organismes suivants :

- Tourisme Laurentides
- SNQ Laurentides
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Compétence culture
- Fédération Histoire Québec
- La Machinerie des arts
- Association Régionale de Loisirs pour Personnes Handicapées des Laurentides



# Culture Laurentides

223, rue Saint-Georges, bureau 400  
Saint-Jérôme (Québec) J7Z 5A1

450 432-2425 // Sans frais: 1 866 432-2680

[culturelaurentides.com](http://culturelaurentides.com)